

「はたらきかたに、わたしらしさを。」
ファミフェス 2026 開催やファミマ jo!n 推進で
アルバイト応募数前年比約 120%を達成！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばん働きたい」を目指した取り組みをテーマに、さまざまな施策を実施しております。当社は、コンビニで、はたらくをテーマとした「ファミフェス 2026」開催、自分らしく働くことや多様なマイスタイルを尊重した「ファミマコーデ」、働く楽しさを生み出すための採用支援活動「ファミマ jo!n」（ファミマジョイン）に加え、「ファミマではたらく？」をメッセージとした大型 TVCM 放映など、店舗におけるアルバイト採用支援を大幅に強化しております。一連の取り組みを通じて、アルバイト応募数が前年比 120%（2025 年 9 月比）となりましたことをお知らせいたします。



ファミマではたらく？ ウェルカムポイント キャンペーン **はたらきかたに、わたしらしさを。** **スタッフ募集！**

対象期間内にファミJOB経由でアルバイトスタッフに応募された方に
ファミペイギフトコードプレゼント！

アンケートに 回答した方 全員に	ファミペイギフトコード 200 円 分	面接選考まで進行し アンケートを 回答した方の中から 抽選で	ファミペイギフトコード 500 円 分
------------------------	-------------------------------	---	-------------------------------

実施期間 2026 年 9 月 12 日（土）～ 2026 年 11 月 30 日（日）



■「いちばん働きたい」コンビニへの挑戦

ファミリーマートは、店舗の価値を生み出す主役は「人」であると考え、誰もが自分らしく、安心して働ける「いちばん働きたいコンビニ」の実現を目指しております。

多様なマイスタイルを尊重し、働く楽しさを生み出すための採用支援活動「ファミマ jo!n」を推進しています。「お店と人」、「人と人」のつながりを大切にしながら、新しい仲間があたたく迎え入れられる採用の好循環を目指します。

① 「Fami-FEST.2026（ファミフェス 2026）」の開催

2026 年 8 月 26 日、両国国技館にてこれからのチャレンジを発表する場「ファミフェス 2026」を開催いたしました。音楽・映像・ファッションが融合したエンターテインメントショーを通じ、多様なスタッフが自分らしさを大切にしながら働く自由闊達な様子や、新たな働き方のビジョンを表現いたしました。

② 「はたらきかたに、わたらしさを。」

・10 年ぶりのユニフォーム刷新：

コンビニアパレルを牽引する強みを生かし、これまでのブルゾンタイプから、より動きやすくカジュアルな着こなしが可能な「T シャツタイプ」へと大きく進化させました。

・身だしなみ基準「ファミマコーデ」導入

時代の変化や多様な価値観に対応し、新たな身だしなみ基準「ファミマコーデ」を導入しました。“「自由」は、「信頼」という土台の上に成り立つ”を体現するため、清潔感や安全性、良好な接客を確保するマナーを土台にしつつ、スタッフの自主性や個性を尊重する“マイスタイル”の考え方を取り入れた新しい基準です。髪色や服装の選択肢を広げることで、より自分らしく快適に働ける環境を実現します。

③ 「ファミマではたらく？ ウェルカムポイントキャンペーン」の実施

ストアスタッフ採用強化活動「ファミマ jo!n」の一環として、アルバイト・パートへの応募および面接を後押しするインセンティブ施策を実施しております。求人募集サイト「ファミ JOB」からご応募いただいた方を対象に、応募後・面接後の 2 段階でファミペイギフトコードをプレゼントし、新たな仲間が気兼ねなく応募できる環境づくりを推進しております。

④ 大型テレビ CM の放映

2026 年 9 月 25 日から「ファミマではたらく？」をメッセージとした大型テレビ CM の放映を開始しました。モノクロの洗練された世界観とコンビニを融合。レジ打ちや陳列などの日常業務をスタイリッシュに表現し、働く魅力をこれまでにない形で発信しています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html