

「ファミマ・ザ・シリーズ」からお弁当が初登場！
食べ応え大満足。「ファミマ・ザ・海苔弁当」10月6日（火）発売
～こだわりの味とボリュームでワンコインの税込 498 円！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」「いちばんちょっとオトク」を目指した取り組みの一環として、「ファミマ・ザ・海苔弁当」価格 462 円（税込価格 498 円）を 2026 年 10 月 6 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。



■ 食べ応え大満足なボリュームで、ワンコインで買える税込 498 円のお弁当が登場！

昨今の物価高騰が続く中、日常のランチ代を抑えつつも満足感のある食事を楽しみたいというニーズは日々高まりを見せています。こうしたニーズを受けて、ワンコインで買える定番のお弁当として「ファミマ・ザ・海苔弁当」を発売いたします。

発売開始から3日で販売数100万食を突破した「ファミマ・ザ・メロンパン」「ファミマ・ザ・カレーパン」、発売から3日でシリーズ累計販売数は120万食を突破した「ファミマ・ザ・クレープ」など、大好評をいただいている「ファミマ・ザ・シリーズ」から新たに「ファミマ・ザ・海苔弁当」を発売いたします。ごはん220gに、ちくわの磯辺揚げ、白身魚フライ、コロッケ、ゆで玉子など、王道のおかずを盛り合わせました。更に、ごはんの上には、3種の節（かつお節・さば節・そうだ節）と昆布を利かせた「だし醤油」を塗り、その上に削り節、海苔を重ねることで、風味豊かな味わいに仕立てています。

商品名を「ファミマ・ザ・海苔弁当」とすることで、ファミリーマートの新定番・お弁当の顔として、長くご愛顧いただける商品を目指します。

【商品詳細】

	【商品名】ファミマ・ザ・海苔弁当 【価格】462円（税込498円） 【発売日】2026年10月6日（火） 【発売地域】全国 【内容】ちくわの磯辺揚げ、タルタル付き白身魚フライ、ゆで玉子、コロッケなど、王道のおかずを盛り合わせました。更に、ごはんの上には、だし醤油、削り節、海苔を重ねることでより風味豊かに仕立てた、味わいも食べ応えも大満足な海苔弁当です。
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■「ファミマ・ザ・海苔弁当」を買くと、対象の「おーいお茶」の無料引換券が必ずもらえる！

昨今の物価高騰により節約志向が高まるなか、ファミリーマートでは「いちばんちよっとおトク」を追求し、「おトクが、止まらない45周年大感謝祭」と題して、おトクにお買い物をお楽しみいただけるキャンペーンを継続して実施しております。

今回は、「ファミマ・ザ・海苔弁当」を買くと、対象の「おーいお茶」の無料引換券をプレゼントいたします。この機会に、ファミリーマートでおトクなお買い物をお楽しみください。

【発券期間】2026年10月6日（火）～10月12日（月）

【引換期間】2026年10月6日（火）AM7時～10月19日（月）

【対象商品】

発券対象商品（買うと）	引換対象商品（もらえる）
ファミマ・ザ・海苔弁当	おーいお茶緑茶 600ml おーいお茶濃く香るほうじ茶 600ml ※ホット飲料、冷凍飲料は対象外です

※地域・店舗によっては一部商品を取り扱っていない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あ
なたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。
この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にや
さしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいり
ます。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を
支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさ
をいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素
材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラ
インアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あつたらしいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。