

ファミマ秋の定番！今年はキャラメルが仲間入り！
「ファミマのおいも収穫祭」9月22日（火）から開催
もちり・ザクほろなど、さまざまな食感で楽しめる 14 種類が大集合！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えました。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、旬のお芋を使った商品14種類を展開する「ファミマのおいも収穫祭」を2026年9月22日（火）から全国のカンパニーファミリーマート約16,500店にて開催いたします。



■秋の味覚大集合！今年は“お芋×キャラメル”を使った商品など14種類が登場！

2021年の初開催以来、ファミリーマート秋の恒例キャンペーンとして毎年多くのお客さまにお楽しみいただいている人気のお芋スイーツが、今年はお祭りのようなワクワクするようなキャンペーンにパワーアップして登場します。

今年は、本キャンペーンでは初となる“キャラメル”を使った商品が登場します。紅はるかのお芋あんを使用した芋ホイップとキャラメルソースをサンドし、バイカラーで見た目も鮮やかな「キャラメル香るおいものクロワッサン（紅はるか）」や、紅はるかのペーストを練り込んだ、もちっとした食感の生カヌレに、香ばしい焦がしキャラメルソースをかけた「おいものカヌレ ～キャラメルソースがけ～」など、お芋とキャラメルのマリアージュを存分に楽しめる4種類をラインアップしました。

■“ザクほろ”食感にお芋の W クリーム！新食感「ザクほろシュー（お芋クリーム）」が登場

ファミリーマートで 2026 年 5 月の発売以来、人気の「ザクほろシュー」シリーズに、「ザクほろシュー（お芋クリーム）」が初登場します。しっとりなめらかな「紅はるか焼芋ペースト」を配合したカスタードと、お芋風味のホイップクリームを中に詰めた、クリームが W で入った贅沢な商品です。“ザクほろ”食感の生地とお芋の W クリームの“なめらか”な食感をお楽しみいただけます。

また、毎年ご好評をいただいている「おいものパウンドケーキ」は、トッピングの芋ダイスと生地に練り込んだ芋ペーストを増量し、お芋感をアップしました。まるで焼き芋のような見た目に仕上げた「もちもちもパン（紅はるか）」など、さまざまな食感が楽しめる、バラエティ豊かな「ファミマのおいも収穫祭」をお楽しみください。

■秋のスイーツニーズを徹底調査！異なる素材との掛け合わせによる新しいお芋スイーツへの期待も！

9 月に入り、日々の暮らしの中でも夏から秋に季節が移り変わり、秋限定の商品も増えてきた中、秋の本格的な到来に先立ち、ファミリーマートのファミペイ会員に、秋のスイーツに関する調査を 8 月に実施しました。

秋（9～11 月頃）に食べたいスイーツについて尋ねると、「旬・素材そのものを味わえるもの」に次いで、「『濃厚さ・コク』のある味わいのもの」という回答が多く見られました。

また、お芋スイーツについて、「他の食材・素材と掛け合わせたお芋スイーツに対して魅力を感じますか」と尋ねたところ、「とても魅力を感じる」、「やや魅力を感じる」との回答が 7 割以上を占め、お芋そのものの味わいだけではなく、異なる素材との掛け合わせによる新しいお芋スイーツへの興味が高いことがわかりました。（※）

※本調査は、昨年の 1 年間（2025 年 7 月～2026 年 6 月）にファミリーマートでスイーツを購入した顧客を対象にオンラインで実施され、有効回答数 1,005 件を基に分析しています。

調査概要

調査期間：2026 年 8 月 4 日～8 月 7 日

調査対象：2025 年 7 月～2026 年 6 月にファミリーマートでスイーツを購入した顧客

有効回答数：1,005 件

調査方法：オンラインアンケート

調査の詳細はこちらよりご確認ください。

ファミマデータラボ

URL：<https://www.family.co.jp/company/datamarketing/fdl/2026-09-oimo-sweets.html>

【商品詳細】

	【商品名】キャラメル香るおいものクロワッサン（紅はるか） 【価格】172 円（税込 185 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかの芋あんを使用した芋ホイップと、キャラメルクリームをサンドしたクロワッサンです。 ※沖縄県は仕様と価格が異なります。
---	--

	【商品名】もちっおいもパン（紅はるか） 【価格】172 円（税込 185 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】もちっとした食感の生地、紅はるかの芋あんとペーストを使用したねっとりとした食感のケーキ生地を絞り、まるで焼き芋のような見た目に焼き上げました。 ※沖縄県は仕様と価格が異なります。
	【商品名】さつまいもスティック 6 本入 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかのさつまいもペースト入りの生地、紅はるかのさつまいもクリームを折り込み焼き上げた、スティックパン 6 本入りです。 ※沖縄県は仕様と価格が異なります。
	【商品名】おいものフロランタン 【価格】181 円（税込 195 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】砕いた芋けんぴをのせ、キャラメルでコーティングして焼き上げました。お芋の優しい甘みとキャラメルの香ばしさ、ザクザクとした心地よい食感が楽しめるフロランタンです。 ※数量限定
	【商品名】おいものパウンドケーキ 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】生地に練り込んだ紅はるかの焼き芋ペーストと、紅はるかの角切りを、昨年発売品よりも増量し、よりおいもの味わいを楽しめるパウンドケーキに仕上げました。 ※数量限定

	【商品名】おいものどら焼き 【価格】200 円（税込 216 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） ※西日本エリア：2026 年 9 月 15 日（火）から発売中 【発売地域】全国 【内容】紅はるかの角切りと紅はるかのペーストを練り込んだ芋あんを、ふんわり・しっとりとしたどら焼き生地でサンドしました。 ※数量限定
	【商品名】ザクほろシュー（お芋クリーム） 【価格】236 円（税込 254 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ザクほろ食感のシューパフの中に、紅はるかを使用したお芋カスタードとホイップクリームを詰めた、クッキーシュークリームです。 ※数量限定
	【商品名】おいものカヌレ ～キャラメルソースがけ～ 【価格】264 円（税込 285 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】紅はるかのペーストを生地に練りこんだカヌレです。天面にはキャラメルソースをかけ、キャラメルの香ばしい甘さとおいもの相性を楽しめます。 ※数量限定
	【商品名】紅はるかのスイートポテト～テリヌ仕立て～ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「紅はるか」のペーストを使用したなめらかな食感のスイートポテトとコクのあるさつま芋テリヌの 2 層仕立てです。天面には紅はるかのダイスをトッピングしました。お芋本来の風味豊かなねっとり食感が特長です。 ※数量限定
	【商品名】ピザサンド さつまいもチーズ 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】茨城県産紅はるかを使用。2 種のチーズ（ゴーダ・モッツアレラ）とハニーマーブル入りのフィリングを合わせたクセになる甘じょっぱさが特長です。 ※数量限定

	【商品名】たべる牧場やきいも 【価格】258 円（税込 278 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】大人気アイスシリーズ「たべる牧場」のやきいもフレーバーです。上段は北海道産牛乳を使用したコクのあるミルクアイス、下段は甘くて香ばしいやきいも風アイス、中間層にさつまいもあんを入れることで、食感・見た目の変化も楽しめるカップアイスです。 ※数量限定
	【商品名】紅はるかの焼いも最中 【価格】209 円（税込 225 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】焼いものような形をした香ばしい最中に、紅はるかペーストを使用したおいもアイスとおいもあんを入れた、味も見た目もまるで「焼いも」のような最中アイスです。 ※数量限定
	【商品名】おいもチップス キャラメル味 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産紅はるか使用。素材の甘みと旨みを引き出すよう薄切りにし、カリッと食感に仕上げたチップスです。紅はるかの本来の甘さと、キャラメルの風味が優しく広がります。 ※数量限定
	【商品名】芋けんぴチョコ 【価格】265 円（税込 286 円） 【発売日】2026 年 9 月 22 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産紅はるかを使用した細切りの芋けんぴに、まろやかなチョコレートをコーティングしました。芋の風味豊かな甘みと、カリカリとした軽快な食感がクセになるおいしさです。 ※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■対象商品を購入し、スタンプをためると、ファミマオンラインでオリジナル商品が買える！

期間中、ファミペイを提示してスタンプをためると、「おいも収穫祭」を記念した、ファミリーマートオリジナル「おいもなりきりマスコットぬいぐるみ」（全 8 種）をファミマオンラインにてご購入いただけます。

 **スタンプをためるとファミリーマートオリジナル
おいもなりきりマスコットぬいぐるみ(全8種)が買える!**

Milakkuma			Sanrio characters		刀剣乱舞ONLINE		
							
リラックマ	コリラックマ	チャイロイコグマ	ハローキティ	ポチャッコ	陸奥守吉行	大俱利伽羅	

へし切長谷部 

2027年
2月19日～
お渡し!

©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved. © 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. E26081802 ©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS ※デザインは監修中です。※画像はイメージです。

【実施期間】

■キャンペーン期間

2026 年 9 月 22 日（火） 0：00～10 月 5 日（月） 23：59

■スタンプ交換期間

2026 年 9 月 22 日（火） 0：00～10 月 12 日（月） 23：59

※ファミペイアプリよりご希望のコース（購入権）と交換してください。

交換が無かった場合、購入応募をされても、後日キャンセル扱いとなります。

※各コース毎にスタンプ 3 個が必要になります。

（例：リラックマ＆コリラックマ＆チャイロイコグマコース、刀剣乱舞 ONLINE コースの 2 コースを購入したい場合は、6 スタンプ必要）

■予約購入可能商品

コース① リラックマ＆コリラックマ＆チャイロイコグマコース

コース② ハローキティ＆ポチャッココース

コース③ 刀剣乱舞 ONLINE コース

スタンプ3個	スタンプ3個	スタンプ3個
 リラックマ＆コリラックマ &チャイロイコグマ コース ©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.	 ハローキティ＆ポチャッコ コース © 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. E26081802	 刀剣乱舞ONLINE コース ©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS

■ 購入申込期間

2026 年 9 月 22 日（火）10:00～10 月 12 日（月）23:59

■ 店頭お渡し期間

2027 年 2 月 19 日（金）以降

※ご希望の店舗でのお受け取りとなります。

【ルール・ご購入方法】

STEP①

ファミピアアプリを提示して、ファミリーマートで税込 300 円毎のお買い物をするとスタンプが 1 つたまる！

※酒・たばこ等の一部商品対象外です。決済方法は問いません。

※例：一度のお会計が税込 900 円の場合、スタンプが 3 個たまります。

STEP②

スタンプを 3 個ためて各コースに交換！

STEP③

ファミマオンラインにて、ご希望の商品を予約注文

※該当コースのスタンプ交換をしている方は全員ご希望の商品をご購入いただけます。

※該当コースのスタンプを交換していない方はキャンセル扱いとなり購入できませんのでご注意ください。

※ファミマオンラインでの予約注文、お届けについて

予約受付は、2026 年 9 月 22 日（火）～10 月 12 日（月）まで、お届けは、2027 年 2 月 19 日（金）以降を予定しております。

※各コース毎にスタンプ 3 個が必要になります。

（例：リラックマ＆コリラックマ＆チャイロイコグマコース、刀剣乱舞 ONLINE コースの 2 コースを購入したい場合は、6 スタンプ必要）

※予約購入できるマスコットは、各キャラクター上限 2 個までとなります。

【注意事項】

※画像はすべてイメージです。実際の商品と異なる場合がございます。

※なくなり次第終了となります。

※商品の発売・仕様などにつきましては、変更・延期・中止になる場合がございます。

※掲載されている内容は予告なく変更となる場合がございます。

※対象外商品

酒類（ノンアルコール類含む）、レジ袋、たばこ、切手、はがき、印紙、自治体指定ごみ券・袋、コピー、FAX、チケット、回数券、公共料金、代行収納、宅急便、乗車券、各種通信販売、カタログギフト、ネット受付ギフト、クレジット・ローンのお支払、スポーツくじ toto、プリペイドカード類、POSA カード、その他金券、電子マネーのチャージ、クオ・カード発行（販売代金）、各種取り次ぎサービス、コピー機を使用したサービス、Fami ポートを使用

したサービス、オンライン決済、一部店舗限定商品など

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html