

知的障がいのある農場社員向け認知発達支援プログラム「夢育て 1.0」

第 2 期がスタート

～第 1 期での飛躍的な成長を確認、持続的な支援に向けた研修の内製化も～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばん働きたい」を目指した取り組みの一環として、ダイバーシティ&インクルージョンのさらなる推進に向け、千葉県流山市などの農場で勤務する知的障がいのある社員を対象とした認知発達支援プログラム「夢育て 1.0」の第 2 期を 2026 年 10 月 7 日（水）にスタートいたしました。

本プログラムは、2025 年 10 月より企業として日本で初めて導入しており、2026 年 9 月 30 日（水）には、約 1 年間の研修を終えた第 1 期メンバー 10 名の修了式を実施しております。

今後も農場スタッフのメンバーを入れ替えるとともに、内製化を視野に本プログラムを継続実施し、社員一人ひとりの潜在能力の開花とキャリア形成をサポートしてまいります。



修了式の様子

■ 研修により認知機能の向上だけでなく、作業スキルの向上や行動面で変化を確認

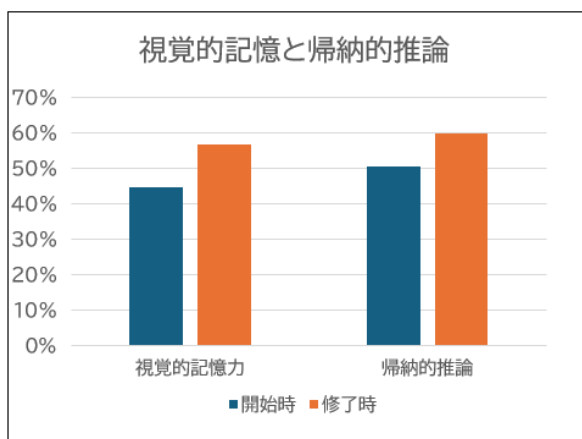
「夢育て 1.0」は、認知発達教育の「フォイヤーシュタイン・メソッド」や、体の使い方を学ぶ「ブレインジム®」、主体性を育む「夢や希望を語る時間（夢語り）」を組み合わせた、株式会社夢育てが提供する独自の専門教育プログラムです。社員の潜在能力を引き出し、できる作業の幅を広げることで、自立と豊かなキャリア形成を強力に支援します。

約 1 年間にわたる本研修の実施前後に同社の専門家による認知アセスメントを行った結果、対象社員の認知機能の大幅な向上が定量的に確認されました。また、実際の農作業現場においても、作業スキルの向上や主体的な行動が増えるなど、大きなプラスの変化が現れています。

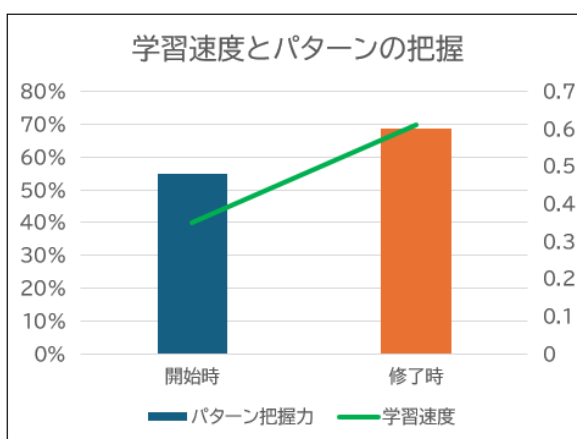
<認知アセスメントによる定量的な効果測定結果>

以下の4種類のアセスメントを実施し、いずれも向上が見られました。

- 空間把握・視覚的記憶力の向上：図形の構造を正確に捉え、記憶して描き写す力のテスト
- 帰納的推論・仮説演繹的推論する力の伸び：提示されたルールや法則性を推論して導き出すテスト
- 学習速度とパターンの把握能力の向上：繰り返し学ぶ中で、物事のパターンや規則性を見つけ出すテスト
- 作業の正確性と効率性の向上：必要な情報をすばやく探し出し、正確に処理するテスト



視覚的記憶力、帰納的推論ともに約10%程度向上



パターン認識、学習速度ともに大きく向上

<農作業現場におけるプラスの変化（定性効果）>

認知機能の向上は、実際の農作業現場での行動変容としても明確に表れ、以下のような成長が見られました。

- 作業スキルの拡大：注意力や身体の使い方が改善したことで、これまで難しかった「収穫」や「袋詰め」といった精度の求められる作業を自立して行えるようになった社員が複数誕生しました。
- 主体性と集中力の向上：姿勢が良くなり作業への集中力が増したほか、「自ら報告・相談をする」「積極的に発言し、コミュニケーションをとる」といった自発的な行動が目立つようになりました。また、リーダーシップの芽生えや、周囲のメンバーをフォローする姿勢も見受けられます。
- 援農（農福連携）への参画拡大：スキルの向上と自信の獲得により、社外の農家へ出向いて作業支援を行う「農福連携※」の取り組みへの参加実績が大きく伸びました。毎週のように外部農場で活躍する社員も出てきています。

■ 今後の展開について

ファミリーマートでは、本プログラムが知的障がいのある社員の「わかること」と「できること」の幅を広げ、より豊かなキャリアと自立を力強く支援するものであると確信いたしました。 今後は、新たに受講する農場スタッフを選抜し、第2期メンバー8名による「夢育て1.0」の研修を継続してまいります。また、現在社員4名が講師資格を取得しており、継続した研修を内製化できるよう、体制づくりも同時に実施しております。



社内講師による第 2 期メンバーの研修



畑での農作業研修の様子

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、本研修「夢育て 1.0」を通じて、障がいのある社員の認知発達と自立を力強く支援してまいります。今後も、すべての社員が地域に根ざし、生き活きと働くことができる職域拡大と環境づくりを継続し、社会課題の解決とダイバーシティ＆インクルージョンの実現に貢献してまいります。

※障がい者等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく取り組み。ファミリーマートでは、障がいのある社員が近隣のプロ農家への支援に入ることを指す。

以上

<参考資料>

◆過去のプレスリリース

日本初、知的障がいのある農場社員向けに 認知発達支援プログラム「夢育て 1.0」を導入

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20251128_01.html

◆障がいの有無に左右されない誰もが活躍できる組織風土づくり

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/diver_01.html

◆東京都「心のバリアフリー好事例企業」の認定について

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2023/20230221_01.html

◆令和 7 年度 障害者雇用優良事業所等表彰

「独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構理事長努力賞」受賞について

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20251105_01.html