

「FAMIMA CAFÉ」のカップ・備品が「2026 年度グッドデザイン賞」を受賞！
直感的で使いやすいデザインへの進化が評価
～生産地支援を行うエチオピア豆使用の「プレミアムモカ」は累計 150 万杯突破～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、公益財団法人日本デザイン振興会（JIDP）が主催する「2026 年度グッドデザイン賞」において、『FAMIMA CAFÉ』のカップおよび備品が受賞しました。

また、最高等級豆を使用した「プレミアムモカ」が累計販売数 150 万杯を突破したことを記念したキャンペーンを実施するほか、アジア最大のスペシャルティコーヒーの祭典『SCAJ2026（※）』への出展や、エチオピアでのサステナビリティ活動など、「世界基準のおいしさ」を未来へつなぐ取り組みを実施しています。

（※）SCAJ2026 とは：一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会（Specialty Coffee Association of Japan）が主催する、中南米、アフリカ、東南アジアなどの生産国・地域をはじめ、世界中の業界関係者とコーヒー関連のあらゆる商品が一堂に会するアジア屈指のスペシャルティコーヒーイベントです。



GOOD DESIGN AWARD
2026年度受賞



■直感的な使いやすさと世界観を統一した「FAMIMA CAFÉ」のカップ・備品デザインが「グッドデザイン賞」を受賞！

「FAMIMA CAFÉ」は 2013 年の立ち上げ以来、「世界基準のおいしさ」を追求してまいりました。さらなるおいしさを提供すべく、2026 年 6 月に新型コーヒーマシンを全店へ導入したことを機に、カップや周辺備品のデザインを全面的に刷新いたしました。

ファミリーマートらしさを残しながら、街や日常に馴染む現代的で軽やかな表情へとアップデートするとともに、マドラーやシュガーなどの周辺備品まで一貫した世界観でデザインを統一。シンプルで直感的な使いやすさと、身近なコーヒー体験を細部まで気持ちよく整えた点が評価され、「FAMIMA CAFÉ」のカップおよび備品類において、今回の受賞に至りました。

<グッドデザイン賞審査委員の評価コメント>

毎日のように街で目にするコーヒーカップを、ファミリーマートらしさを残しながら、より軽やかで現代的な表情へとアップデートしている。手に持って街を歩くことまで楽しくなるようなデザインであり、日常の風景にも自然に馴染んでいる。また、カップだけでなく、シュガーやマドラーなど周辺のアイテムにも同じ世界観を展開したことで、FAMIMA CAFÉ としての一貫した印象が生まれた。シンプルで直感的な表現は、年齢や国籍を問わずわかりやすい。身近なコーヒー体験を、細部まで気持ちよく整えたデザインとして評価した。

■アジア最大のスペシャルティコーヒーの祭典『SCAJ2026』に出展、世界チャンピオンバリスタの粕谷哲氏も登壇しプレミアムモカの魅力を語る

2026 年 10 月 14 日（水）～10 月 16 日（金）に開催している『SCAJ2026』に、大手コンビニとして初出展した 2022 年から数え、今回で 4 度目となるブース出展を行いました。

会場では、希少なエチオピア最高等級モカ豆 1 種のみを使用した「プレミアムモカ」の試飲会を実施したほか、10 月 15 日（木）には、ファミリーマートのコーヒーを共同開発している世界 No.1（※）バリスタの粕谷哲氏が登壇。「FAMIMA CAFÉ」開発のこだわりやコーヒー 2050 年問題などについて語りました。粕谷哲氏は「プレミアムモカ」について、「世界一おいしいコンビニコーヒーを目指して開発しました。飲む前に、まずはその豊かな香りを楽しんでいただきたいです」と語りました。

（※）World Brewers Cup 2016 優勝



プレミアムモカ



SCAJ2026 当日の様子

■「プレミアムモカ」累計販売数 150 万杯突破記念！30 円引きクーポン配信！

2026 年 7 月の発売以来ご好評をいただいている、希少なエチオピア最高等級モカ豆を 100%使用した「プレミアムモカ」が、累計販売数 150 万杯を突破いたしました。※2026 年 10 月時点

多くのお客さまのご愛顧に感謝し、ファミマのアプリ「ファミペイ」にて、「FAMIMA CAFÉ」のモカブレンドとプレミアムモカ（アイス・ホット全サイズ）にご利用いただける 30 円引きクーポンを 4 週連続で配信いたします。

※沖縄県では仕様が異なります。

【ファミペイクーポン配信・利用期間】

- ・第 1 弾：2026 年 10 月 21 日（水）～10 月 27 日（火）
- ・第 2 弾：2026 年 10 月 28 日（水）～11 月 3 日（火）
- ・第 3 弾：2026 年 11 月 4 日（水）～11 月 10 日（火）
- ・第 4 弾：2026 年 11 月 11 日（水）～11 月 17 日（火）
- ・割引券使用対象商品：
「FAMIMA CAFÉ」のモカブレンド、プレミアムモカ（アイス・ホット全サイズ）

■今年も「FAMIMA CAFÉ」はおいしいコーヒーを未来につなぐ取り組みを継続。モカブレンドに使用している豆の産地、エチオピアの生産地支援のため、学校や農園に寄付を実施

おいしいコーヒーを未来につなぐための生産地支援の一環として、2026 年 6 月 30 日から 9 月 14 日に実施したエチオピア生産地支援キャンペーン（対象のモカブレンド等の購入 1 杯につき 1 円を寄付）に関して、このたび、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：石井敬太）とともに、現地の学校とコーヒー農園に寄付を実施いたしました。

生産地の未来を担う子どもたちへの支援として、子どもたちが安心して学べる衛生的な環境を整えるため、エチオピアシダマ州イェルガレム町ウォルデ・アマヌエル学校へトイレと手洗い場一式を設置しました。女子生徒は学校に女子用トイレがない、生理用品を十分に手に入れることができないといった理由で学校を休むこともあり、男子生徒より勉強が遅れてしまう課題も抱えていたことから、繰り返し洗って使用できるコンビニエンスウェア吸水ショーツ 240 枚を寄贈しました。寄贈にあたっては現地の NGO グッドネーバース・エチオピア、認定 NPO 法人グッドネーバース・ジャパンにご協力いただきました。

また、コーヒー豆生産地支援として、イルガチエフェの生産者に対し、質の良いモカ豆の持続可能な生産と既存農地での収量拡大を後押しするため、アフリカンベッド（コーヒーチェリーの乾燥棚）計 21 台やチェリーバスケット 1,500 個、剪定ハサミ 50 個、ショベル 50 個、リヤカー 10 台などの農業資材を、現地の輸出業者を通じて寄贈いたしました。



洗い場



トイレ

＜ウォルデ・アマヌエル学校校長・イェルガレム町長のコメント＞

ベラチュウ校長：「これまで学校には給水システムがなく、生徒たちは不便な環境で過ごしていました。今回の支援によって、トイレを含む学校の衛生環境が大きく改善されました。生徒たちの健康や学習環境の向上に大きく貢献するものと期待しています。」

ペドロス町長：「この学校におけるトイレと手洗い場の建設は、学校だけでなく、町全体にとっても大変意義のある取り組みです。特に男女別のトイレが整備されたことで、女子生徒がこれまで以上に安心して利用できる環境が整いました。」



生産地に寄贈したアフリカンベッド（乾燥棚）・農具

■生産農家を盛り上げる「エチオピアモカ豆 カッピングコンテスト」を初開催

ファミリーマートでは、おいしいエチオピアモカコーヒーを未来にわたって届け続けるため、コーヒー豆の品質向上と持続可能な調達を目指した「エチオピアモカ豆 カッピングコンテスト」をファミリーマート本社にて初開催いたしました。

本コンテストは、世界的に希少なエチオピア・イルガチエ産の新穀を、11の優良な生産拠点・農家からサンプルを取り寄せ、粕谷哲氏をはじめとする専門家がSCA（スペシャルティコーヒー協会）基準に基づき厳正に評価することで、「FAMIMA CAFÉ」のおいしさと品質の高さを実証する取り組みです。また、最優秀農園（1位「ゲラナ・アバヤ」）へ直接フィードバックと表彰を実施することで、生産者のモチベーションや品質向上を図るほか、産地と共生しながら持続可能な調達体制を構築する狙いがあります。



カップリングコンテストの様子

優秀農園へ表彰

【商品詳細】

	【商品名】プレミアムモカ S・M・L・LL 【価格】S : 213 円 (税込 230 円) M : 278 円 (税込 300 円) L : 334 円 (税込 360 円) LL : 389 円 (税込 420 円) 【販売地域】全国 【内容】希少なエチオピア最高等級モカ豆 1 種のみを使用することで、単一品種ならではのモカの特徴である華やかな香り、フルーツのような酸味を贅沢に体感いただけます。 ※沖縄県では仕様が異なります。
	【商品名】アイスプレミアムモカ S・M・L・LL 【価格】S : 223 円 (税込 240 円) M : 315 円 (税込 340 円) L : 408 円 (税込 440 円) LL : 436 円 (税込 470 円) 【販売地域】全国 【内容】希少なエチオピア最高等級モカ豆 1 種のみを使用することで、単一品種ならではのモカの特徴である華やかな香り、フルーツのような酸味を贅沢に体感いただけます。 ※沖縄県では仕様が異なります。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げております。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html