

**大反響の「腕時計」がいよいよ再登場！
「コンビニエンスウェア」
毎年人気のスウェットシリーズから新色「ライトグレー」や
新作のジップパーカーなど秋冬アイテムが続々発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えました。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の新商品を2026年9月18日（金）から全国のファミリーマート約16,500店にて順次発売いたします。

また、腕時計は全国のファミリーマート店頭で販売するほか、同日午前10時からファミリーマートのECサイト「ファミマオンライン」にて抽選発売いたします。



■ 10日でほぼ完売の「腕時計」が再登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

今年4月に発売し大反響をいただいた、シチズン時計と共同開発の「腕時計」が再登場いたします。ファミリーマートカラーをあしらひ、子どもから大人まで幅広い方に着用いただけるアイテムです。

■ ファミマのスウェットシリーズから新色・新作が登場！ ローゲージソックスの新色も発売！

シルエットや着心地のよさでご好評いただいているスウェットシリーズに新作の「ジップパーカー」や、スウェットトレーナーの新色「ライトグレー」をラインアップいたします。ジップアップパーカーは、寒暖差のあるこれからの時期に活躍するアイテムです。

さらに、定番の長袖アウターTシャツ「ボーダー/しろくろ」はS・XLサイズを全国で展開するほか（※1、※2）、秋冬定番の「ローゲージソックス」にも新色が登場します。

コンビニエンスウェアの商品で秋冬のコーディネートをお楽しみください。

(※1) スウェットトレーナーくろ S、スウェットパンツくろ S はファミマオンライン限定の展開となります。

(※2) ライトグレーXL の展開はございません。

■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアの秋冬が始まります。スウェットシリーズの新色や新型に、リクエストを多くいただいた時計の再登場など、私たちが大切に作り上げてきたアイテムが生活の一部になれるとうれしいです。

今年は例年より早く秋を感じられる気候となり、コンビニエンスウェアでこの秋をお楽しみください。

【商品詳細】



【商品名】腕時計

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 9 月 18 日（金）より順次

【発売地域】全国

【内容】シチズン時計株式会社と共同開発した腕時計です。文字盤は爽やかな白とシックな黒の 2 色展開です。水泳時も着用可能な 10 気圧防水で、子どもから大人まで使えるサイズも特長です。秒針・ベルト穴・つく棒にはファミリーマートカラーをあしらいました。

【カラー】しろ、くろ

【サイズ】ワンサイズ

<ファミマオンライン抽選販売概要>

受付期間：2026 年 9 月 18 日（金）10:00 ～ 9 月 28 日（月） 23:59

受取期間：2026 年 10 月 9 日（金）10:00 ～ 10 月 22 日（木） 23:59

※一部、お受け取りのできない店舗がございます。

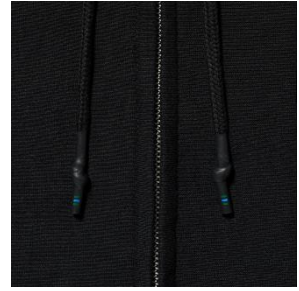
※お客さま 1 人につき「しろ」か「くろ」のどちらか 1 点のみに応募が可能です。

腕時計 しろ

<https://famima-online.family.co.jp/r/260918cwwatchw>

腕時計 くろ

<https://famima-online.family.co.jp/r/260918cwwatchb>



【商品名】ジップアップパーカー

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

【店頭発売日】2026 年 9 月 25 日（金）より順次

【発売地域】全国

【内容】スウェットの新作としてジップアップパーカーが登場します。毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸びにくい点もポイントです。フード部分の附属パーツにはファミカカラーをアクセントとして取り入れております。

【カラー】くろ

【サイズ】M、L



【商品名】スウェットトレーナー

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【店頭発売日】2026 年 9 月 25 日（金）より順次

【オンライン発売日】2026 年 10 月 6 日（火）～

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして一枚で着用しても決まります。身頃部分は生地を横向きで裁断したパーツで縫製しており、洗濯時に縦に伸びにくい点もポイントです。

【カラー】くろ、ライトグレー

【サイズ】S、M、L、XL

※くろ S はファミマオンラインのみでの展開となります。

※ライトグレーXL の展開はございません。



【商品名】スウェットパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【店頭発売日】2026 年 9 月 25 日（金）より順次

【オンライン発売日】2026 年 10 月 6 日（火）～

【発売地域】全国

【内容】毛羽立ちが少なく、肌触りの良い、ヘビーウェイトな USA コットン素材を使用しています。ヘビーウェイトな素材を使用しているのでファッションアイテムとして着用可能です。ウエスト部分の附属パーツにはファミマカラーをアクセントとして取り入れております。

【カラー】くろ、ライトグレー

【サイズ】S、M、L、XL

※くろ S はファミマオンラインのみでの展開となります。

※ライトグレーXL の展開はございません。



【商品名】ローゲージソックス

【価格】590 円（税込 649 円）

【店頭発売日】2026 年 9 月 25 日（金）より順次

【発売地域】全国

【内容】異なる種類の太めの糸を組み合わせ、まるで手編みのようにざっくりと編まれたこだわりの 1 足です。厚素材なので暖かく、つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ホワイトモカ、ウォームグレー、くろ

【サイズ】22-25cm、25-28cm

【発売中商品】



【商品名】長袖アウターTシャツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売地域】全国

【内容】USA コットン素材を使用したアウターT シャツです。肩の落ち感やステッチ幅など細部にまでこだわって作り上げました。一枚で着ても、重ね着のインナーとしても、秋のコーディネートに活躍します。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。S・XL サイズを新たに展開いたします。

【カラー】ボーダー/しろくろ

【サイズ】S、M、L、XL



【商品名】やわらかいタオル(フェイスタオル)

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のフェイスタオルです。26 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】スモーキーブルー・ムーン



【商品名】やわらかいタオル(バスタオル)

【価格】1,990 円（税込 2,189 円）

【発売地域】全国

【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のバスタオルです。26 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】スモーキーブルー・ムーン

※画像はイメージです。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いがない場合がございます。

※ファミマオンラインでのご購入は、一部お受け取りのできない地域・店舗がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html