

第 22 回アジア太平洋小売業者大会 FAPRA 部門賞において国内企業で唯一 「ベストマーケティングキャンペーン賞」受賞

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。

このたび、2026 年 10 月 7 日（水）から 10 月 10 日（土）の 4 日間、アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）、日本小売業協会が主催する「第 22 回アジア太平洋小売業者大会（APRCE TOKYO 2026）」に弊社社長の小谷が登壇し「成熟社会における新たな成長モデルの創造と不易流行 ～ファミリーマートの目指す新しい共生のかたち～」をテーマとして講演いたしました。生活インフラとしての土台に加え、新たな価値を創り文化を発信していくファミリーマートの挑戦を紹介いたしました。

また、本大会において優れた取り組みを行った小売業に対し各国の小売業協会の推薦を経て各国 1 社のみが選ばれる「FAPRA 部門賞」において国内企業で唯一「ベストマーケティングキャンペーン賞」を受賞いたしましたのでお知らせいたします。



「第 22 回アジア太平洋小売業者大会」での講演と授与式の様子

■ 受賞の背景と評価ポイント

「FAPRA 部門賞」は、アジア太平洋地域における小売業の技術およびサービス力の向上を目指して実施されている賞です。加盟する各国・地域の小売業協会から推薦を受けた企業の中から選考が行われます。今回の選考においてファミリーマートは、コンビニで衣料品を買う新しい日常をつくれた「コンビニエンスウェア」の他、大谷翔平選手を起用したおむすびキャンペーンや価格を据え置いた増量キャンペーン等が評価され選定されました。

<ご参考>

第 22 回アジア太平洋小売業者大会（東京大会）

URL : <https://aprce2026.com/>

概要：アジア太平洋小売業者大会は、アジア太平洋各国・地域の小売業者および関係者が集まり、国際会議や展示会を通じて業界の最新動向やテクノロジー、ベストプラクティスを共有し、相互理解を深めることにより、小売業の発展を図る大会です。1983 年に東京で開催されて以来、2 年に 1 度、同地域の各都市で開催されています。

大会名：第 22 回 アジア太平洋小売業者大会（東京大会）

大会テーマ：小売業の未来 ～革新と普遍～

開催期間：2026 年 10 月 7 日(水)～10 日(土)

会場：10 月 7 日(水) ウェルカムレセプション：東京會館
10 月 8 日(木)・9 日(金) 開会式・国際会議・展示会：東京国際フォーラム
10 月 10 日(土) 商業施設等視察ツアー：都内各所

主催：アジア太平洋小売業協会連合会
日本小売業協会

後援：経済産業省、農林水産省、東京都、日本商工会議所、東京商工会議所

特別協力：公益財団法人 東京観光財団

大会参加者：国内外の小売業の経営者・幹部層と小売業に関連する業界関係者

参加国・地域：アジア太平洋小売業協会連合会（FAPRA）加盟国（18 カ国・地域）
中国、台湾、フィジー、香港、インド、インドネシア、日本、キルギス、マレーシア、モンゴル、
ミャンマー、ニュージーランド、フィリピン、韓国、シンガポール、スリランカ、タイ、ベトナム
＊アルファベット順

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上