

コーヒー抽出時の“隙間時間”が新たなメディア空間に！
カウンターコーヒー「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」本格展開
～消費電力 50%削減「ファミマ TV」LED ディスプレイの検証もスタート～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばん革新的・最先端」「いちばん環境にやさしい」を目指した取り組みの一環として、店内のリテールメディアを運営している株式会社ゲート・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田一郎）とともに、新型コーヒーマシンを活用した新メディア「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」の本格展開、およびデジタルサイネージ「ファミマ TV」の省電力化に向けた LED ディスプレイの先行設置・検証を 2026 年 10 月から開始いたします。



■ 新たなリテールメディア「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」を開始。何気ない時間を「豊かな時間」へ！

このたび、新たなリテールメディアとして、ファミリーマートの新型コーヒーマシン「FAMIMA CAFÉ」での液晶広告放映を開始いたします。

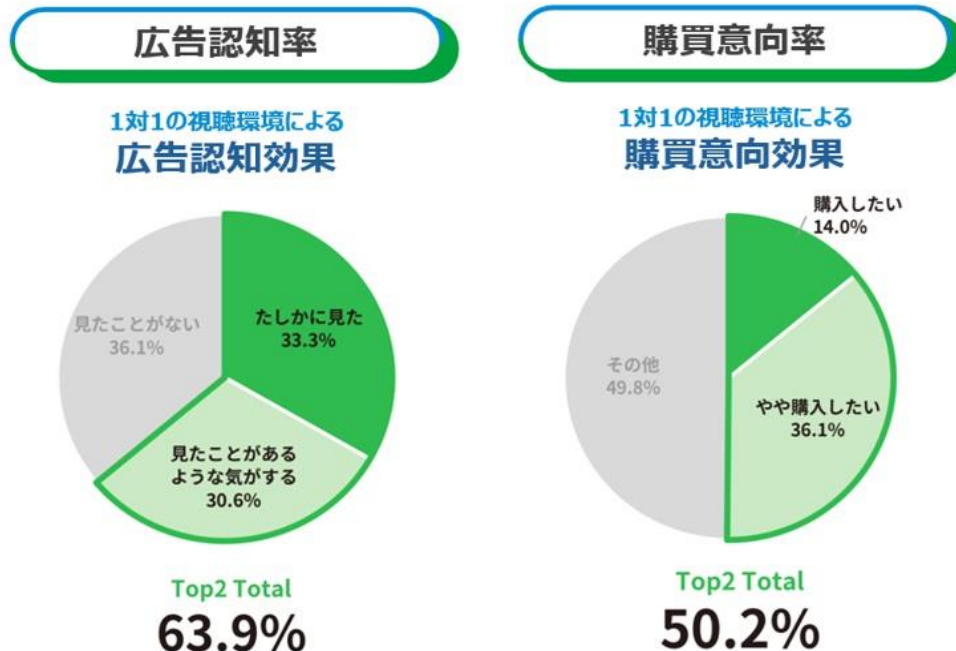
「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」は、コーヒーマシンの液晶画面を活用した、1 対 1 の新たなリテールメディア体験です。コーヒーやフラッペの抽出を待つ 30 秒から 120 秒超の「隙間時間」を、お客さまにとって新しい発見や有益な情報に出会える「豊かな時間」へと変える取り組みです。これまで展開してきた「ファミマ TV」に加え、よりパーソナルな接点として導入いたします。

～実証実験にて確認された主な成果～

本格展開に先立ち実施した実証実験では高い広告認知や対象商品の購買リフト効果が確認されました。

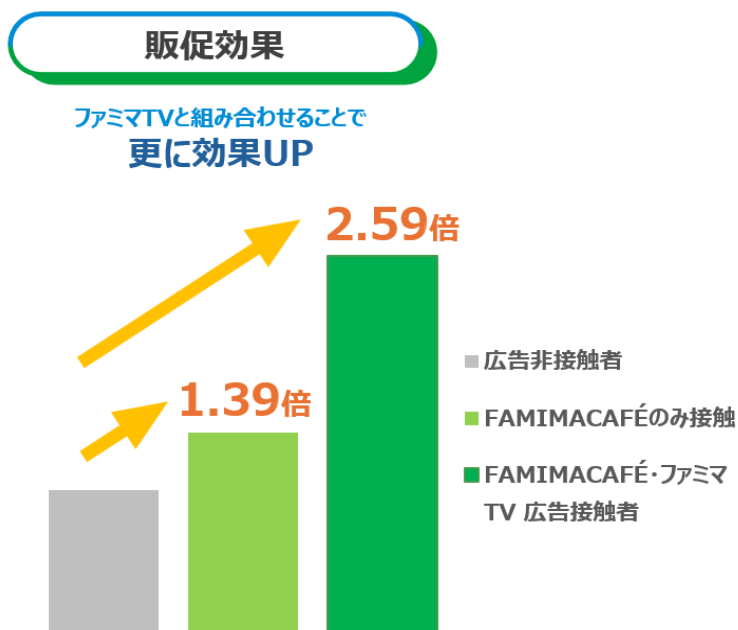
1. 63.9%の広告認知と 50.2%の購買意向を実証

広告認知率（※1）は、63.9%という高いスコアを獲得。また、購買意向率（※2）では、広告を見たお客さまの約半数 50.2%が購入意向を示すなど、いずれも高い効果が実証されました。



2. 対象商品の購買率が「1.39 倍」に向上、「ファミマ TV」との掛け合わせで「2.59 倍」へ拡大

「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」の単独出稿では、広告接触者の購買率は非接触層に比べ 1.39 倍に向上。さらに「ファミマ TV」と組み合わせで放映することで、購買率は 2.59 倍へと大幅に高まることが実証されました（※3）。



【「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」概要】

設置店舗数：約 16,000 店（2026 年 8 月末時点）※沖縄県および全国の「ファミマ!!」を除く

想定延べ接触者数：約 11,000,000 人（広告出稿 14 日間）

放映イメージ：15 秒間の広告放映 + 19 秒間の「FAMIMA CAFÉ」プロモーション映像が繰り返し放映されます。

放映タイミング：コーヒーマシン抽出動作中の全時間帯



※画像はイメージです。

※ファミリーマート店頭で取扱いのない商品もご出稿いただけます。

※「FAMIMA CAFÉ 液晶広告」については下記よりお問い合わせください。

<https://gate-one.co.jp/contact/>

【調査概要】

（※1）広告認知率

調査期間：2026 年 5 月 12 日（火）～5 月 25 日（月）

調査方法：ファミペイアンケート

調査対象人数：53,337 人

（※2）購買意向率

調査期間：2026 年 2 月 24 日（火）～3 月 9 日（月）のうち 3 日間

ファミリーマート店舗出口における出口調査（アンケート調査＆インタビュー調査）

調査対象人数：321 人

（※3）販促効果

計測期間：2026 年 5 月 12 日（火）～6 月 15 日（月）

調査方法：ファミリーマート ID-POS

調査実施主体：株式会社ゲート・ワン

■消費電力 50%削減！省電力化に向けた LED ディスプレイの検証を一部店舗にて開始

全国のファミリーマート店内に設置されたデジタルサイネージ「ファミマ TV」において、2026 年 10 月から順次、首都圏の一部店舗にて省電力化に向けた LED ディスプレイの先行設置および検証を開始いたします。今回の検証を通じて環境負荷の低減と店舗での電気代削減効果を検証してまいります。



※画像はイメージです。

1. 環境への配慮

消費電力を従来比で 50%以上削減を見込んでおります。あわせて、ディスプレイの耐用年数も延ばし機材の交換頻度を減らすことにより、廃棄物の削減を推進し脱炭素社会の実現に貢献してまいります。

2. 店舗体験の向上

最新の LED ディスプレイは、ベゼルス（枠なし）デザインを採用。従来の液晶ディスプレイを超える鮮やかな映像で、店舗にご来店するお客さまへより魅力的なコンテンツをお届けします。いつものお買い物の場に、まるでアートやエンターテインメントに触れるような没入感とワクワク感をプラスします。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆ファミマ TV とは



ファミマ TV は、全国 47 都道府県に広がるファミリーマートの店舗ネットワークを活かした、日本最大級のデジタルサイネージメディアです。

・**楽しい店舗体験の提供** 「毎日にちょっと楽しい発見を」をコンセプトに、いつものお買い物の時間にワクワク感や癒やしのエッセンスをプラス。ふと見上げた大画面から、旬のエンタメ情報やアート、ニュースとの魅力的な出会いを提供し、何気ない日常を豊かに彩ります。

・**圧倒的なメディア力と信頼性** 1 日 1,500 万人以上が訪れる圧倒的なリーチ力を背景に、多種多様なコンテンツを放映。地域や時間帯に合わせた柔軟な編成により、その時、その場所にいるお客さまの心に響く情報を届けます。

・**データに基づいた次世代広告** 単なる映像放映に留まらず、視認率の計測や実際の購買データを活用した効果の可視化を実現。株式会社データ・ワンがお預かりする複数の小売り事業者の購買データを活用したデジタル広告サービスと連携し、広告主の課題を解決する高度なマーケティング・ソリューションを提供します。

◆株式会社ゲート・ワン概要



会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ放映を行うメディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html