

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

SNS で可愛すぎると話題沸騰！「犬の日」キャンペーンを今年も展開！
2026 年の『PEANUTS』コラボはスイーツやティーなど、
コラボ商品が全 15 種にパワーアップ！
「スヌーピーと楽しむ、ファミマの秋」が 10 月 20 日（火）から開催！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、全世界で愛される『PEANUTS』とのコラボレーションキャンペーン「スヌーピーと楽しむ、ファミマの秋」を、2026 年 10 月 20 日（火）から、全国ファミリーマート約 16,500 店舗にて実施いたします。



■3年連続となる『PEANUTS』とのコラボレーション！今年はスヌーピーと一緒にファミリーマートならではの秋を楽しめる企画が盛りだくさん！ファミリーマート限定のスヌーピーグッズやコラボ商品を多数展開

3 回目の開催となる今年は「犬の日」を記念して、「スヌーピーと楽しむ、ファミマの秋」と題した、世界中で愛される犬のキャラクター、スヌーピーをはじめとする『PEANUTS』とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

対象商品のご購入で、秋を感じるファミリーマート限定オリジナルグッズがもらえる企画や、期間中に対象商品を購入してファミマのアプリ「ファミペイ」でスタンプをためてご応募いただける、秋を楽しむスヌーピー関連賞品などが抽選で合計 240 名さまに当たるキャンペーンを開催します！

コラボ商品では、スイーツやドリンクなど、食欲の秋がもっと楽しく、おいしくなるファミリーマート限定のスヌーピーをモチーフにしたコラボ商品も登場！

さらには、ファミリーマート限定の雑貨を店頭やファミマオンラインで発売するほか、全国のファミリーマートにあるマルチコピー機でプリントできる「ファミマプリント」も、昨年よりも種類を増やしてパワーアップして発売します。

スヌーピーと楽しむ、ファミマの秋をどうぞお楽しみください！

【キャンペーン詳細はこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2610_snoopy_cp.html

■ 食べるたび、ほっこり。嬉しい。楽しい。スヌーピーたちをイメージした限定コラボ商品で食欲の秋を楽しもう！

【商品詳細】

	【商品名】スヌーピー チョコケーキドーナツ 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 ※北海道、沖縄県、TOMONY 除く 【内容】スヌーピーの好物の一つであるドーナツをモチーフにした商品です。チョコを練り込んだケーキドーナツに、カラフルなクランチをトッピングしました。 ※数量限定
	【商品名】スヌーピー メープルバウムクーヘン 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】スヌーピーのかわいい肉球がデザインされたパッケージが目印のメープル味のバウムクーヘンです。 ※数量限定

	【商品名】スヌーピーマグ&白桃ゼリー 【価格】846 円（税込 930 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】だんらんの秋にぴったりな、スヌーピーと仲間たちが集まった特別なオリジナルデザインのマグ付き白桃ゼリーです。マグカップは全 2 種類をご用意しています。 ※数量限定
	【商品名】食べマス スヌーピー 2026 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】スヌーピー（ミルク味餡）&ウッドストック（カスタード味餡）とスヌーピー（ミルクティー味餡）&チャーリー・ブラウン（キャラメル味餡）の食べマスです。 ※数量限定
	【商品名】Afternoon Tea 監修 ファミマル ルイボスティー 600ml 【価格】120 円（税込 129 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】スヌーピーがデザインされた数量限定のコラボラベルです。ノンカフェインで飲みやすい味わいが特徴です。 ※数量限定
	【商品名】Afternoon Tea 監修 ファミマル アールグレイティー 無糖 600ml 【価格】120 円（税込 129 円） 【発売日】2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】全国 【内容】スヌーピーがデザインされた数量限定のコラボラベルです。紅茶の豊かな香りと、すっきりとした味わいが特徴です。 ※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品については、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の店舗、および地域では取り扱いのない場合がございます。

※一部数量限定の商品がございます。

■スヌーピーの特別なグッズが当たる、ファミマのアプリでスタンプ企画を開催！

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、対象の商品を購入すると、1品につきスタンプが1個たまります。スタンプをためて、お好みのコースにご応募いただくと、抽選で合計 240 名さまにオリジナルグッズなどが当たります。

「集めるたびに、スヌーピーと秋をもっと好きになる！」

◎コラボ商品コース

【実施期間】

- ・キャンペーン期間：2026 年 10 月 20 日（火）～11 月 9 日（月）まで
- ・応募期間：2026 年 10 月 20 日（火）～11 月 13 日（金）まで

【スタンプ 2 個】

ファミマポイント 500 円分：100 名さま



【スタンプ 4 個】

PEANUTS ROOTOTE サーモキーパー デリバッグ：20 名さま

PEANUTS のコミックから食べ物に関するシーンがデザインされた簡易保冷機能付きルートート「サーモキーパー」です。

インナーポケットには保冷剤を入れてご利用いただけます。

通常サイズ（500ml 程度）のお弁当箱と 500ml のペットボトルが横に入るので、毎日のお弁当にもぴったり！



※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

【対象商品の目印】

こちらの販促物がついた商品が対象です。

コラボ商品コース
対象商品

キャンペーン
期間

10/20(火)~11/9(月)

スヌーピーと楽しむ、
ファミマの秋

●●●●●●●●●●●●●●●●

000

円(※000円)

ファミマのアプリ
ファミペイを
提示して買うと

スヌーピー
グッズほか
抽選で当たる!

© 2026 Peanuts Worldwide LLC

転売禁止

10/20~11/9(月)

◎菓子・加工食品コース

【実施期間】

- ・キャンペーン期間：2026年10月20日（火）～11月9日（月）まで
- ・応募期間：2026年10月20日（火）～11月13日（金）まで

【スタンプ2個】

ファミマポイント 500 円分：100 名さま



【スタンプ^o 4 個】

スヌーピー巾着付きひざ掛け：20 名さま

軽くてふんわりやわらかな触り心地！スヌーピーの顔がアクセントの巾着付きひざかけ。
巾着付きなので、ソファやベッドだけでなく車や学校・オフィスなどでも大活躍！



※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

【対象商品の目印】

菓子・加工食品コースこちらの販促物がついた商品が対象です。



■秋を楽しむスヌーピーたちがデザインされた、オリジナルグッズがもらえる！

期間中、対象商品を2個同時ご購入ごとに、ファミリーマート限定の秋を感じるオリジナルグッズがいずれか1個もらえます。

・第1弾：2026年10月20日（火） 10：00～11月9日（月）

※景品がなくなり次第終了

「フラットポーチ」 全5種類

スヌーピーやチャーリー・ブラウンとそのお友達が秋を楽しむ姿がデザインされた、小物もまとめて収納できて持ち運びやすいファミリーマート限定のオリジナルポーチです！
全5種のうち3種は中身が見える仕様になっているので中身のチェックも簡単！



・第2弾：2026年10月27日（火） 10：00～11月9日（月）

※景品がなくなり次第終了

「まめ皿」 全4種類

食欲の秋にぴったりな、スヌーピーとオラフやベルがデザインされたおしゃれなまめ皿が4種類登場！お菓子に乗せるのにぴったりな可愛いまめ皿です。



※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更になることがあります。

※景品は、なくなり次第終了となります。

※一部地域では対象商品の価格が異なります。

■心も体もぽかぽかに。「スヌーピー オリジナルカップ麺」新登場！

菓子・加工食品コースにオリジナルカップ麺が登場！

フタのオモテのデザインは全 5 種類、さらにフタの裏にも全 3 種類のスヌーピーがデザインされています。

	【商品名】スヌーピー マンハッタクラムチャウダー味ヌードル 【価格】228 円（税込 246 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミリーマートオリジナルのカップ麺です。 ※数量限定
--	---

■スヌーピーのおまけ付きお菓子もファミリーマート先行で発売！

<https://www.family.co.jp/goods/charakuji.html>



【商品名】 PEANUTS -SNOOPY- パッケージチャーム&チョコボーロ

【価格】 360 円（税込 396 円）

【発売日】 2026 年 10 月 20 日（火） 10:00～

【発売地域】 全国（一部店舗除く）

【内容】 SNOOPY と仲間たちのパッケージチャームがファミリーマート先行販売で登場。

背面に PEANUTS の仲間達の紹介やエピソードを掲載。

※本商品は「菓子コース」対象外商品です。

■毎日一緒にお出かけしたくなる！ファミマオリジナルのスヌーピー限定雑貨が今年も登場！

ファミリーマートでしか手に入らない特別なアイテムを発売します。

<https://www.family.co.jp/goods/charakuji.html>



【商品名】 SNOOPY レジ袋風エコバッグ

【価格】 1,800 円（税込 1,980 円）

【発売日】 2026 年 10 月 23 日（金）

【発売地域】 全国約 7,500 店舗

【内容】 お買い物を楽しむスヌーピーとお買い物カートに入ったチャーリー・ブラウンがデザインされた、レジ袋風のエコバッグです。環境にも配慮しながらスヌーピーたちと一緒に買い物をもっと楽しめます。



【商品名】 SNOOPY さがら刺繍キーホルダー

【価格】 1,300 円（税込 1,430 円）

【発売日】 2026 年 10 月 23 日（金）

【発売地域】 全国約 3,800 店舗

【内容】 ふんわり立体感のあるサガラ刺繍を施した、見ても楽しい触って心地いいファミマ限定キーホルダーです。

 FRIED POTATOS Hot & Crispy PEANUTS © 2026 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp	【商品名】 ウッドストックのポテトバッグ 【価格】 2,600 円（税込 2,860 円） 【発売日】 2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】 全国約 6,000 店舗 【内容】 たたむとフライドポテトのように見えるポケットタブルバッグです。
 DELICIOUS Milk Shake ALWAYS FRESH! PEANUTS © 2026 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp	【商品名】 ミルクシェイクポーチ 【価格】 2,600 円（税込 2,860 円） 【発売日】 2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】 全国約 6,000 店舗 【内容】 アメリカなミルクシェイクをイメージしたカップ型ポーチです。
 Peanuts Burger Club HOT DOG EST. 1950 MADE FRESH! SERVED HOT!! PEANUTS © 2026 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp SUPER FLUFFY CHARM	【商品名】 Hot な Dog のぬいぐるみチャーム 【価格】 3,200 円（税込 3,520 円） 【発売日】 2026 年 10 月 20 日（火） 【発売地域】 全国約 6,000 店舗 【内容】 スヌーピーがホットドッグの上でくつろぐぬいぐるみチャームです。

※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更になることがあります。

※商品は、なくなり次第終了となります。

※一部の店舗、及び地域では取り扱いのない場合がございます。

■ファミマオンライン

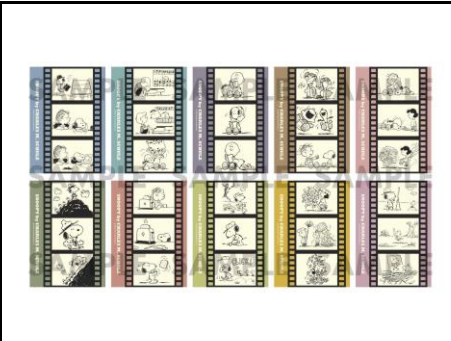
ファミマオンラインでしか購入できないオリジナルのグッズです。

	【商品名】SNOOPY おかいものマスコット 【価格】2,800 円（税込 3,080 円） 【予約期間】2026 年 10 月 23 日（金）10:00～11 月 9 日（月）23:59 【受取期間】2027 年 3 月 26 日（金）～4 月 8 日（木） 【内容】エコバッグ風のおかいものバッグにスヌーピーが入った、ファミマオンライン限定販売のぬいぐるみマスコットです。グリーンのカラビナつき。
---	---

■思い出として残せる！コレクションしたくなる限定プリントがパワーアップして今年も登場！

期間中、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、『PEANUTS』のファミマ限定ビジュアルを使ったシールやブロマイドを発売いたします。昨年好評だった『PEANUTS』コミックのフィルム風デザインがパワーアップして今年も登場！さらに、テーマアートやオラクルカード風など新登場のデザインも 2 種発売します。

販売期間：2026 年 10 月 27 日（火）10：00 ～ 11 月 30 日（月）23：59

	【商品名】フィルム風シール（全 10 種） 【仕様】シール L 判 【価格】L 判 300 円（税込） 【発売地域】全国 【販売方法】選択形式 【内容】ピーナッツコミックのイラストを使用したシールです。
	【商品名】スヌーピーランダムシール「I LIKE...」（全 6 種） 【仕様】シール L 判・2L 判 【価格】L 判 300 円（税込） 2L 判 500 円（税込） 【発売地域】全国 【販売方法】ランダム 【内容】『PEANUTS』の今年のテーマは「I LIKE...」。好きなものを好きと自分らしく輝く『PEANUTS』の仲間たちがデザインされたシールです。

	【商品名】スヌーピーランダムブロマイド「オラクル」 (全 10 種) 【仕様】ブロマイド L 判・2L 判 【価格】L 判 300 円 (税込) 2L 判 500 円 (税込) 【発売地域】全国 【販売方法】ランダム 【内容】スヌーピーたちの前向きなセリフがデザインされたオラクルカード風のプロマイドです。
---	--

※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。

※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

■今年はスヌーピーのゲームでもファミリーマート限定コラボが登場！

2026 年 10 月 20 日（火）から、スマホで遊べるパズルゲーム『スヌーピードロップス』にて、スペシャルコラボイベントを開催。

パズルをクリアして、コラボ限定オリジナルデザインのスヌーピーや壁紙を Get しよう！

【開催期間】

2026 年 10 月 20 日（火）13：00～10 月 30 日（金）13：00

【スヌーピードロップス】

<https://snoopydrops.onelink.me/mtAv/wcjtaa4p>

【紹介動画】

<https://youtu.be/VX6D4wx9eA4>

【開発・運営】

株式会社カブコン



<参考情報>

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、PeanutsWorldwide が所有し、ソニーグループが 80%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。1950 年にコミック「ピーナッツ」に初めて登場して以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のあらゆる世代のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で展開されるコミックなどを通じて、「ピーナッツ」ブランドを楽しんでいただいています。また、「ピーナッツ」は、近年 75 周年を迎え、世界規模での展示や各種アクティビティ、コラボレーション、デジタルマーケティングキャンペーンなど、これまでにない取り組みを実施しました。

■関連 URL

・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>

・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」

<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>

・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>

・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」

https://x.com/snoopy_jp_info

・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」

<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>

・日本のスヌーピー公式 TikTok アカウント「スヌーピーとピーナッツの仲間たち【PEANUTS 公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

※画像ご掲載の際は、以下の著作権表記の記載をお願いいたします。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC（短縮形 © 2026 Peanuts）

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上