

朝 5 時から 11 時はファミマでおトク！

「朝ファミマのコンビ割」が 9 月 15 日（火）開始

おむすびとお茶、パンとコーヒーなどセットで買うと 250 円（税込）

手巻 紅しゃけなど全 13 種、飲料全 9 種が対象に

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指す取り組みの一環として、午前 5 時から午前 11 時に“おむすびまたはパン”と、“お茶・紅茶またはコーヒー”の人気商品をセットで買うと 250 円（税込）になる「朝ファミマのコンビ割」を初開催いたします。

「朝ファミマのコンビ割」は、全国のファミリーマート約 16,100 店舗にて開催いたします。対象商品は、手巻 シーチキン®マヨネーズ（※1）やファミマ・ザ・カレーパン、緑茶 600ml やアイスコーヒー S など、おむすび 5 種類またはパン 8 種類と、お茶・紅茶 5 種類またはコーヒー 4 種類になります。合計 117 通りの楽しめるラインアップで展開いたします。

朝ファミマのコンビ割は、2026 年 9 月 15 日（火）からお客さまのご利用状況などを踏まえながら実施いたします。終了時期が決定しましたら別途告知いたします。

（※1）「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

※本施策は沖縄県など一部地域では実施されていません。

※鹿児島県の一部地域・店舗では、一部組み合わせのセット価格が 265 円（税込）となります。

また、対象商品の名称・規格・パッケージも一部異なります。

※キャンペーンは予告なく内容を変更または中止する場合があります。

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。



AM 5:00-11:00

対象の商品がセットで **250円** (税込)

朝ファミマのコンビ割

対象商品はコチラ！

おむすび または **パン**

- 手巻 シーチキン®マヨネーズ
- 手巻 紅しゃけ
- 手巻 風流亭
- 手巻 松州園漬物
- 手巻 金子明太子
- ファミマ・ザ・カレーパン
- フランクローレル
- 生コッペパン (たまご)
- 生コッペパン (メープル・レーズン)
- アフタヌーンティー
- 肉巻パン
- バターロール

お茶・紅茶 または **コーヒー**

- 緑茶 600ml
- アイスコーヒー 600ml
- Afternoon Tea 監修 アールグレイティー 600ml
- Afternoon Tea 監修 アールグレイティー 600ml
- Afternoon Tea 監修 ロイヤルミルクティー 500ml
- Family's BOSS ブラック 450ml
- Family's BOSS ラテ 450ml
- アイスコーヒー S
- フレンチ S

いずれか1つ 全13種類 **250円** (税込)

いずれか1つ 全9種類

※キャンペーンは予告なく内容を変更または中止する場合があります。※店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※一部店舗・店舗では、セット価格より別商品が販売されます。※他のセール・割引券・回数券との併用はできません。※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。※鹿児島県の一部地域では、一部組み合わせのセット価格が 265 円（税込）となります。

■午前 5 時～11 時限定「朝ファミマのコンビ割」

対象の“おむすびまたはパン”と“お茶・紅茶またはコーヒー”がコンビで一律 250 円（税込）に

昨今の物価高騰により生活防衛意識が高まるなか、ファミリーマートでは「いちばんちょっとおトク」を追求し、「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」と題して、おトクにお買い物をお楽しみいただけるキャンペーンを継続して実施しております。

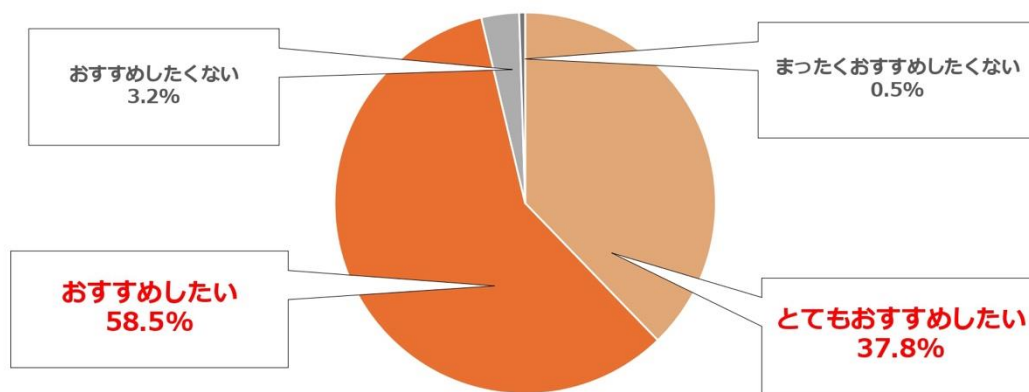
今回は、値上げラッシュが続く今だからこそ、お買い物そのものをワクワクする体験に変えたいという想いから、手巻 シーチキン®マヨネーズ（※）やファミマ・ザ・カレーパン、緑茶 600ml やアイスコーヒー S など、おむすび 5 種類またはパン 8 種類と、お茶・紅茶 5 種類またはコーヒー 4 種類の全 117 通りの組み合わせを、一律 250 円（税込）でお楽しみいただけるキャンペーンとなっています。

※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

■商品を知り尽くした「中の人」も太鼓判！社員アンケートで 96.3%が「とてもおすすめしたい」「おすすめしたい」と回答

キャンペーン開始に先駆けてファミリーマート社員 273 名を対象に「朝ファミマのコンビ割」に関するアンケート調査を実施いたしました。本調査において、「日頃から週 2～3 日以上コンビニに行く」と回答した社員 217 名の回答を集計したところ、「このキャンペーンを誰かにおすすめしたいと思いますか？」という設問に対して 96.3%（209 名）の社員が「とてもおすすめしたい」「おすすめしたい」と回答し、自社商品を熟知し、いちユーザーでもある社員からも高い期待が寄せられる結果となりました。

このキャンペーンを誰かにおすすめしたいと思いますか？



(n=217)

「対象のおむすびの中で、あなたが一番選びたい商品はどれですか？」という設問では、38.6%（80 名）の票を集めた「手巻 紅しゃけ」が一番人気となりました。選んだおむすびの種類を問わず、「前の質問で選んだおむすびと一番合わせたい対象の飲み物は何ですか？」という設問を集計したところ、34.9%（61 名）が「緑茶 600ml」を選び、一番人気という結果になりました。「手巻 紅しゃけと緑茶 600ml」のコンビを選んだ理由には「緑茶をよく買うのでそれに合わせて」などの声が見られました。日頃から自社商品に親しんでいる社員にとっても馴染み深い商品だからこそ、毎日の朝食として気軽に手に取りやすい“定番の組み合わせ”と言えます。

続いて、「対象のパンの中で、あなたが一番選びたい商品はどれですか？」という設問では、31.9%（66名）が「生コッペパン（たまご）」を選び、一番人気という結果になりました。同様に選んだパンの種類を問わず、「前の質問で選んだパンと一番合わせたい対象の飲み物は何ですか？」という設問を集計したところ、23.9%（44名）が「アイスコーヒーS」と回答し、一番人気となりました。「生コッペパン（たまご）」と「アイスコーヒーS」のコンビを選んだ理由には「好きなもの同士だから」や「生コッペパン（たまご）」でたんぱく質もとれるため。パンには「コーヒーが合うから」などといった意見が挙がり、毎日の朝食として習慣的に手に取りやすい“王道コンビ”として高く支持されていることがうかがえます。

【調査概要】

- ・ 調査期間：2026年8月24日～2026年8月26日
 - ・ 調査対象：ファミリーマート社員 273名
 - ・ 集計対象数：217名（選定条件：「週2,3日以上、朝、コンビニに立ち寄る」と回答した層）
- ※集計の際、設問ごとの無回答者は母数から除外しています。

キャンペーン詳細はこちら：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2609_asafamima_cp_mxSa28FC.html

【「朝ファミマのコンビ割」対象商品詳細】

●おむすび 計5種



【商品名】手巻 シーチキン®マヨネーズ

【価格】 184 円（税込 198 円）

【発売地域】 全国

【内容】人気のシーチキン®マヨネーズは、きはだまぐろのフレークと、かつおのフレークを加え、味に深みをだしています。

※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。



【商品名】手巻 紅しゃけ

【価格】 218 円（税込 235 円）

【発売地域】 全国

【内容】炙り焼にした天然紅鮭のほぐし身を包みました。



【商品名】 手巻 真昆布

【価格】 184 円（税込 198 円）

【発売地域】 全国

【内容】 北海道産の真昆布の佃煮を包んだおむすびです。



【商品名】 手巻 紀州南高梅

【価格】 184 円（税込 198 円）

【発売地域】 全国

【内容】 紀州南高梅のたたき梅の果肉の旨みを感じるおむすびです。



【商品名】 手巻 辛子明太子

【価格】 218 円（税込 235 円）

【発売地域】 全国

【内容】 昆布の旨みをきかせた粒感のある辛子明太子を包みました。

●パン 計 8 種



【商品名】 ファミマ・ザ・カレーパン

【価格】 158 円（税込 170 円）

【発売地域】 全国

【内容】 くちどけのよい生地、ジューシーでコクのあるカレーフィリングを包んだ、食べごたえのあるカレーパンです。



【商品名】 フランクロール

【価格】 195 円（税込 210 円）

【発売地域】 全国

【内容】

フランクフルトソーセージをしっとりとした食感のパン生地で巻きこみ、ケチャップ・マスタードドレッシング・パセリをトッピングして焼き上げた惣菜パンです。



【商品名】 生コッペパン（たまご）

【価格】 139 円（税込 150 円）

【発売地域】 全国

【内容】 生クリームを加えたもちっと食感のコッペパンに、コクと旨みを感じるたまごフィリングをサンドしました。

※宮崎県・鹿児島県は仕様と価格が異なります。



【商品名】 手巻きソーセージドーナツ

【価格】 167 円（税込 180 円）

【発売地域】 全国

【内容】 ソーセージにドーナツ生地を巻きつけて、こんがり揚げた惣菜パンです。



【商品名】 生コッペパン（ダブルピーナッツ）

【価格】 139 円（税込 150 円）

【発売地域】 全国

【内容】 生クリームを使用したくちどけの良いブリオッシュ生地のコッペパンに、粒入りピーナッツクリームとピーナッツホイップをサンドしました。



【商品名】 アップルクリームデニッシュ

【価格】 139 円（税込 150 円）

【発売地域】 全国

【内容】 りんごと程よい甘みのカスタードクリームを包んだデニッシュです。



【商品名】 発酵バター香るチョコクロワッサン

【価格】 163 円（税込 176 円）

【発売地域】 全国

【内容】 発酵バターを使用したクロワッサン生地にぎゅっと濃い味わいのチョコを包み、香ばしく焼き上げました。



【商品名】 バタークロワッサンメロンパン

【価格】 147 円（税込 158 円）

【発売地域】 全国

【内容】 バターの風味が豊かでジューシーなクロワッサン生地に、ザラメをトッピングしたビス生地を被せて焼き上げたメロンパンです。

●お茶・紅茶 計 5 種



【商品名】 緑茶 600ml

【価格】 120 円（税込 129 円）

【発売地域】 全国

【内容】 まろやかで旨み豊かなにがりの味わいと、一番茶葉特有の爽やかで清々しい香りが楽しめる緑茶です。



【商品名】麦茶 600ml

【価格】 120 円（税込 129 円）

【発売地域】 全国

【内容】六条麦茶を 100%使用し、麦本来の味わいを引き出しました。香ばしく豊かな甘みとコクが楽しめます。



【商品名】 Afternoon Tea 監修 ルイボスティー 600ml

【価格】 120 円（税込 129 円）

【発売地域】 全国

【内容】「南アフリカ産ルイボス茶葉」を 100%使用した、「Afternoon Tea」監修のルイボスティーです。ノンカフェインで苦みが少なく飲みやすい味わいが特徴です。



【商品名】 Afternoon Tea 監修 アールグレイティー無糖 600ml

【価格】 120 円（税込 129 円）

【発売地域】 全国

【内容】豊かな香りが特徴の「スリランカ産ウバ茶葉」を 40%使用した「Afternoon Tea」監修のアールグレイティーです。茶葉の豊かな香りと、飲み飽きないすっきりとした味わいが特徴です。



【商品名】 Afternoon Tea 監修 ロイヤルミルクティー 500ml

【価格】 139 円（税込 150 円）

【発売地域】 全国

【内容】「Afternoon Tea」監修の甘さ控えめなロイヤルミルクティーです。アッサム茶葉の芳醇な香りとまろやかなミルクの味わいが特徴です。

●コーヒー 計4種

	【商品名】 Family's BOSS ブラック 450ml 【価格】 139 円（税込 150 円） 【発売地域】 全国 【内容】 「ファミマル」×「BOSS」のコラボ商品です。厳選した豆をブレンドしたブラックコーヒーです。特製エスプレッソと、深みある香り、飲みごたえのある味わいが特徴です。
	【商品名】 Family's BOSS ラテ 450ml 【価格】 149 円（税込 160 円） 【発売地域】 全国 【内容】 「ファミマル」×「BOSS」のコラボ商品です。国産牛乳&生クリームを贅沢に使用した、なめらかでコクのあるカフェラテです。甘さ・濃さの体感がしっかりありながらも、飲みやすい味わいが特徴です。
	【商品名】 アイスコーヒーS 【価格】 147 円（税込 158 円） 【発売地域】 全国 【内容】 豆選定、焙煎、抽出、すべてにこだわり、じっくり長く焙煎することでコクを引き出した一杯。後味すっきりでゴクゴク飲めるアイスコーヒーです。同価格で軽め、濃いめもお選びいただけます。 ※沖縄県は仕様が異なります。
	【商品名】 ブレンド S 【価格】 147 円（税込 158 円） 【発売地域】 全国 【内容】 豆選定、焙煎、抽出、すべてにこだわった豆本来の「甘み」と「コク」の深い仕上がり一杯です。同価格で軽め、濃いめもお選びいただけます。 ※沖縄県は仕様が異なります。

※画像はイメージです。

※デザインは変更になる可能性があります。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

※沖縄県など一部地域では実施されていません。

※鹿児島県の一部地域では、対象商品の名称・規格・包装が一部異なります。

■アレンジしたファミマのメロディでダンス！「朝ファミマのコンビ割」新 TVCM が全国で放映

新 TVCM「朝ファミマのコンビ割」篇では、朝の定番コンビがおトクに楽しめるキャンペーンであることを、DJ 店長による「朝ファミマのコンビ割～！」の呼びかけや、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」の定番のサウンドロゴに合わせたダンスとポーズで楽しく表現しています。CM 内では、右手と左手にそれぞれ対象商品を掲げ、「おむすび×お茶」や「パン×コーヒー」などの組み合わせが 250 円（税込）で手に入る圧倒的なおトク感を訴求しています。

【新 TVCM 概要】

TVCM 放映開始：2026 年 9 月 15 日（火）

放映地域：全国（一部地域を除く）

動画 URL：<https://youtu.be/1AMY0gBcoVI>

朝はファミマの! **コンビ割** FamilyMart

朝なら **コンビで 250円 (税込)**

対象商品はコチラ! **250円 (税込)** AM 5:00-11:00は! **コンビ割**

朝ファミマの**コンビ割** FamilyMart

■朝ファミマのコンビ割 スタート記念キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストをリポストすると、抽選で 400 名さまに「えらべる Pay®」250 円分が当たります。



AM 5:00-11:00

朝ファミマのコンビ割

スタート記念

400名様に

250円分の

えらべる Pay

をプレゼント

参加方法

フォロー&リポスト

当選確率UP方法

店頭横断幕の写真を撮影して
この投稿に #朝ファミマのコンビ割 と
一緒にリプライ!

対象の商品がセットで250円

朝ファミマのコンビ割

※「えらべるPay250円分」は250ポイントを指します。選択される交換商品によって、1ポイント1円相当とならない場合がございます。また、交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます。

キャンペーン期間:9/21(月)まで

実施期間：2026年9月15日（火）9:00～9月21日（月）

※「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

※景品についての注意事項

- ・ポイント数は受け取ったチケット券面をご確認ください。
- ・ラインアップおよび交換に必要なポイントは付与されたギフトにより異なり、変更になる場合がございます。
- ・ポイント交換レートは商品により異なります。記載された必要ポイント数をよくご確認の上、商品と交換してください。
- ・選択された商品によって、「えらべる Pay®」1 ポイントにつき1円相当とならない場合がございます。また、交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

<ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、「家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、「食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、「毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
 - ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
 - ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
 - ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい●うれしい●あんしん●」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。