NEWS RELEASE

2026 年 11 月 4 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

大人気の中国コスメ「JUDYDOLL」ミニコスメシリーズ第 2 弾 フルメイク対応の「全顔メイクパレット」を ファミリーマート限定で 11 月 13 日（金）から順次発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、話題の中国コスメブランド「JUDYDOLL（ジュディードール）」のミニサイズコスメ「全顔メイクパレット」を 2026 年 11 月 13 日（金）から全国のファミリーマート約 10,000 店にて順次限定発売いたします。





■大人気「メリハリマスターパレット」の発想をぎゅっと凝縮した選べる 2 タイプのミニパレットが登場！

「JUDYDOLL」は、2017 年に中国で誕生したコスメブランドです。ファミリーマートでは、2025 年 12 月に第 1 弾としてブランド初となるミニサイズの「ミニメリハリマスターパレット」を発売し、大変ご好評をいただきました。

そしてこのたび、昨年の発売時に大きな話題となった「ミニコスメ」シリーズの第 2 弾として、「全顔メイクパレット」が新たに登場いたします。JUDYDOLL の人気アイテムである「メリハリマスターパレット」と「わがままチークハイライター」の発想をコンパクトなパレットに欲しい機能をぎゅっと凝縮いたしました。チーク・リップ・目元・顔の陰影までこれ一つで幅広いメイクに対応します。仕上がりや用途に合わせて異なる 2 タイプからお選びいただけます。

いずれも、ポーチやバッグの中でかさばりにくいミニサイズのため、急な外出や旅行先でのメイクはもちろん、日中のメイク直しにも活躍します。 この機会にぜひ、「JUDYDOLL」の新しいミニパレットをお試しください。

【商品詳細】

J01



J02



J03



J04





【商品名】全顔メイクパレット
【カラー】全 4 色
　　J01　ぬけ感クール
　　J02　こなれウォーム
　　J03　ぽわっとピンク
　　J04　じゅわっとコーラル

【価格】1,360 円（税込 1,496 円）
【発売日】2026 年 11 月 13 日（金）より順次発売
【発売地域】全国
【内容】チーク・リップ・目元・顔の陰影まで、幅広いメイクに対応するミニサイズのマルチパレットです。マスカラとハイライト＆シェーディングを搭載した J01・J02、リップと 2 種類のチークを搭載した J03・J04 の 2 タイプです。持ち運びやすいコンパクトなサイズ感で、急な外出や旅行、日中のメイク直しなど、さまざまなシーンで手軽にお使いいただけます。

※画像はイメージです。
※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。
※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

　ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■JUDYDOLL について

「もっと楽しく、もっと可愛く」

JUDYDOLL（ジュディードール）は、2017 年に中国の上海で設立されたビューティーブランドです。日常のメイクアップも楽しい想像力をもたらすと信じ、新しい技術の探求、新しい体験の創造により品質を向上させながら、日常の必需品をもっと楽しくすることを目指しています。

その探求により、現在もすべての JUDYDOLL ユーザーが色を楽しみながら使いこなすことができるアイテムを生み出し続けています。

また、JUDYDOLL は、日本でも人気を誇る「JOOCYEE（ジューシー）」の姉妹ブランドでもあります。

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html