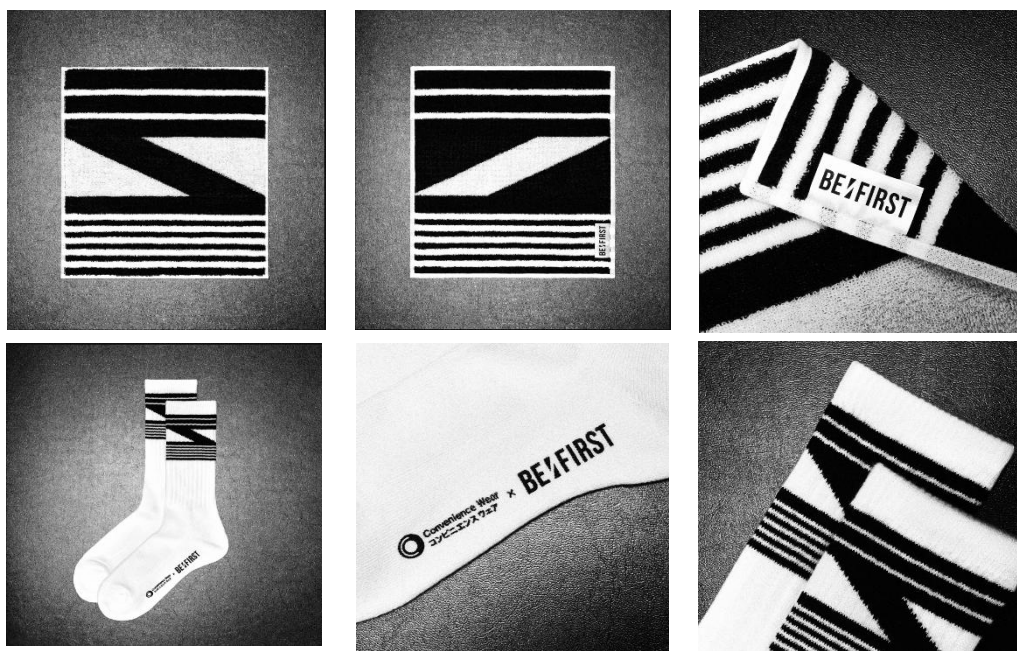


**大好評のコンビニエンスウェア×「BE:FIRST」が今年も登場！
コラボレーションソックスとハンドタオルを
ファミマオンラインで 10 月 16 日（金）から発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、2026 年クリスマスアンバサダーの「BE:FIRST」とコラボレーションした「コンビニエンスウェア」のソックスとハンカチを 2026 年 10 月 16 日（金）12 時から、ファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」にて発売いたします。

※沖縄県では受け取りができません。



【ファミマオンライン販売概要】

販売期間：2026 年 10 月 16 日（金）12:00 ～ 2026 年 10 月 29 日（木）23:59

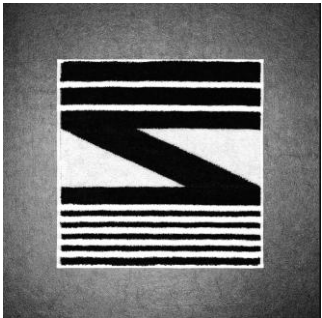
受取期間：2027 年 1 月 29 日（金）10:00 ～ 2027 年 2 月 11 日（木）23:59

※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

■昨年に続き「BE:FIRST」とコラボレーションした「コンビニエンスウェア」のアイテムが登場！

昨年大好評だったファミリーマートのオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」とクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」のコラボレーションアイテムが、今年も登場します。「BE:FIRST」のテーマカラーである黒と白を基調に、世界観を表現しました。今年もソックスとハンドタオルの 2 種類の展開となっており、ライブコーデだけでなく普段のコーディネートにも幅広く活用いただけます。

【商品詳細】

	【商品名】ラインソックス 【価格】900 円（税込 990 円） 【内容】「コンビニエンスウェア」から 2026 年クリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボレーションソックスです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。「BE:FIRST」のテーマカラーである黒と白を基調に、世界観を表現しました。ライブコーデにはもちろん、普段使いもできるデザインです。 【カラー】BE:FIRST 【サイズ】22-25cm、25-28cm
	【商品名】ハンドタオル 【価格】900 円（税込 990 円） 【内容】「コンビニエンスウェア」から 2026 年クリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボレーションした今治製のハンドタオルです。高吸水仕様です。「BE:FIRST」のテーマカラーである黒と白を基調に、世界観を表現しました。ライブコーデにはもちろん、普段使いもできるデザインです。 【カラー】BE:FIRST

※画像はイメージです。

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ラインソックス 22～25cm <https://famima-online.family.co.jp/r/261016befirst2n>

ラインソックス 25～28cm <https://famima-online.family.co.jp/r/261016befirst3n>

ハンドタオル <https://famima-online.family.co.jp/r/261016befirst1n>

※販売直後はアクセスが集中し、つながりにくい状況となる場合がございます。その際は、しばらく時間をおいてから再度アクセスしていただくようお願いいたします。

※予定販売数量がなくなり次第販売終了となります。

※注文方法詳細はこちらよりご確認ください。

(<https://famima-online.family.co.jp/guidance>)

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html