

すべてのお客さまに、便利で安心なお買い物を！
2,400 名超の障がいのある方の声にお応えしたクーポンを配信、
全国約 16,500 店で『ミライロ ID インバウンド版』にも対応開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。

このたび「いちばん地域に愛される」店舗づくりを目指す取り組みの一環として、株式会社ミライロ（本社：大阪府大阪市淀川区、代表取締役社長：垣内俊哉、以下、ミライロ）が提供するデジタル障害者手帳アプリ「ミライロ ID」内で、国内の同アプリ利用者向けに実施したアンケートの声を反映し、最もご要望が多かった『おむすび』に利用可能な割引クーポンを 2026 年 10 月 27 日（火）から配信いたします。さらに、株式会社ミライロが 2026 年 9 月 29 日（火）から提供を開始する「ミライロ ID インバウンド版」へ参画し、全国のファミリーマート約 16,500 店にて同日より対応を開始し、障がいのある訪日外国人のお客さまへも、日本滞在中の快適なお買い物をサポートいたします。



デジタル障害者手帳アプリ「ミライロ ID」のインバウンド対応

■ 2,400 名超のアンケートで「おむすび」クーポンが圧倒的 1 位に。

ファミリーマートは、2021 年 4 月から「ミライロ ID」を通じた割引クーポンを配信しております。今回、ミライロ ID をご利用の 2,464 名のお客さまにご協力いただいた最新のアンケートでは、ファミリーマートの商品の「食べやすさ」や「使いやすさ」について、当事者ならではの視点から多数の貴重なご意見（※ローデータより抜粋）が寄せられました。

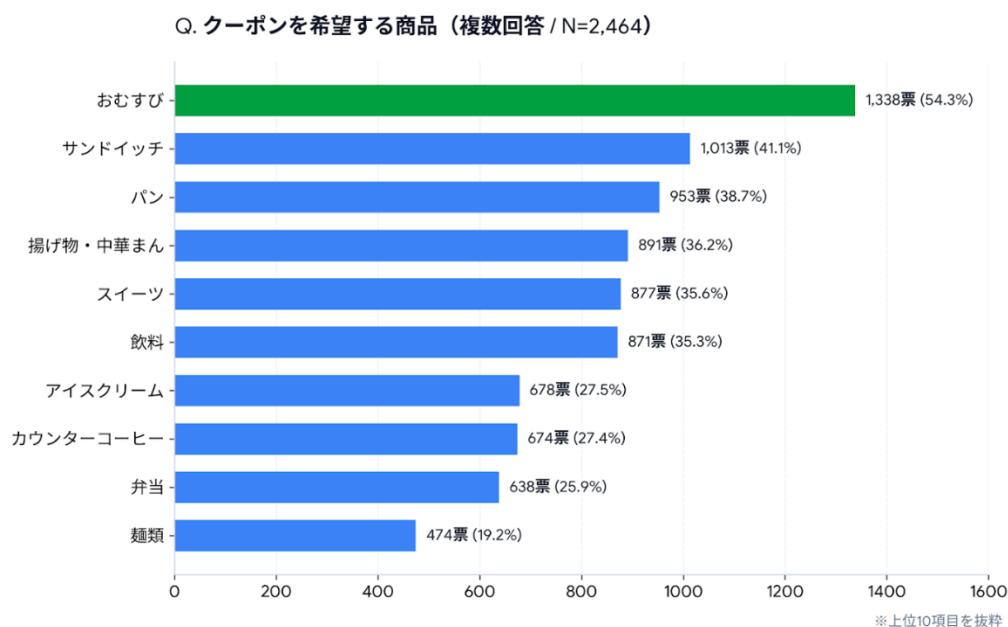
<当事者のお客さまから寄せられた具体的なお声（抜粋）>

- ・「おむすびのフィルムを手順通りに開くとすぐに食べられる気軽さからよく購入しています。弱視の私にもファミリーマートの包装は開けやすくて助かっています」
- ・「ファミチキ（揚げ物）は紙の包装紙が真ん中から切り取れるようになっており、手が機能しにくい上肢障害でもとても食べやすい」
- ・「味が良いのとカロリーや塩分など栄養成分がわかりやすく表示されているので、安心して選びやすい」
- ・「ファミマルのペットボトルはお茶も水もフタが開けやすく助かる」
- ・「冷凍のご飯やお弁当は、体が思うように動けない日や作るのが億劫なときにいつも重宝しています」

<改善のお声（抜粋）>

- ・「片手が不自由なため、口と片手だけで袋を開けてすぐに食べられるような商品が増えると嬉しい」
- ・「視力が弱く価格が見つらいため、文字を大きく太字で表示してもらえると助かる」

また、「今後配信されたら最も嬉しいクーポン」を尋ねた設問では、「おむすび」が1,300票余りを集めて第1位となりました。次いで「サンドイッチ」（1,013票）、「パン」（953票）、「揚げ物・中華まん」（891票）という結果となりました。



ファミリーマートではこの結果を受け止め、皆さまから最も多くのご要望をいただいた「おむすび」の割引クーポンを、現在配信中のクーポン（2026年10月26日まで）に続き、2026年10月27日～12月21日の期間にも配信いたします。今後、アンケートでお寄せいただいた声を形にし、すべてのお客さまにとって利用しやすい店舗ならびに商品・サービスづくりに努めてまいります。

（※）2026年8月24日～9月18日実施「あなたの声でクーポンが決まる ファミリーマートの『食べやすい・使いやすい商品』に関するアンケート」（回答数：2,464件、複数回答、上位10項目を抜粋）



おむすびクーポンイメージ画像

■「ミライロ ID インバウンド版」への参画で、アクセシブル・ツーリズムを推進

さらに、日本を訪れる多様なお客さまにも安心・快適にご利用いただくため、新たに「ミライロ ID インバウンド版」へ参画いたします。本サービスは、中国、フランス、ドイツ、韓国、台湾など10の国・地域で発行された障がい者 ID をアプリに登録できるもので、日本の全国約16,500店のファミリーマート店舗でアプリを提示することで、クーポンの利用が可能になります。

ファミリーマートの圧倒的な店舗インフラを活かし、訪日外国人のお客さまの「食」と「お買い物」の利便性を支えてまいります。

【サービス詳細】

【サービス名】ミライロ ID インバウンド版

【参画開始日】2026年9月29日（火）

【対象地域】全国のファミリーマート約16,500店

【内容】障がいのある訪日外国人の方に向けたクーポンの配信など

■株式会社ミライロ代表取締役社長垣内俊哉氏 コメント

ファミリーマートが掲げる「いちばん地域に愛される」店舗づくりの新たな一步に、一人の障がい当事者として心より感謝するとともに、大きな期待を寄せています。

今回、ミライロ ID を利用する2,400名超のアンケートに基づき、最も要望の多かった「おむすび」のクーポン配信が実現します。当事者の声に直接耳を傾け、パッケージの開けやすさなどの細やかな視点を真摯に受け止めてくださる姿勢は、多くの方の安心と信頼につながります。

さらに、本日から提供開始する「ミライロ ID インバウンド版」への参画により、全国約16,500店で、障がいのある訪日外国人のお客さまへクーポンをお届けいただけることは、日本のアクセシブル・ツーリズムを大きく前進させる取り組みです。コンビニは今や、国内外の多様な人々を支える不可欠な「社会インフラ」です。バリアをバリューへと変え、お客さま一人ひとりにとって便利で安心な店舗を目指すファミリーマートの挑戦に、ミライロは引き続き伴走してまいります。



株式会社ミライロ 垣内 俊哉氏

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html