

**『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』をおトクに楽しめる！
ファミマ限定オリジナルブロマイドが購入できる
特典付きムビチケコンビニ券を 11 月 13 日（金）から発売！
～一番くじも発売予定～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、2026 年 12 月 11 日（金）から全国で公開する『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』のファミリーマート限定の特典付きムビチケコンビニ券を、店内のマルチコピー機にて 2026 年 11 月 13 日（金）10 時から発売します。



■『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』の公開を盛り上げる！

2026 年 12 月 11 日（金）から全国で公開する『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』の、一般販売よりおトくに購入いただける、特典付きムビチケコンビニ券を店内のマルチコピー機にて 11 月 13 日（金）10 時から発売いたします。

特典は、劇場版のキャラクターイラストがデザインされたオリジナルブロマイドを、店内のマルチコピー機「ファミマプリント」で購入（有料）できる権利となります。

【商品詳細】

	○商品名 『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』 ムビチケコンビニ券 ※ファミリーマート限定特典付き ○料金 一般：1,500 円（税込） ○ムビチケコンビニ券発売期間：2026 年 11 月 13 日（金）10 時 00 分～12 月 10 日（木）23 時 59 分 ※店内のマルチコピー機「チケット」サービスの「映画前売券」ボタンから購入いただけます。 ★特典内容★ ファミリーマートで『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』のムビチケコンビニ券を購入すると、店内のマルチコピー機「ファミマプリント」でオリジナルプロマイドが買える！ 販売価格：2L 判 300 円（税込） 販売期間：2026 年 11 月 13 日（金）10 時 00 分～12 月 14 日（月）23 時 59 分 ※ムビチケコンビニ券 1 枚につき、オリジナルプロマイドを 1 枚購入できます。 ※オリジナルプロマイドの購入方法 ・マルチコピー機の液晶画面右下の【コピー】をタッチ ・タッチパネルのコンテンツサービスで【famima PRINT】をタッチ ・【プリント番号入力】をタッチ ・ムビチケコンビニ券の券面に印字されている【ムビチケ購入番号】を、プリント番号に入力 ・【購入】をタッチし、お支払い
--	--

■ 一番くじも発売予定！

そのほか、2026 年 12 月 5 日（土）には、ファミリーマート（一部店舗を除く）にて、一番くじ『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』の発売が予定されています。詳細につきましては今後の続報をお待ちください。



URL : <https://1kuji.com/products/kusuriya2>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■アニメ「薬屋のひとりごと」とは

シリーズ全世界累計 5,700 万部突破の大人気作品『薬屋のひとりごと』。2023 年 10 月に放送を開始した TV アニメは、猫猫の痛快なヒロイン性はもちろん、本格的なミステリー、そして異国情緒あふれる世界観で紡ぎだされる人間ドラマに多くの共感を集め、まさに老若男女に愛される作品となりました。

2025 年 10 月 22 日には放送 2 周年を迎え、TV アニメ第 3 期とシリーズ初となる劇場版の制作決定を発表。

TV アニメ第 3 期は 2026 年 10 月 2 日（金）より分割 2 クールで放送中、『劇場版 薬屋のひとりごと 亡妃の秘宝』は 2026 年 12 月 11 日（金）に公開予定。

公式サイト : <https://kusuriyanohitorigoto.jp/movie/>

【権利表記】

©2026 劇場版「薬屋のひとりごと」製作委員会 ©日向夏・イマジカインフォス

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html