



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

濃厚さとくちどけを両立させた、8 年ぶりのクリーム大革命**ひと口食べたら、もう戻れない。****「ファミマの無限クリーム」10 月 13 日（火）誕生****4 品のリニューアルに加え「生クリームロールケーキ」「ほぼクリームのケーキ」も新登場**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、8 年ぶりにホイップクリームを刷新した「ファミマの無限クリーム、誕生！」キャンペーンを 2026 年 10 月 13 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて開催いたします（※）。

ファミリーマートは、リッチで濃厚な味わいとふわつとなめらかなくちどけを両立した、まさに無限に食べられるおいしさの新クリームを開発し、「無限クリーム」と名付けました。

本キャンペーンでは、たっぷりの無限クリーム（ホイップクリーム）となめらかなカスタードを楽しめる「クリームたっぷり！ダブルシュー」や、無限クリーム（ホイップクリーム）と、なめらかな生チョコを包んだ「ファミマ・ザ・クレープ生チョコ」など 4 商品をリニューアルいたします。さらに、口いっぱい広がる「無限クリーム」を存分に楽しめる「ほぼクリームのケーキ」をはじめとした新商品 2 品を発売いたします。

※カスタードクリーム除く

The poster features a large, flowing cream background. At the top left, a yellow banner reads 'ファミマのクリーム大革命' (FamilyMart Cream Great Revolution). The main headline is 'ひと口食べたら、もう戻れない。ファミマの無限クリーム、誕生！' (After one bite, you can't go back. FamilyMart's Infinite Cream, born!). To the left of the headline, vertical text says '濃厚、くちどけ' (Rich, melt-in-your-mouth). In the top right corner, there is a 'FamilyMart 45th' logo and a 'ファミマ Sweets' logo. Below the headline, six product images are displayed with their names and release dates:

- クリームたっぷり！ダブルシュー (Creamy Double Shu) - 10月20日 発売
- 新作 生クリームロールケーキ (New! Fresh Cream Roll Cake) - 10月20日 発売
- 新作 ほぼクリームのケーキ (New! Almost Cream Cake) - 10月20日 発売
- ダブルクリームエクレア (Double Cream Eclair) - 10月20日 発売
- クリームに溺れるとろけるプリン (Creamy Melting Pudding) - 10月20日 発売
- ファミマ・ザ・クレープ生チョコ (FamilyMart's Crepe Fresh Chocolate) - 10月20日 発売

At the bottom, a small note states: ※対象商品は売場またはホームページをご確認ください。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

■スイーツの主演はやっぱりホイップクリーム！刷新された「無限クリーム」でスイーツでも“ファミマらしさ”を届ける

2026 年はクリームの量や味わいにこだわった「進化系シュークリーム」に注目が集まるなど、スイーツにおけるクリームの存在感がますます高まっています。

ファミリーマートでは、こうしたスイーツトレンドを踏まえ、クリームそのもののおいしさを改めて見つめ直しました。「無限クリーム」とは、もっとおいしいスイーツを届けたい思いで、8 年ぶりに刷新したホイップクリームと、新たにブレンドした生クリームの総称です（※）。今回の刷新を皮切りに、クリームのおいしさを存分に楽しめるスイーツを続々と展開してまいります。スイーツでも“ファミマらしさ”と感じていただけるよう、今後もファミマスイーツならではのおいしさと新しい体験をお届けし、デザートカテゴリをさらに盛り上げてまいります。

※カスタードクリーム除く

■商品詳細

	【商品名】クリームたっぷり！ダブルシュー 【発売日】10 月 13 日（火） 【価格】185 円（税込 199 円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、なめらかなカスタードの 2 種類のクリームがたっぷり入った大満足のシュークリームです。
	【商品名】生クリームロールケーキ 【発売日】10 月 13 日（火） 【価格】198 円（税込 213 円） 【発売地域】全国 【内容】無限生クリーム（北海道生クリーム）を 100% 使用。生クリームならではのミルキーで濃厚な味わいのクリームをしっかり味わえるロールケーキです。
	【商品名】ほぼクリームのケーキ 【発売日】10 月 13 日（火） 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、無限生クリーム（北海道生クリーム）の 2 つの無限クリームをお楽しみいただくスイーツです。

	【商品名】ダブルクリームエクレア 【発売日】10月20日（火） 【価格】276円（税込 298円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、カスタードクリームを絞り上げた、ダブルクリームのエクレアです。
	【商品名】クリームに溺れるとろけるプリン 【発売日】10月20日（火） 【価格】230円（税込 248円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）を、とろける食感のプリンにたっぷりとのせました。
	【商品名】ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ 【発売日】10月20日（火） 【価格】250円（税込 270円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、なめらかな生チョコレートを包みました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■「無限クリーム」コンセプト動画 概要

キャンペーン開始にあわせ、「無限クリーム」登場動画を公開します。

タイトル：「ファミマの無限クリーム」篇 15 秒

公開開始：2026 年 10 月 6 日（月）

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=cjQp5svvk34>

■「無限クリーム」誕生記念！1 週間限定で「クリームたっぷり！ダブルシュー」のクリームが 30%増量！

「無限クリーム」の誕生を記念し、2026 年 10 月 13 日（火）から 10 月 19 日（月）までの 1 週間限定で、「クリームたっぷり！ダブルシュー」のホイップクリームを 30%増量して発売いたします。なめらかなカスタードと、リッチで濃厚な味わいとふわっとなめらかなくちどけが特長の無限クリーム（ホイップクリーム）をたっぷりと詰め

込み、「無限クリーム」のおいしさをより存分にお楽しみいただける期間限定の仕立てです。

※2026年10月20日（火）以降発売商品の規格重量との比較です。

※なくなり次第終了

■気持ちを添えて、スイーツを贈ろう。「ファミレター」新登場！ファミマル Sweets のデザート 1 個購入につき、「ファミレター」1 枚無料でもらえる

「無限クリーム」誕生を記念し、「今日もお疲れ様」「ありがとね」といった気持ちを添えてスイーツを贈ることができる、「ファミレター」を展開します。「みんなでどうぞ」「食べないでね」「メロい♡」など 10 種類のメッセージをご用意しており、何気ない言葉や想いを添えることで、おいしさとともに気持ちも届けることができます。

自分へのご褒美として味わうだけでなく、大切な人へ気持ちを添えて贈る差し入れとしても活用いただけます。ファミリーマートは「ファミレター」を通じて、スイーツとともに気持ちをシェアする、新しい楽しみ方を提案してまいります。



■「ファミマの無限クリーム、誕生！」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント（@famima_now）をフォローの上、対象ポストにコメントすると、期間中に抽選で 10,000 名さまに「クリームたっぷり！ダブルシュー」の無料クーポンが当たります。



実施期間：2026年10月13日（火）09:00～10月19日（月）23:59 まで

使用期間：2026年10月13日（火）09:00～10月26日（月）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html