

物流配送の効率化を推進、食品ロス・CO2 排出量を削減 中国・四国地方の約 1,200 店で おむすび・弁当などの配送を 1 日 2 便化へ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん環境にやさしい」を目指した取り組みの一環として、物流配送における効率化や品質を保持した消費期限延長による食品ロス削減、CO2 排出量削減など、環境問題への対応および店舗運営の最適化を目的とし、2026 年 10 月 6 日（火）納品分から中国・四国地方の約 1,200 店舗において、おむすびや弁当などを配送する「定温便」を 1 日 3 便体制から 2 便体制へ変更することをお知らせいたします。また、地域の特性に合わせたチルド弁当や、冷凍弁当の販売を開始し、販売機会ロスの削減による売上増とともに、食品ロス削減にも繋げてまいります。



■物流・環境課題の解決に向けたサプライチェーン構造改革

昨今、物流業界におけるドライバー不足や、原材料・エネルギー価格の高騰など、サプライチェーンを取り巻く環境は大きく変化しています。このような課題に対応するため、ファミリーマートは独自の炊飯技術によってご飯が硬くなりにくい製法を開発し、おむすびなどの消費期限延長を実現しました。これを活かし、2025年9月の北陸地方、2026年6月の東北地方・新潟県における定温便の2便化を導入し、物流配送における積載効率改善ならびに走行距離削減によるCO2排出量削減、米飯工場の生産性向上といった効果を上げてまいりました。

このたび、本取り組みを中国・四国地方の約1,200店舗へと拡大いたします。あわせて地域の特性に合わせたチルド弁当や冷凍弁当の販売を開始いたします。

今回の拡大により、2便化実施の店舗数は約3,200店舗となります。

ファミリーマートは、今後、本取り組みの更なる対象地域の拡大を検討しており、サプライチェーン全体の効率化を通じてコストを抑制し、価値ある商品づくりと安定した商品供給に貢献します。また、加盟店の利益に繋げる効率的な物流体制の構築に加え、環境へ配慮し食品ロスやCO2排出量の削減に取り組んでまいります。

■取り組み概要

開始日：2026年10月6日（火）納品分から

定温便品目：おむすび、寿司、弁当、パン、惣菜、デザートなど 約800品目

対象地区：中国・四国地方の約1,200店舗

変更内容：1日3便体制を2便体制へ変更

対応内容：店舗への納品時間帯を変更するとともに、配送コースの効率化を図ります。

CO2排出量削減効果：総走行距離 約520万km 減（年間）、約30%の削減効果。

配送の効率化：1日あたりのトラックの運行数 約140運行削減（35%削減）

■店舗運営の最適化と加盟店へのサポート体制

このたびの配送回数の変更により、店舗における荷受けなどの作業負担が軽減され、店舗スタッフの業務効率化、人員配置の最適化による加盟店の安定した店舗運営に繋がります。また、効率化により削減された物流費を店舗支援の販促策にも活用し、売上・客数増に繋げてまいります。さらには、最適な品揃えを支援するため、個店の販売傾向に基づいた発注支援ツールの活用、スーパーバイザーによる丁寧な説明により円滑な移行をサポートいたします。

■地域の特性に合わせたチルド弁当に加え、冷凍弁当の販売を開始！

新たに中国・四国地方にて、地域限定のチルド弁当・冷凍弁当の販売を開始いたします。チルド弁当は、地域の特性に合わせた限定メニューをお手頃な価格でご提供します。また、冷凍弁当

はご注文を受けてから温めてご提供するため、出来たてのような美味しさをお楽しみいただけます。

<チルド弁当>

	【商品名】牛丼 【価格】554 円（税込 598 円） 【内容】やわらかく旨みあふれる牛肉を使用した、玉ねぎとお肉の旨みが広がる牛丼です。
	【商品名】三元豚のロースかつ丼 【価格】554 円（税込 598 円） 【内容】三元豚のロースかつを使用し、かつお節と昆布のだしの味わいが広がるロースかつ丼です。

<冷凍弁当> ※10月6日（火）から発売

	【商品名】とろ〜りたまごのデミオムライス 【価格】539 円（税込 582 円） 【内容】たっぷりのとろ〜りたまごと濃厚なデミグラスソースを組み合わせたデミオムライスです。
	【商品名】ピリ辛！メキシカン風プレート 【価格】519 円（税込 560 円） 【内容】メキシカン風ライスにピリ辛サルサソースをかけたグリルチキンをトッピングしました。
	【商品名】三元豚ロース使用 かつ丼 【価格】539 円（税込 582 円） 【内容】だし香るコクのある甘めのたれがとんかつを包み込み、旨味のある一品です。

	【商品名】ごろっと満足 炒飯&唐揚げ 【価格】528 円（税込 570 円） 【内容】ポークエキスの旨味と焦がし醤油の風味豊かな炒飯に醤油唐揚げを 4 個トッピングしました。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、社会インフラとしての役割を果たすべく、お客さま、加盟者、お取引先、そして社会にとって持続可能なサプライチェーンの構築に、引き続き取り組んでまいります。

以上

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html