

**シリーズ累計販売 880 万食突破の料理研究家リュウジ氏との
大人気コラボ「リュウジの至高のレシピ」がパワーアップ！
初のパウチ惣菜が仲間入り！過去最多の全 9 種類が 10 月 27 日（火）発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、これまでの累計販売数が 880 万食を突破し、ご好評をいただいた料理研究家のリュウジ氏監修による「リュウジの至高のレシピ」の第 3 弾として全 9 種類を、2026 年 10 月 27 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。



■ 累計 880 万食突破！大人気の料理研究家リュウジ氏監修の至高のレシピがさらにパワーアップして登場！

ファミリーマートでは、動画の総再生回数が 29 億回を誇り、SNS で圧倒的な人気を集める料理研究家リュウジ氏監修によるコラボレーション企画を 2024 年より展開しております。2024 年の第 1 弾、2025 年の第 2 弾を経て、シリーズ累計販売数は 880 万食を突破する大ヒットを記録し、多くのお客さまにご好評をいただきました。

このたびは第3弾として、新たにパウチ惣菜も監修いただき、全9種類すべてを新商品としてさらにパワーアップして展開いたします。リュウジ氏とともに納得がいくまで試作と改善を重ね、ご本人からも「今年もマジでヤバイ出来です。」とお墨付きをいただいた自信作を揃えました。

■ファミリーマート 商品開発担当のコメント

大好評をいただいた過去2回を超える商品をお届けするため、第3弾となる今回は、開発当初から徹底的にメニュー選定を重ねました。

昨年好評だった「弁当」「パスタ」「中華まん」も、新たなメニューの開発に挑戦しています。

開発にあたっては、「リュウジの至高のレシピ」を参考にコンビニメニューとしての美味しさを追求するだけでなく、「リュウジさんらしさ」あふれる味付けを反映できるよう試行錯誤を重ねました。

こうしてこだわり抜いた第3弾の全9種類は、どれも“また食べたい”“味わいに仕上がっています。ぜひ多くのお客様さまにお楽しみいただければ幸いです。

■料理研究家リュウジ氏 コメント

・第3弾コラボの依頼があったときの率直な感想を教えてください。

第1弾、第2弾も売れたんだなっていう感じですね。僕は食べてくれる人のことしか考えてないので、嬉しいとかじゃないです。またやれるんだなって感じです。今回も置きにいった商品が無いので、とにかく食べたらわかる、ファミリーマートさんとの最高傑作です！

・今回で3回目となり商品数も過去最多ですが、過去の開発商品（第1弾・第2弾）と比べて、手応えを感じていることや開発の苦労した点、これまでと変わったポイントなどを教えてください。

自身の動画で全部語ってるので、動画を見てください！ただ、前回を超えるものしか出さないで、全ての水準が以前よりアップしているものを出しました。リュウジ史上最高の弁当フェアです。今までの1.5倍くらい良くなってるんじゃないかと思います。

・2年越しのペペロンチーノにかけた想い、開発で苦労した点や注目ポイントを教えてください。

前回の明太子パスタが非常に好評で、それを越えるってなるとかなり難しかったんですが、市販のペペロンチーノの中で一番美味しいものができたと思っています。美味かったんで、本当は第1弾目に出したかったんですが、いろんな兼ね合いで見送ったんですが、今回ののはめちゃくちゃおいしいです！

・その他、新ラインナップでイチオシ商品、注目ポイントを教えてください。

これっていうのはないんですよ、全部いいです！今回捨てるどころがなく、前回はおにぎりでちょっと妥協してしまったところがあったのですが、今回は妥協点はないです！

【ペッパーツナマヨネーズおむすび】

絶対においしいと言わせる自信があります。何回もリピートしたくなる味で、過去最高の出来です。

【炙り豚生姜焼弁当】

米が進む、リュウジの生姜焼きはこれです。下のパスタに味が付いていて、めちゃくちゃおいしいです。ファミマは麺が本当においしくモチモチです。リュウジのエンドレスキャベツをイメージした付け合わせで飽きさせない味です。

【ガリバタチキンパスタ】

レシピ動画をまだ公開していないので、買わないと食べられない味です。ファミマのコシのあるパスタにリュウジの味付けが乗ることで、求めているものになりました。

【とろたま牛すきまん】

昨年の角煮まんが大好評で「買えない」という声も多くいただいたので、今回はさらなる感動を届けたくて完全新作の「牛すきまん」で勝負しました。割った瞬間にあふれ出る卵黄風ソースとお肉の絡みがたまりません。甘すぎない本格的な味付けにこだわり、何度もやり直してたどり着いた僕の「最高傑作」レシピです。

・全体を通してコメントをお願いします。

これまでのコラボを経てファミリーマートとの開発ノウハウが蓄積され、お互いにレベルアップしたからこそ完成した、まさに集大成と言える商品が出来上がりました。どの商品も一切守りに入らず、本気で開発に取り組んだ結果、リュウジ史上最高、前回の 1.5 倍くらい良いウオリティに仕上がりました。お弁当や麺類はもちろん、中華まん、スープ、惣菜、冷凍パスタまで、どのジャンルから食べていただいても絶対に満足していただける自信作ばかりです！

【商品詳細】

	【商品名】リュウジの至高のレシピ ペッパーツナマヨネーズおむすび 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ブラックペッパーとニンニクを効かせたツナマヨネーズと、ツナフレークとブラックペッパーで炊き込んだ風味のよいごはんのおむすびです。
	【商品名】リュウジの至高のレシピ 炙り豚生姜焼弁当 【価格】647 円（税込 698 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】香ばしく炙った豚肉にガツンと生姜が利いた甘じょっぱいタレが絡んだ生姜焼で、ご飯がどんどん進むお弁当です。
	【商品名】リュウジの至高のレシピ ガリバタチキンパスタ 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ガーリックとコク深いバターの香りが食欲をそそるチキンパスタです。具材に鶏むね肉のスライス、きのこを使用し濃厚な味わいながら食べ飽きない 1 品です。

	【商品名】リュウジの至高のレシピ レモン香るねぎ塩焼そば 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ねぎと豚肉を使用した、食べ応えもありつつおつまみにもなる塩焼そばです。味付けに、レモンの爽やかな酸味と、オイスターソース、ナンプラーを使用したパンチのある焼そばです。
	【商品名】リュウジの至高のレシピ ニラだれ鶏 【価格】323 円（税込 348 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】香ばしく焼き上げた鶏もも肉に、特製ニラだれを合わせました。醤油とお酢のバランスが良い特製だれやニラの香りが食欲をそそり、一口食べたら箸が止まらない、おかずにもおつまみにも最適な一品です。
	【商品名】リュウジの至高のレシピ 辛旨チゲスープ 【価格】434 円（税込 468 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】キムチとコチュジャンを使用した辛旨仕立てのスープに、和風だしを効かせるのがリュウジさんのこだわりです。具材には豚肉や野菜に加えてうどんも使用しボリューム満点です。
	【商品名】リュウジの至高のレシピ ポテトサラダ 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ガーリックとブラックペッパーを効かせた、パンチのあるポテトサラダです。たまねぎの食感とベーコンの旨みがクセになる、お酒がすすむ一品です。
	【商品名】リュウジの至高のレシピ ペペロンチーノ 【価格】399 円（税込 430 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ガーリックオイルにたっぷりのソーセージの脂がしみ出した旨み爆発の冷凍パスタです。仕上げのお醤油で味をギュッと引き締め、一度食べたらやみつきになる濃厚な味わいに仕上げました。

	【商品名】リュウジの至高のレシピ とうたま牛すきまん 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 10 月 27 日（火） 【発売地域】全国 【内容】リュウジ氏考案の「最高傑作すき焼き」の味わいを再現。焦がし砂糖の芳醇な香ばしさと醤油の深みを効かせたすき焼きを、もちりとした生地で包み込みました。中からあふれるトロツとした卵黄風ソースが具材と絡み合う、満足感たっぷりの中華まんです。 ※数量限定
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

料理研究家リュウジ氏 プロフィール



料理研究家。1986 年、千葉市生まれ。X（旧 Twitter）や YouTube など日々更新する「簡単・爆速・ウマイ」を極めたレシピが大人気。YouTube チャンネル「料理研究家リュウジのバスレシピ」の登録者数は 560 万人を超え、SNS を含めた総フォロワー数は 1000 万人を突破している。『リュウジ式 悪魔のレシピ』『リュウジ式至高のレシピ』に続き、2026 年には『リュウジ式 生きるための弁当』で「料理レシピ本大賞」料理部門の大賞を受賞し、通算 3 度目の栄誉に輝く。「料理のおじさん」として自炊の楽しさやリアルな食のライフハックを広め、多方面で精力的に活躍中。

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html