NEWS RELEASE

2026 年 11 月 5 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

今年のクリスマスは、平日でも「準備はラクに、楽しさは欲張る」！
「面倒な準備はキャンセル、楽しさ全部取り」の“欲張り志向”がキーワード
ファミリーマートは「おうちで欲張りクリスマス」をご提案

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、クリスマス商品の予約受付を実施しております。

2026 年 11 月 5 日（木）に、「ファミリーマート クリスマス発表会・商品試食会」を開催し、独自に調査を行った今年のクリスマスの過ごし方の傾向と、クリスマス商品の戦略を発表いたしました。今年は、「おうちで欲張りクリスマス」と題し、全 66 種類に及ぶ多彩な商品ラインアップの中から、各カテゴリーの注目商品を展示するとともに、物価高が続き、クリスマスが平日となる中でも、「準備はラクに、楽しさは欲張りたい」というお客さまのニーズに応えるべく、面倒な準備の手間を減らしながら、おトクさも、おいしさも、特別感も妥協せずに楽しめるクリスマスの過ごし方を提案しました。

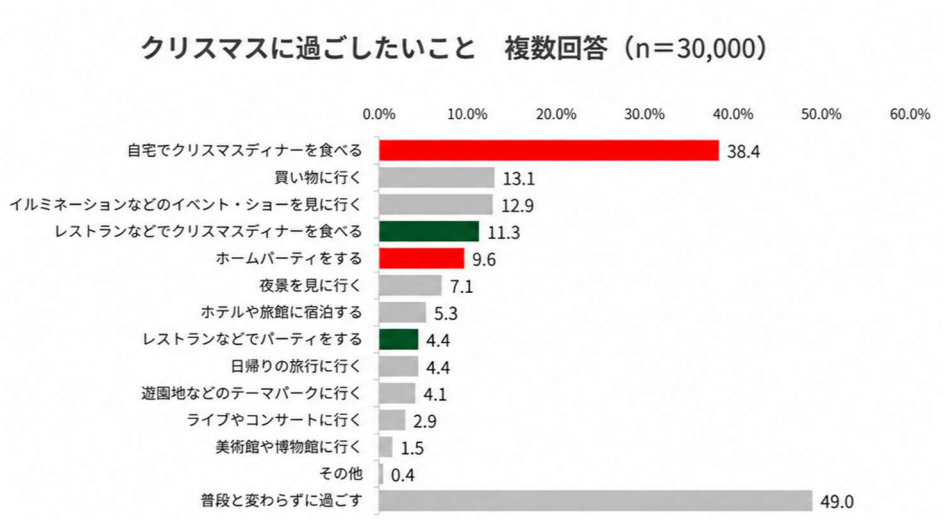


■2026 年のクリスマスディナーは「おうち派」が「外食派」を上回る！おうち派は予算を抑える傾向に

当社は、2026 年 10 月に、全国の男女 30,000 人を対象に「クリスマスに関する意識調査」を実施しました。

今年のクリスマスをどのように過ごしたいかを聞いたところ、「普段と変わらずに過ごす」が 49.0%で最も多い結果となりました。一方、クリスマスの食事に関する回答では、「自宅でクリスマスディナーを食べる」「ホームパーティーをする」と回答した『クリスマスディナーおうち派（※1）』は 41.4%となり、『クリスマスディナー外食派（※2）』の13.5%を大きく上回りました。

物価高が続き、クリスマスが平日となる今年は、普段通りに過ごしたいという意向が見られる一方で、クリスマスの食事は自宅で楽しみたいというニーズも高いことがうかがえます。

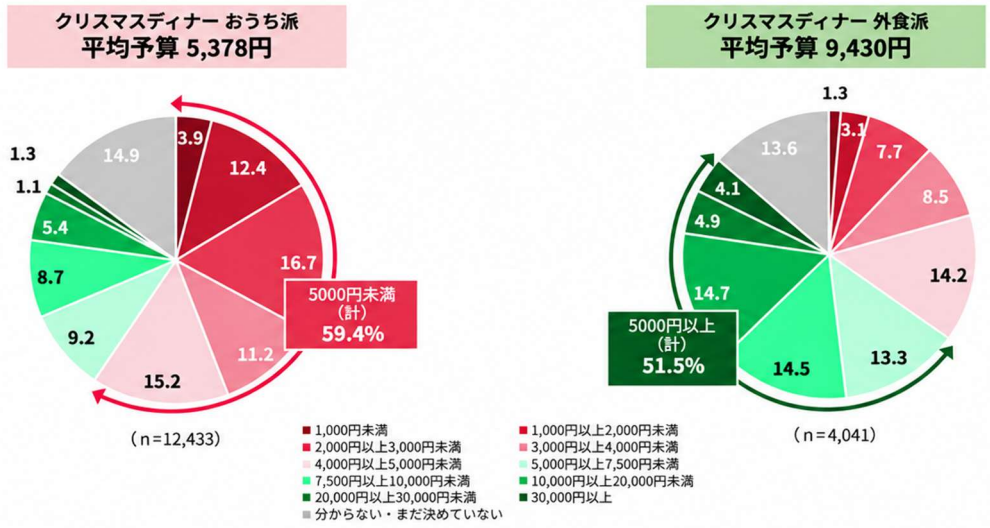


※1　クリスマスディナーおうち派＝「自宅でクリスマスディナーを食べる」「ホームパーティーをする」のいずれかを選択した方

※2　クリスマスディナー外食派＝「レストランなどでクリスマスディナーを食べる」「レストランなどでパーティーをする」のいずれかを選択した方

※複数回答のため、両方に該当する場合があります。

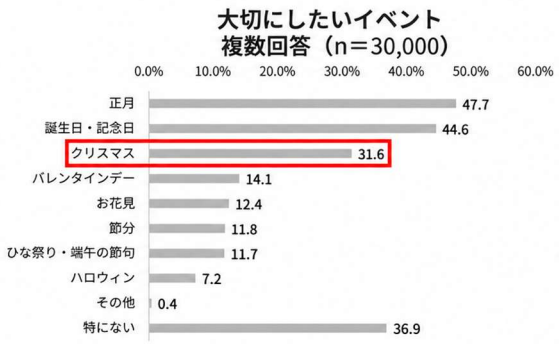
また、クリスマスディナーにかける予算について調査したところ、『クリスマスディナーおうち派』の約 6 割（59.4%）が「5,000 円未満」と回答した一方、『クリスマスディナー外食派』では約半数（51.5%）が「5,000 円以上」と回答しました。平均予算は、おうち派が 5,378 円、外食派が 9,430 円となり、おうち派は外食派と比較して、予算を抑える傾向が見られました。こうした結果から、物価高が続く中、費用を抑えながらもクリスマスを楽しみたいという消費者の意識がわかりました。

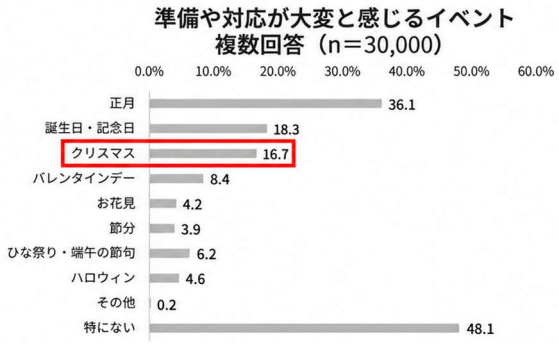


■クリスマスは「大切にしたい」一方、「準備が大変」なイベントでも上位に！約 7 割が準備や片付けの負担を減らしたいと回答

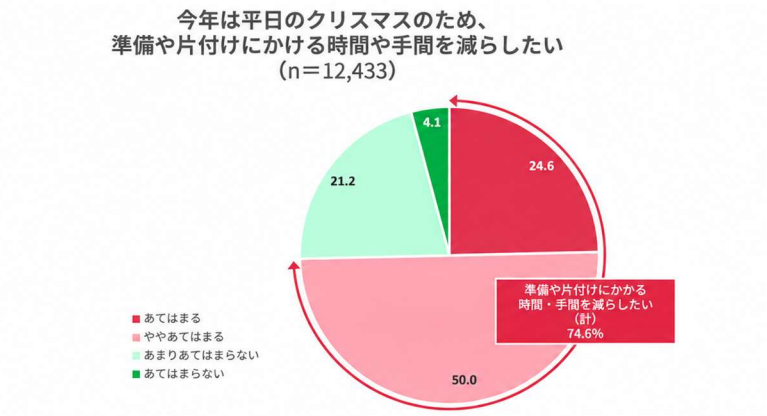
1 年間のイベントのうち、「大切にしたいイベント」と「準備や対応が大変と感じるイベント」について聞いたところ、クリスマスは「大切にしたいイベント」として、「正月」「誕生日・記念日」に続く上位にランクインしました。

一方で、「準備や対応が大変と感じるイベント」としても上位に入り、クリスマスは大切にしたいものの、その準備には負担を感じているという生活者の実態が明らかになりました。

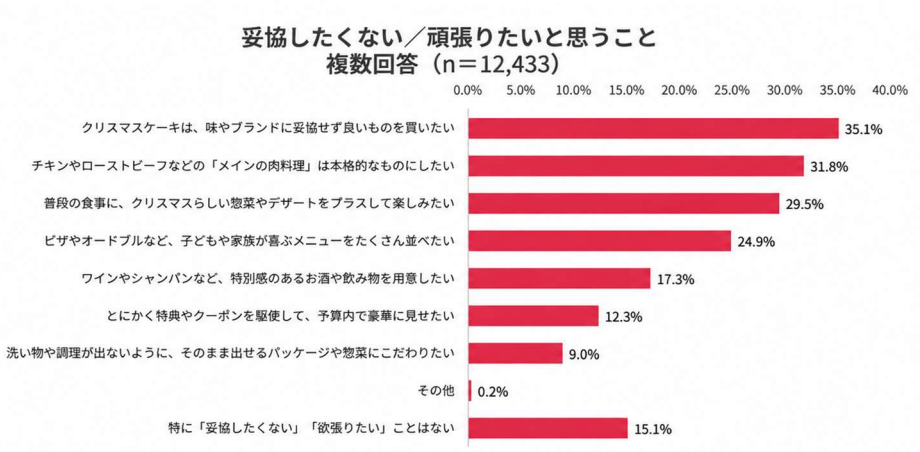




さらに、『クリスマスディナーおうち派』に対し、「今年は平日のクリスマスなので、準備や片付けにかかる時間や手間を減らしたい」と思うかを聞いたところ、74.6%が「あてはまる」「ややあてはまる」と回答しました。この結果から、クリスマスを自宅で楽しみたい一方で、平日ならではの時間的な制約もあり、準備や片付けはできるだけ手軽に済ませたいというニーズがわかりました。



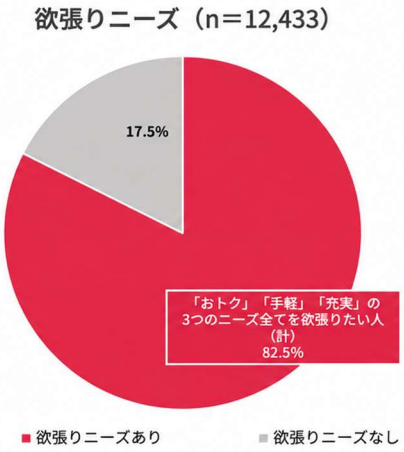
また、クリスマスで「妥協したくないこと・頑張りたいこと」について聞いたところ、最も多かったのは「クリスマスケーキは、味やブランドに妥協せず良いものを買いたい」（35.1%）でした。次いで、「チキンやローストビーフなどのメインの肉料理は本格的なものにしたい」（31.8%）となりました。準備の手間や時間はできるだけ減らしたい一方で、クリスマスを象徴するケーキやメインの肉料理にはこだわり、特別感を楽しみたいという意向がうかがえます。



■「おトク」「手軽」「充実」、3 つすべてを求める人が 82.5%（※3）！今年のクリスマスは“欲張り志向”がキーワードに

さらに、今年のクリスマスに求めることを「おトク」「手軽」「充実」の 3 つの観点から分析しました。「おトク」は出費を抑えたり、予約特典や割引クーポンを活用したいという意識、「手軽」は身近なお店で商品を揃えたり、準備の手間を減らしたいという意識、「充実」はおいしさや食卓のクオリティ、クリスマスらしい特別感や大切な人との時間を重視する意識として集計したところ、82.5%の方が「おトク」「手軽」「充実」の 3 つすべてに該当する結果となりました。

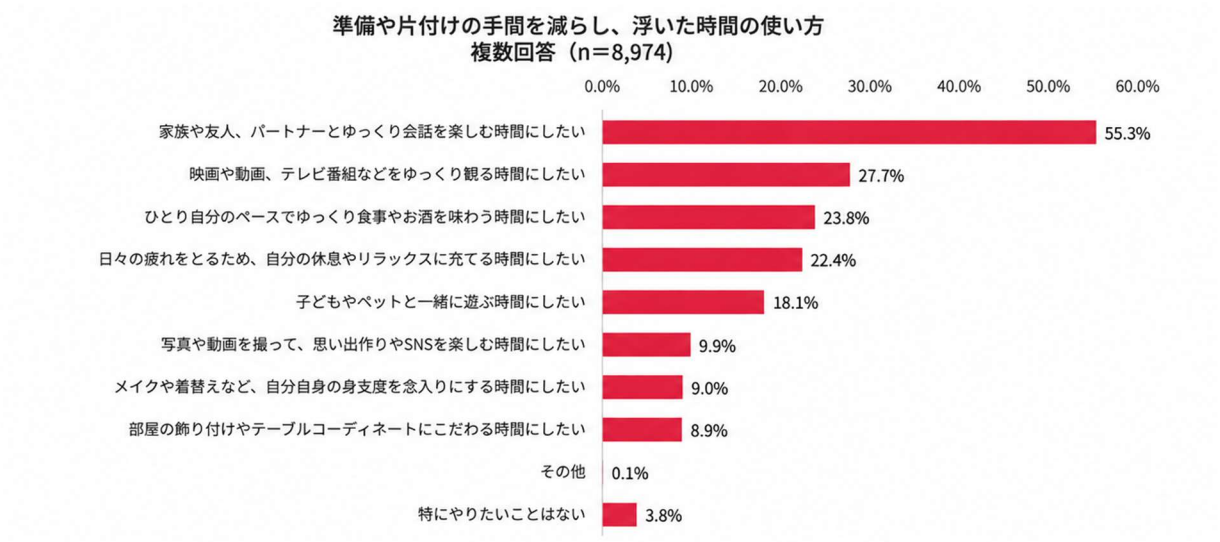
こうした結果から、今年のクリスマスは、価格も時間も楽しさも諦めない、“欲張りクリスマス志向”がキーワードになると考えています。



※3「おトク」「手軽」「充実」の各領域で、いずれか 1 項目以上に「あてはまる」「ややあてはまる」と回答した人を集計。3 領域すべてに該当した人の割合

■準備の手間を減らして生まれた時間は、クリスマスを楽しむ時間へ！「家族や友人との会話」が 55.3%で最多

クリスマスの準備や片付けにかかる時間を短縮できた場合、その時間を何に使いたいかを聞いたところ、最も多かったのは、「家族や友人、パートナーとゆっくり会話を楽しむ時間にしたい」（55.3%）で、次いで「映画や動画、テレビ番組などをゆっくり観る時間にしたい」（27.7%）、「ひとり自分のペースでゆっくり食事やお酒を味わう時間にしたい」（23.8%）などが挙がりました。準備の手間を減らすことは、単に時間を節約するだけでなく、家族や大切な人との団らんや、自分自身がリラックスする時間を充実させることにもつながります。面倒な準備にかける時間はできるだけ減らし、その分、クリスマスならではの楽しい時間を大切にしたい。そんな新たなクリスマスの過ごし方へのニーズがうかがえます。



■ファミリーマートは「おうちで欲張りクリスマス」をご提案！“面倒な準備はキャンセル、クリスマスの楽しさは全部取り”

今回の調査から、2026 年のクリスマスは、物価高が続く中、平日でもおうちで楽しみたいという意向が強く見られる一方で、買い出しや献立決め、調理・片付けなどの準備には負担を感じている実態が明らかになりました。

また、準備にかかる時間や手間はできるだけ減らしたいものの、クリスマスならではのおいしさや特別感、家族や大切な人と過ごす時間は妥協したくないという、“欲張り志向”も浮き彫りとなりました。こうした結果を踏まえ、ファミリーマートでは今年、準備はラクに、楽しさは欲張る「おうちで欲張りクリスマス」をご提案いたします。

今年も、クリスマスケーキやチキン、パーティーメニュー、ドリンクなど、全 66 種類の豊富なラインアップをご用意。身近なファミリーマートで商品を揃えられる手軽さや、おトクなキャンペーンに加え、名店監修ケーキや自由に飾り付けを楽しめる DIY ケーキなど、クリスマスをさらに充実させる商品も展開します。「おトク」「手軽」「充実」の 3 つをすべて欲張れる、ファミリーマートならではのクリスマスをお届けします。







◆スクリーニング
調査名：「クリスマスに関する意識調査」
実施時期：2026 年 10 月 1 日（木）～10 月 6 日（火）
対象：全国の 15～69 歳の男女個人
調査手法：インターネットリサーチ
回答者数：30,000 人
※性年代別の人口構成比に合わせてウェイトバック補正を行い、集計
※調査結果に記載している回答者数（n 数）は補正前の実数、割合（%）はウェイトバック補正後の数値
調査実施機関：株式会社オノフ

■2026 年ファミリーマート　クリスマス概要

2026 年のファミリーマートのクリスマスは「おいしいのが、いちばん！ファミマのクリスマス」と題して、毎年人気の定番ケーキから初登場商品や話題の新作まで、バラエティ豊かなこだわりの全 66 種類のラインアップを取り揃えております。

専門店監修商品として、昨年もご好評いただいた「ピエール・エルメ アンソロジー」監修の新作フレーバーのケーキが登場。さらに今年は、「ピエール マルコリーニ」監修のケーキ 2 種類と、「テオブロマ」監修のガトーショコラアソートが初登場いたします。

さらに、ファミリーで楽しめる「おうちで飾ろう！クリスマスケーキ 5 号」や、手軽にわけ合える「苺とチョコの切れてるケーキ 6 号」などの新商品をはじめ、人気の「すみっコぐらし」コラボケーキもラインアップしております。

そのほか、豪華なオードブル、ピザ、お寿司やサンドイッチに加え、チキン、ローストビーフ、豊富なスパークリングワインなど多彩なメニューを揃え、お客さまのさまざまなクリスマスシーンにあわせた組み合わせをお楽しみいただけます。



【クリスマスメニュー内訳】

クリスマスケーキ 28 種類、クリスマスチキン 10 種類、パーティーメニュー（ローストレッグ 2 種類、冷凍食品 2 種類、ピザ 4 種類、オードブル 3 種類、サラダ 2 種類、寿司 2 種類、サンドイッチ 2 種類）、スパークリングワイン 11 種類

※地域・店舗によって、取り扱い商品や商品数が異なります。

【予約承り期間】

店頭でのご予約・ファミマオンライン予約共通

2026 年 9 月 16 日（水）10 時 01 分～

【予約サイト】

https://famima-online.family.co.jp/feature/christmas?utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=christmas

※予約締切は受け取り希望日や商品によって異なります。詳細はカタログをご覧ください。

※ 沖縄県は 10 月 1 日 10 時 01 分から受付開始。その他一部地域・店舗でも受付期間が異なる場合がございます。

※ 一部ファミマオンライン予約の承りを行っていない店舗がございます。
※ 商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。

【お渡し期間】
2026 年 12 月 20 日（日）～12 月 25 日（金）
※ 商品・地域により予約承り期間・お渡し期間が異なります。
※ 商品により一部取り扱いのない地域・店舗がございます。
※ お渡しの詳細は、カタログをご覧ください。

■早めに予約してクリスマスをもっと豪華に！2026 年ファミマのクリスマスの超おトクな予約特典

今年もファミリーマートのクリスマスは、割引・ポイント付与・無料引換券と「おトク」が盛りだくさん！早期予約やファミマオンライン予約をご利用いただくことで、よりおトクにクリスマスのごちそうをお楽しみいただけます。

また、定番のチキンセットや人気のパーティーメニューにも嬉しい特典を多数ご用意いたしました。店頭でもオンラインでも手軽に、おトクにご予約いただけますので、ぜひお早めにご予約ください。

① ケーキは早割＆ファミマオンライン予約の「W 特典」でダブルでおトク！

早期予約期間に対象のケーキをご予約いただくと、おトクな割引価格でご購入いただけます。さらに「ファミマオンライン予約」をご利用いただくと、期間限定ファミマポイントがもらえる嬉しいダブル特典をご用意いたしました。

早期予約期間：2026 年 9 月 16 日（水）10 時 01 分～12 月 1 日（火）9 時 00 分
※ 沖縄県は 10 月 1 日（木）10 時 01 分から受付開始。その他一部地域・店舗でも受付期間が異なる場合がございます。
※ 一部ファミマオンライン予約の承りを行っていない店舗がございます。

【対象商品】

	対象商品	**店頭で早期予約した場合** ※12 月 1 日（火）9 時 00 分まで	**ファミマオンラインで早期予約した場合** ※12 月 1 日（火）9 時 00 分まで	**ファミマオンラインで通常予約した場合** ※12 月 1 日（火）9 時 01 分以降
ケーキ	・ミルフィーユ・シャンティ ・ショコラ・ミルフィーユ ・ガトーブランシュ 5 号 ・ピエール マルコリーニ監修 ショコラとキャラメルのケーキ ・ピエール マルコリーニ監修 赤い果実とバニラのケーキ	・400 円引き	・400 円引き ・300 円相当のファミマポイント付与	・300 円相当のファミマポイント付与

② チキンセットもファミマオンライン予約がおすすめ！予約してポイントも貯まる！

ファミマオンラインで対象のチキンセットをご予約いただくと、150 円相当のファミマポイントをプレゼントいたします。

【対象商品】

チキンセット	・3 種チキンのパーティーセット ・プレチキ×チキンレッグセット ・プレチキ×ファミチキセット ・ファミチキ 6 個セット ・ファミチキ×クリスピーチキンセット

※期間限定ファミマポイントは、2027 年 1 月末日までに順次付与されます。有効期限は 2027 年 6 月末日です。お買い物時のレシートや電子レシートには表示されません。

③ 対象商品を予約でパーティーに欠かせない「2L ドリンク無料引換券」をプレゼント！

対象のチキンセットやパーティーメニューをご予約いただくと、1 品につき 1 枚、対象の 2L ドリンク 1 本に使える無料引換券がもらえます。

＜店頭予約の場合＞

商品お受け取り時に 1 品につき 1 枚、対象の 2L ドリンク 1 本に使える無料引換券（レシートクーポン）がもらえます。

発券期間（店頭のみ）：2026 年 12 月 20 日（日）0 時 00 分～12 月 28 日（月）23 時 59 分

利用期間：2026 年 12 月 20 日（日）7 時 00 分～12 月 31 日（木）23 時 59 分

【ドリンク引き換え対象商品】

・サントリー 伊右衛門 2L

＜ファミマオンライン予約の場合＞

対象商品を 1 個ご予約ごとに 1 枚、対象の 2L ドリンク 1 本に使える無料ファミペイクーポンがもらえます。

利用期間：2026 年 12 月 20 日（日）0 時 00 分～12 月 31 日（木）23 時 59 分

※ クーポンはキャンセル期限超過後、ファミペイアプリに配信されます。

※ クーポンの配信まで時間がかかる場合がございます。

【ドリンク引き換え対象商品】

・サントリー 伊右衛門 2L

【対象商品】

チキンセット	・3 種チキンのパーティーセット ・プレチキ×チキンレッグセット
パーティー メニュー	・阿波尾鶏ローストレッグ ・彩どりローストレッグ ・ローストビーフ ・ローストポーク ・北海道産モッツァレラチーズ使用の マルゲリータピザ ・カマンベールとろける 6 種のチーズピザ ～ハチミツ添え～ ・ホエー豚ベーコンとセミドライソーセージのミックスピザ ・ハーフ＆ハーフピザ（照り焼きチキン・マヨコーン） ・クリスマスオードブル ・デリオードブル ・４種の肉盛りプレート ・ローストビーフのサラダ ・シーフードサラダ ・クリスマスキンパセット ・クリスマス寿司セット ・パーティーサンドセット ・ヒレカツ海老カツサンドセット

詳細は、こちらの特設サイトからご確認ください。

URL：https://famima-online.family.co.jp/feature/260916spcake?utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=christmas

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html