



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミマルスイーツ史上最速！発売から 6 日で 300 万食(※)突破！**1 秒に約 6 個売れている「ファミマの無限クリーム」から、****「ダブルクリームエクレア」など 3 種が 10 月 20 日(火)新登場**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしてまいります。「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、8 年ぶりにホイップクリームを刷新した「ファミマの無限クリーム、誕生！」キャンペーン（※1）を 2026 年 10 月 13 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店で実施しております。

このたび 2026 年 10 月 13 日（火）から 6 日間で、対象 3 商品の累計販売数が 300 万食を突破したことをお知らせいたします。また、10 月 20 日（火）からは「ダブルクリームエクレア」「クリームに溺れるとろけるプリン」「ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ」の 3 商品を発売いたします。

※2026 年 10 月 13 日（火）から 10 月 18 日（日）の 6 日間で販売している「無限クリーム」対象 3 商品の累計販売数

※1 カスタードクリーム除く



■ファミマルスイーツ史上最速記録！発売6日で300万食突破！「クリームが多幸福感」がSNS等で話題に

「ファミマルのクリーム大革命」を掲げてスタートした本施策は、発売初日より多くのお客さまにご好評をいただき、発売6日間で対象商品累計販売数が300万食を突破いたしました。SNS上でも「圧倒的なクリーム量で満足感がすごい」「甘さとコクのバランスが絶妙でまさに無限に食べられる」といったお声が多数寄せられており、大きな反響を呼んでおります。

今週からは、「ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ」「クリームに溺れるとろけるプリン」「ダブルクリームエクレア」の3商品のクリームが新しく生まれ変わります。今回のリニューアルでは、クリームの配合や製法を一から見直し、「リッチで濃厚な味わいと、ふわつとなめらかなくちどけ」へとアップデートいたしました。クリーム好きにはたまらない、極上の満足感をお届けします。

■メディア試食会アンケート結果：83.3%の人が「コク」と「くちどけ」の両方に満足と回答！

商品発売前に実施したメディア向けの事前試食会に来場した計48名のアンケート調査では、リニューアルしたクリームについて83.3%の人が、従来の商品よりも「コク」と「くちどけ」の両方に満足と回答いたしました。さらに、回答者全員がリニューアル前と比べて「おいしくなった」と評価するなど、新しくなったクリームのおいしさに高い評価が寄せられました。

【参加メディア・記者のコメント（抜粋）】

「一口食べた瞬間に広がるミルクのコクと、ずっと溶けるなめらかな口当たりが格段にアップしている。」

「生地やプリンとの一体感が増し、後味がしつこくないため最後まで美味しく食べられる。」

■商品と一緒に日頃の思いを添える「ファミレター」も大好評設置中！

また、全国のカンパニー・ファミマート店舗にて、おいしいスイーツと一緒に大切な人へ手軽にメッセージを贈れるメッセージカード「ファミレター」も設置中。

ファミレターでは、「今日もお疲れ様」「ありがとね」といった気持ちを添えてスイーツを贈ることのできる、「ファミレター」を展開します。「みんなでどうぞ」「食べないでね」「メロい♡」など10種類のカードをご用意しており、何気ない言葉や想いを添えることで、おいしさとともに気持ちも届けることができます。「ファミレター」は、「ファミマル Sweets」の商品を1個購入につき、1枚無料でもらえます。



※店舗によって取り扱いが終了している場合がございます。

商品発売前に実施したメディア向けの事前試食会に来場した計 48 名のアンケートによると、「ファミレターを使って大切な人にスイーツと感謝の気持ちを贈りたくなった」と答えた人が全体の 87.2%にのびりました。さらに、「職場の人への差し入れとして使いたい」や「普段は伝えられない感謝や、その時々気持ちを家族に届けたい」といった声が寄せられ、おいしいスイーツがもたらすコミュニケーションのきっかけとして高い支持を獲得しています。



日頃の感謝や「お疲れ様」の気持ちを、極上のクリームスイーツと「ファミレター」に乗せて、家族やご友人、職場の仲間へ贈る“日常の小さなギフト体験”を提案してまいります。

■ 商品詳細

	【商品名】クリームたっぷり！ダブルシュー 【発売日】10月13日（火） 【価格】185 円（税込 199 円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、なめらかなカスタードの2種類のクリームがたっぷり入った大満足のシュークリームです。
	【商品名】生クリームロールケーキ 【発売日】10月13日（火） 【価格】198 円（税込 213 円） 【発売地域】全国 【内容】無限生クリーム（北海道生クリーム）を 100%使用。生クリームならではのミルキーで濃厚な味わいのクリームをしっかり味わえるロールケーキです。

	【商品名】ほぼクリームのケーキ 【発売日】10月13日（火） 【価格】230円（税込 248円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、無限生クリーム（北海道生クリーム）の2つの無限クリームをお楽しみいただくスイーツです。
	【商品名】ダブルクリームエクレア 【発売日】10月20日（火） 【価格】276円（税込 298円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、カスタードクリームを絞り上げた、ダブルクリームのエクレアです。
	【商品名】クリームに溺れるとろけるプリン 【発売日】10月20日（火） 【価格】230円（税込 248円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）を、とろける食感のプリンにたっぷりとのせました。
	【商品名】ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ 【発売日】10月20日（火） 【価格】250円（税込 270円） 【発売地域】全国 【内容】濃厚でふわっとしたくちどけの無限クリーム（ホイップクリーム）と、なめらかな生チョコレートを包みました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

<ファミマルについて>

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。