

食べ応え大満足ワンコインで買える「ファミマ・ザ・海苔弁当」
ファミマルの弁当史上最速！発売 9 日間で累計販売数 100 万食突破
～さらに「こだわりカレー」もリニューアル～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。

このたび、「いちばんおいしい」「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として発売した「ファミマ・ザ・海苔弁当」462 円（税込 498 円）の累計販売数が、2026 年 10 月 6 日（火）の発売開始から 9 日間でファミマルのお弁当史上最速のスピードで 100 万食を突破しましたので、お知らせいたします。

また、ファミリーマートの弁当カテゴリ年間販売数第 1 位の「30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー」431 円（税込 465 円）が奥深い味わいや美味しさはそのままに消費期限を延長し、2026 年 10 月 20 日（火）から宮崎県・鹿児島県を除く全国約 16,100 店舗にてリニューアル発売いたします。



■ 食べ応え大満足なボリュームで、ワンコインで買える税込 498 円のお弁当が早くも 100 万食を突破！

このたび発売いたしました「ファミマ・ザ・海苔弁当」は、昨今の物価高騰が続く中でも日常のランチ代を抑えつつも満足感のある食事を楽しみたいというニーズの高まりを受け、お買い求めやすいワンコイン価格で、ボリューム感とこだわりの美味しさを楽しんでいただきたいという思いから、何度も試作を重ねて開発した商品です。

ごはんにはちくわの磯辺揚げ、白身魚フライ、コロッケ、ゆで玉子など、王道のおかずを盛り合わせました。更に、ごはんの上に特製の醤油タレと削り節、海苔を合わせることで風味豊かな味わいに仕立てています。ファミリーマートの新定番・お弁当の顔として、お客さまに長くご愛顧いただける商品を目指してまいります。

■ 開発担当者コメント

この商品「ファミマ・ザ」を名乗るにふさわしい海苔弁当とは何か？”という答えを見つける為に、改めて市場にある様々な海苔弁当を実際に食べ、調査、研究した末に辿り着いたものなので、このように多くのお客さまからご購入いただき、大変うれしく思っています。

【商品詳細】



【商品名】ファミマ・ザ 海苔弁当

【価格】462 円（税込 498 円）

【発売地域】全国

【内容】ちくわの磯辺揚げ、タルタル付き白身魚フライ、ゆで玉子、コロッケなど、王道のおかずを盛り合わせました。特製の醤油タレ、削り節、海苔を重ねることでより風味豊かに仕立てた、味わいも食べ応えも大満足な海苔弁当です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■ 年間販売数第 1 位！「30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー」がチルド弁当に刷新！

ファミリーマートのチルド弁当は、配送段階から販売までチルド温度帯（10℃以下）で温度管理をしております。それにより、お弁当の消費期限が通常の 2 倍以上長くなり、買い置きニーズにも適した商品となっております。

このたび、弁当カテゴリ年間販売数第 1 位の「30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー」のチルド弁当化を行いました。更なる美味しさの向上とともに、フードロス削減にも取り組んでまいります。

【商品詳細】



【商品名】30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー

【価格】431 円（税込 465 円）

【発売日】2026 年 10 月 20 日（火）

【発売地域】全国（宮崎県・鹿児島県除く）

【内容】野菜の甘みや肉の旨みに、30 種類以上のスパイスをきかせ、奥深い味わいに仕上げたこだわりのカレーです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

【キャンペーン情報】

「30 種類以上のスパイスが決め手のこだわりカレー」を 1 個買うごとに次回使える「ファミコロ」半額レシートクーポンがもらえます。

発券期間：2026 年 10 月 20 日(火) ～11 月 2 日(月)

使用期間：2026 年 10 月 20 日(火) 午前 7 時～11 月 9 日(月)

※宮崎県・鹿児島県除く

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。

10/20(火)～11/2(月)

30種類以上のスパイスが決め手の

こだわりカレー 431円 (税込465円)

1個買うごとに

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。 ※割引券はレシートに印字されます。 ※画像はイメージです。 チル券持参

ファミコロに **次回使える**

半額 クーポン **もらえる!**

利用期間はレシートを
チェック!



【レシートクーポン対象商品詳細】

	【商品名】ファミコロ（サクッと衣の牛肉コロッケ） 【価格】112 円（税込 120 円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 【内容】衣のサクサク、じゃがいものホクホク食感が楽しめる牛肉入りコロッケです。
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、 また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、

「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。

それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。