

**【感謝】「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」で
ファミマの“ファミッペ”が 4 位にランクイン！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、日本経済新聞社の広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」にエントリーしていた、ファミマのアプリ「ファミペイ」の公式キャラクター“ファミッペ”が、「4 位」となったことをお知らせいたします。

応援・投票してくださった皆さま、誠にありがとうございました。



NIKKEI企業キャラクター総選挙2026 4 位

本年の同選挙は、総勢 54 社が出馬する大激戦でした。名だたる大先輩キャラクターたちがひしめく中、まだまだ若輩者であり、実は全国のレジ袋に印刷されているのにも関わらず気付かれていないファミッペが、まさかの 4 位という大健闘を見せました。

トップ 3 には惜しくも届きませんでしたが、私たちファミリーマートにとっては、皆さまからの愛の深さを実感する非常に満足のいく、喜ばしい結果となりました。

この温かい結果を受け、当社およびファミッペはこれからも、皆さまの毎日に笑顔と「おトク」をお届けできるよう、より一層奮闘してまいります。

今回の企画に際し、ファミッペに温かい応援と愛情を寄せてくださった皆さまに心よりお礼申し上げます。

■ そもそも“ファミッペ”って？



ファミマのアプリ「ファミペイ」を開いたときに、ひょんと出てくる愛くるしいあのしろくま、それが公式キャラクターの“ファミッペ”です。おおらかな性格で、お買い物のが大好き。使えばつかうほどおトクなアプリ「ファミペイ」の魅力をみんなに伝えるために、今日も奮闘しています。

まだダウンロードしていない方は、ぜひこの機会にファミッペに会いにきてください！（次は絶対に表彰台に上ります！）

【ファミマのアプリ「ファミペイ」ダウンロードはこちら】

・[iOS](#)

・[Android](#)

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、本企画に参加しました。今後も、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

■ NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 概要

日本経済新聞社が実施し、エントリーした企業キャラクターの中から日本経済新聞読者の投票でグランプリを決める広告企画です。

企画名： NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026

結果発表 紙面掲載日： 2026 年 10 月 9 日（金） 日本経済新聞 朝刊

投票期間： 2026 年 8 月 17 日（月）～9 月 17 日（木）