

欲望のままにチーズまみれ?! 抗えない、溺れる、また食べる。

ギルティすぎる“チーズの誘惑”

「人類はチーズに弱い。背徳のチーズコンビニ飯」9 月 15 日（火）発売
～理性を溶かす背徳感 MAX6 商品発売!～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、「背徳飯（はいとくめし）」キャンペーンを開催いたします。「チーズ」に特化し、罪悪感がありながらも美味しくてやみつきになる「背徳のチーズコンビニ飯」全 6 種類を、2026 年 9 月 15 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて販売いたします。



■あふれるチーズで食欲を爆発させる！欲望を解放する第3弾「チーズ背徳メシ」全6種類を展開

「チーズ背徳メシ」は、カロリーやボリュームを気にせずに「息抜き」としておいしさを満喫する“ギルティ消費”のトレンドを背景に、背徳グルメの代表格であり万人に愛される「チーズ」を限界まで使用し、日常の我慢や理性を溶かして欲望を解放するよう設計されたオリジナル商品です。

※商品により使用する背徳食材が異なります。

昨今、過度な健康志向やストレス社会への反動として、自分を甘やかす「ギルティ・背徳」グルメが飲食市場で大きな注目を集めています。にんにく・背脂・バターなどがたっぷり使用された、見た目にインパクトのある食品は SNS を中心としてたびたび話題となり、そのニーズは年々拡大しています。

このたびファミリーマートが発売する「背徳メシ」は、圧倒的なボリュームや高カロリーといった従来の背徳感に加えて、「誰もが好きな味わい」「純粹においしい」、そして「目で見ても楽しい」ことを追求した結果、最強の背徳食材である「チーズ」に特化するに至りました。話題の「背徳でおいしい」商品を一堂に介した、食欲の秋にふさわしいフェアとなっております。

ファミリーマートでは、これまでもボリューム感のある商品を展開し、そのインパクトから SNS 上でも数々の反響をいただいてまいりました。おいしくて、インパクトがあり、そして欲に抗えない背徳感を感じる。そんなファミリーマートならではの 6 商品を、チーズの海に溺れるようなラインアップでお届けいたします。

なお、個性的な 6 商品をさらにお楽しみいただけるよう、それぞれの背徳食材にちなんだ食欲をかき立てるキャッチコピーを設定しています。「罪悪感がとろけ出す（サンドおむすび 背徳チーズソース牛めし）」、「それは、欲にまみれた丼（チーズソースまみれの塩ダレ豚焼肉丼）」など、それぞれの背徳感を刺激する、お好みの背徳飯をお楽しみください。

【商品詳細】

	【キャッチコピー】罪悪感がとろけ出す 【商品名】サンドおむすび 背徳チーズソース牛めし 【価 格】332 円（税込 358 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国 【内容】たっぷりのチーズソースと牛すき煮が味わえるサンドおむすびです。コク深く風味のよいチェダーチーズベースのチーズソースに、モッツアレラのシュレッドチーズを合わせました。チーズソースの風味と、ジューシーな牛肉の旨味が広がるサンドおむすびです。
---	--

	【キャッチコピー】それは、欲にまみれた丼 【商品名】チーズソースまみれの塩ダレ豚焼肉丼 【価 格】647 円（税込 698 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国 【内容】たっぷりチーズソースまみれの塩ダレ豚焼肉丼です。黒胡椒とにんにくのアクセントが利いた、やみつきになる味わいの塩ダレ豚焼肉丼に、チェダー、ゴーダ、モッツアレラの 3 種のチーズ入りのソースとモッツアレラチーズ入りのシュレッドチーズをトッピングした、背徳感いっぱいの商品です。
	【キャッチコピー】すすれ、欲望 【商品名】ドン！とにんにく チーズ×チーズ×チーズ カルボパスタ 【価 格】599 円（税込 646 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国 【内容】チーズと抜群の相性を誇るカルボナーラを、にんにくと胡椒を利かせた背徳的商品に仕立てました。チーズは数種類のシュレッドチーズやパウダーチーズを組み合わせ、さらにベーコン、ブラックペッパー、おろしにんにく、刻みにんにく、ガーリックチップをトッピングしました。
	【キャッチコピー】背徳にかぶりつけ！ 【商品名】トルティーヤ 背脂にんにく豚チーズ 【価 格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国 【内容】背脂とにんにくを使用した背徳感のあるソース、チーズ、焼き豚をトルティーヤで包みました。ガツンとにんにくの味わいを感じられる商品です。
	【キャッチコピー】全人類がハマるうまさ 【商品名】4 種チーズの沼※グラタンです 【価 格】510 円（税込 550 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国 【内容】トッピングだけでなくホワイトソースにもチーズソースを配合し、どこを食べても濃厚なチーズの味わいを楽しめるチーズ好きにはたまらない一品です。ベーコンの旨みも加わり、やみつき感と背徳感のある味わいに仕上げました。

	【キャッチコピー】ほぼ、チーズの海 【商品名】チーズに溺れた！タスケテたこ焼き 【価 格】462 円（税込 498 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国 【内容】チーズとマヨソースで 6 個のたこ焼きを溺れさせた仕立てです。チーズを惜しみなくトッピングし、最後の一口まで背徳的な味わいを楽しむことができます。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html