NEWS RELEASE

2026 年 11 月 5 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミリーマートマレーシア出店 10 周年を記念し 日本の最新コンビニカルチャーを発信する特別イベントを開催！ ～旗艦店を再現したポップアップストアを現地初開催～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、マレーシアにおけるエリアフランチャイズパートナーである QL Resources Berhad とともに、マレーシア出店 10 周年を記念したセレモニーおよび、海外では初となる旗艦店を再現したポップアップストアを、2026 年 11 月 5 日（木）から 11 月 9 日（月）まで開催することをお知らせいたします。



■祝 10 周年！ポップアップストアにて日本の最新コンビニカルチャーを発信！

マレーシアは近年経済成長が続いており、ファミリーマートの海外事業においても重要性が増しているエリアの一つです。ファミリーマートは 2016 年 11 月 11 日に首都クアラルンプールにマレーシア 1 号店を開店して以来、現地に根ざした商品やサービス展開を進め、2026 年 9 月末時点で約 500 店舗まで店舗網を拡大しております。

このたび、マレーシア出店 10 周年の節目を祝うとともに、日本のコンビニエンスストアの魅力とその進化を現地の方々に直接伝える機会として、年間約 2,500 万人が訪れるマレーシア屈指の大型ショッピングモール「Sunway Pyramid」にて、海外では初となるポップアップストアを開催いたします。ポップアップストアでは、コーヒーなどの新商品を紹介するほか、現在マレーシアでも話題となっている日本のファミリーマート旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」（以下：旗艦店）の売場を一部再現したエリアを展開し、クリエイティブディレクター

NIGO®氏監修のグッズやオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」など約 30 アイテムを販売いたします。
　デザイン性や品質の高い商品が、日常の身近なコンビニでご購入いただける「日本の最新コンビニカルチャー」を発信するとともに、現地でのファミリーマートブランド価値向上により一層取り組んでまいります。

＜ポップアップストア概要＞

日時: 2026 年 11 月 5 日（木）15:00 ～ 11 月 9 日（月）22:00
場所: Sunway Pyramid, Orange Concourse（サンウェイピラミッドショッピングモール 1 階）
内容: NIGO®氏監修グッズやコンビニエンスウェアなど約 30 アイテム、マレーシアファミリーマートで発売予定の新商品紹介









ポップアップストアの様子

＜旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」もオープン以来好調！＞

　今年 7 月にオープンしたファミリーマート初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」は、開店初日の売上が過去最高を記録。現在も連日多くのお客さまにご来店いただき、その約半数は外国人観光客と、国内外のお客さまに「わくわくするお買い物体験」を提供する場所として反響をいただいております。これからも、旗艦店での様々な挑戦を通じて“わざわざ行きたくなるコンビニ”を目指してまいります。

■「コンビニエンスウェア」はグローバルで展開中！

「コンビニエンスウェア」は 2024 年 11 月の台湾を皮切りに、2025 年 11 月にはマレーシア、2026 年 8 月からは北京や上海などへ展開エリアを拡大し、日本国外における取り扱い店舗数は 5,000 店を超えました。

台湾ファミリーマートでは、取り扱い店舗におけるコンビニエンスウェアの売上が前年比で 2 倍※を記録。マレーシアでも人気が高まっており、今回のポップアップストアの反響を踏まえ、好評なアイテムは今後マレーシア全店舗での販売を予定しております。

※2026 年 3 月～8 月末の売上前年比

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html