



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

今年でファミチキ生誕 20 周年！
これまでとひと味違う「オトナ★ファミチキ」が
9 月 29 日（火）から 3 週連続発売
5 年ぶり「おうちでファミチキセット」販売に大好評企画も復刻展開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、2006 年の発売から生誕 20 周年を迎える看板商品「ファミチキ」の節目を記念し、「オトナ★ファミチキ」をコンセプトとした記念フレーバー 3 種類「スモーキーペッパー味」、「ごま山椒味」、「ピッツァ味」を、2026 年 9 月 29 日（火）から 3 週連続で全国のファミリーマート約 16,500 店で数量限定で発売します。さらに、ファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」にて、おうちでいつでもおいしさを楽しめる「おうちでファミチキセット」を 5 年ぶりに復活発売いたします。

■ファミチキ生誕 20 周年を祝い、ファミチキの新フレーバー「オトナ★ファミチキ」が 3 週連続で計 3 種類が登場！

2006 年に誕生し、今年で 20 歳（ハタチ）を迎える「ファミチキ」は、骨なしフライドチキンの先駆けとして多くのお客さまにご愛顧いただき、ファミリーマートを代表する看板商品として成長を続けております。

このたび、20 周年という節目を記念し、ちょっと贅沢でこだわりのある味わいを楽しめる「オトナ★ファミチキ」をコ

ンセプトとした、新フレーバー3 種類を発売いたします。

「ファミチキ」ならではの、ジュワツとあふれる肉汁と旨みはそのままに、「上質」「こだわり」「贅沢」をキーワードとし、これまでの食シーンはもちろんのこと、夜のひとときやお酒とのペアリングも楽しめる、ひと味違う“オトナの味わい”を追求しました。

これまで「ファミチキ」を愛してくださった皆さまにも、さらに楽しんでいただける新たな体験として、「オトナ★ファミチキ」の魅力をお届けします。

【商品詳細】

	【商品名】ファミチキ（スモーキーペッパー味） 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 9 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミチキ 20 周年記念フレーバー第 1 弾。20 周年を迎えたファミチキに、ちょっとオトナなピリツと辛いブラックペッパーとスモークの風味を合わせました。※数量限定
	【商品名】ファミチキ（ごま山椒味） 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 10 月 6 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミチキ 20 周年記念フレーバー第 2 弾。20 周年を迎えたファミチキに、ちょっとオトナな香ばしい 2 種類のごまと、しびれる山椒の風味を合わせました。※数量限定
	【商品名】ファミチキ（ピッツァ味） 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 10 月 13 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミチキ 20 周年記念フレーバー第 3 弾。トマトを使用したピザソースとパルメザンチーズで、ビールにもマッチするペパロニピザ風の味わいを再現しました。※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない場合がございます。

■いつでもおうちで、あのおいしさを味わえる「おうちでファミチキセット」が 5 年ぶりに数量限定で発売！

ファミチキ 20 周年という節目に、「おうちでファミチキ」が前回発売より 5 年ぶりにファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」で数量限定で復活発売します。

本製品は、揚げたてをそのまま召し上げられるのはもちろん、アレンジ料理としてもお楽しみいただけます。ご家庭での夕食の一品としてや、お酒のおつまみ、また家族や友人とのパーティーなど、さまざまなシーンでご利用いただけます。

さらに、購入者の中から抽選でファミチキ 1 年分の期間限定ファミマポイント（90,520 円相当）が 1,000 人に 1 人当たるキャンペーンも実施します！

販売期間：2026 年 9 月 28 日（月） 12：00～10 月 19 日（月） 23：00

ファミマオンライン（<https://famima-online.family.co.jp/>）



【商品詳細】

	【商品名】おうちでファミチキセット 【価格】4,223 円（税込 4,560 円）+ 送料 【発売日】2026 年 9 月 28 日（月） 12：00 【お届け時期】11 月上旬以降 【内容】おうちで揚げたてのファミチキが楽しめる、冷凍ファミチキ（10 個）とファミチキ揚げ油（2 本）のセットです。 特設ページ：https://famima-online.family.co.jp/feature/260928ouchifc?utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260928ouchifc 商品購入ページ：https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=900000530002026509&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260928ouchifc
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

■TVCM 概要

キャンペーン開始にあわせて吉田鋼太郎さんが出演する新 TVCM を全国にて放映いたします。

タイトル：「オトナ★ファミチキ 15 秒」篇

TVCM 放送開始：2026 年 9 月 29 日（火）

出演者：吉田鋼太郎

放送地域：全国（一部地域を除く）

動画 URL：<https://youtu.be/wHQixo7rYDo>

■あの熱狂が再び！「ファミチキ王決定戦」が復活

過去、多くのお客さまにご参加いただいた「ファミチキ王決定戦」が、ファミチキ 20 周年を記念して復活します。前回は、ファミチキの購入数で競い、ファミチキを愛するお客さまたちが「ファミチキ王」の座をかけて熱戦を繰り広げました。

今回も、ファミマのアプリ「ファミペイ」（以下、ファミペイ）を提示してファミチキ各種を購入するとスタンプがたまり、その数でランキングを競う「ファミチキ王決定戦」を開催します。期間中にファミチキを最も多く購入した方には、ファミチキ“1 年分”のファミペイ無料引換クーポンをプレゼント。「ファミチキ王」の称号をかけ、全国のファミチキファンの皆さまの熱い挑戦をお待ちしております。

<「ファミチキ王決定戦～ファミチキを買って 1 位を目指せ！～」概要>

キャンペーン期間中にファミチキをいちばん多く購入した方には、ファミチキ“1 年分”のファミペイ無料引換クーポンをプレゼントいたします。



ファミマのアプリ
ファミペイ 限定

祝!ファミチキ
20周年

ファミチキ王決定戦

要エントリー

いちばん多く買った方は
**ファミチキ
1年分
クーポンもらえる!**

第1期 9/29~10/5 第2期 10/6~10/12 第3期 10/13~10/19

ファミチキ 250円
スモークベジバー 250円
ごま山椒 250円
ピリッアジ 250円
ファミチキ(レタ) 250円

POINT 1 ファミペイを提示して対象のファミチキ各種を買って、スタンプをためよう!
※決済方法は問いません。※スタンプ反映までに時間がかかる場合がございます。

POINT 2 ファミペイ内で順位も確認できる!
※キャンペーンに参加するにはエントリーが必要です。

ランキングに参加すると、**ファミチキ 20円引きクーポン必ずもらえる!**
※クーポンを受け取るにはファミチキ各種を購入して、スタンプと交換することが必要となります。

キャンペーン期間 9/29(火)~10/19(月)

※商品の在庫状況により、販売期間を短縮または延長する場合がございます。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

キャンペーン期間：2026 年 9 月 29 日（火）0：00～10 月 19 日（月）23：59

参加方法：①ファミペイでエントリー

②ファミペイを提示してファミチキ各種を購入

※ファミマオンラインで販売中の「おうちでファミチキセット」は対象外になります。

詳しくはキャンペーンページをチェック！

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2609_famipay-stamp_famichiki_cp.html

■ファミチキ誕生 20 周年を祝い、10 月 17 日を「ファミチキの日」に制定！

ファミリーマートの看板商品「ファミチキ」が誕生から 20 周年を迎える大きな節目を記念し、発売された日である 10 月 17 日を「ファミチキの日」として制定、一般社団法人 日本記念日協会より正式に認定を受けました。

今回の認定においては、単なる商品登場の記録という枠を超えた、圧倒的な「社会的・文化的影響力」が評価されました。ワンハンドで手軽に楽しめるサクサクの衣とジューシーな味わいで、学生の放課後のお供としてや、働く人々のささやかなご褒美など、多くのシーンで、20 年間にわたって人々の日常に寄り添い続けてきました。この長年の愛され方と日本の食文化に与えたインパクトこそが、記念日として未来へ刻む理由となっております。

20 歳（ハタチ）という節目に制定した「ファミチキの日」を通じ、これまで「ファミチキ」を支えてくださったお客さまへ感謝をお届けするとともに、今後も世代を超えて愛される商品として、ワクワクするようなおいしさと体験を提供してまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

〈参考情報〉

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html