NEWS RELEASE

2026 年 11 月 6 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

2027 年も４６４９！デビュー25 周年の氣志團と初コラボの福袋が参上！販売価格と同額相当以上のクーポン券と氣志團監修グッズがセットに！「ファミマの氣志團福袋」11 月 6 日（金）から抽選受付開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんちょっとオトク」「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、2026 年 11 月 6 日（金）から、ファミマオンラインにて、2027 年元旦から受け取れる「氣志團×ファミリーマート　新年４６４９福袋」の抽選申し込み受付を開始いたします。



■今年も福袋早期受付開始！

毎年激化する福袋商戦において、「氣志團」と初コラボレーションした「氣志團×ファミリーマート　新年４６４９福袋」（ファミマの氣志團福袋）を展開いたします。今年メイジャーデビュー25 周年を迎えた氣志團と、創立 45 周年を迎えるファミリーマートのダブルアニバーサリーイヤーを記念し、双方の記念すべき年に初コラボレーションが実現いたしました。

気になる中身は、氣志團メンバーが企画段階から本気で監修を行ったファン必見の 4 つの限定オリジナルグッズと、全国のファミリーマート店舗で人気商品と引き換えられる 2,500 円分のファミペイクーポンに加え、お正月のおこもり需要などに対応したファミマオンラインで使える 2,500 円分のクーポンをセットにいたしました。これだけの内容にも関わらず、価格は語呂合わせの 4,649（ヨロシク）円（税込）。クーポンだけでも販売価格を上回る、おトク感満載の福袋となっております。

長年幅広い世代から愛され続ける氣志團の熱い魂と、ファミリーマートの身近で親しみやすい世界観が融合し、氣志團ファンはもちろん、新年をおトクに楽しく迎えたいすべての方へ向けた、驚きとワクワクが詰まった福袋です。

■氣志團メンバー監修！こだわり溢れるファン必見の限定グッズ

「氣志團×ファミリーマート　新年４６４９福袋」の目玉は、氣志團のメンバーが細部までこだわり抜いて監修した限定コラボグッズです。今回のコラボレーションのために特別に描き下ろされた氣志團メンバーのシルエットイラストや、氣志團らしい遊び心が随所にちりばめられています。

「もちもちクッション」には、バーコード風のデザインがあしらわれ、羅列した数字には秘密のメッセージが隠されています。懐かしの「生徒手帳風メモ帳」や、日常使い・イベント時にも活躍する「めじるしアクリルチャーム」、お正月のおうち時間にぴったりな「ステンレスタンブラー」など、ここでしか手に入らない限定グッズをラインアップしました。氣志團のメイジャーデビュー25 周年を支える熱狂的なコアファン「KISSES」の皆さまはもちろんのこと、若い世代やファミリー層まで幅広く楽しんでいただける、メンバーの熱い想いとこだわりが凝縮された限定グッズをお届けします。

【申込概要】

抽選申込期間：2026 年 11 月 6 日（金）09：00 ～ 11 月 23 日（月）23:59
当選結果通知日：2026 年 11 月 25 日（水）※順次メールにてご連絡いたします。
商品受取日：2027 年 1 月 1 日（金）10：00 ～ 1 月 14 日（木）23：59

【「氣志團×ファミリーマート 新年 4649 福袋」抽選申込はこちら】

https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=1001634320797084 90&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=261106hukub

※お 1 人さま 1 回まで（1 個まで）ご応募いただけます。
※応募者多数の場合は抽選での販売となります。
※一部お受け取りのできない地域・店舗がございます。

■「氣志團はファミマが大好き！氣志團万博で特別ブースの出展が決定！

初コラボを記念して、氣志團メンバーからコメントをいただきました。

「氣志團はファミマが大好き！」ということで、ファミリーマートのイチオシ商品について伺うと、白鳥松竹梅さんは、「やっぱりファミチキ！」と回答。リハーサル後に買って食べるのが好きというエピソードも明かしてくれました。また、実は甘党という星グランマニエさんは「断然無限クリームです！あのシリーズ全部食べ尽くす予定です。」と意外な一面を見せていただきました。最後に「行こうぜ、おトクの向こうへ。」の掛け声で締めくくりました。

さらに、2026 年 11 月 7 日（土）から開催される「氣志團万博 2026」にて、「氣志團×ファミリーマート新年４６４９福袋特別ブース」を出展いたします。実際のサンプルを展示しますのでサイズや手触りをぜひお確かめください。

氣志團インタビュー：https://youtu.be/1-dasi4jWOo

【サントリー オールフリーpresents 氣志團万博 2026～房総爆音リゾート～　概要】

　氣志團万博は、ヤンクロックバンド「氣志團」が主催する大型音楽フェスティバルです。ロック、ポップス、アイドル、ヒップホップ、演歌など、ジャンルの垣根を一切設けないカオスでバラエティ豊かな出演陣が最大の特徴で、綾小路翔さんが「誰にとってもホームでありアウェイ」と語る唯一無二のエンタテインメント空間を提供しています。

【特別ブース概要】

日程：2026 年 11 月 7 日（土）～11 月 8 日（日）

ブース設置時間：9：00 ～ 20：00

　「氣志團×ファミリーマート　新年４６４９福袋」の実物をご確認いただけます。

■商品詳細

	【商品名】もちもちクッション 【素材】ポリエステル 【数量】１つ 【サイズ】約 W300×H300mm 【内容】ずっと触っていたくなる「もちもち」とした手触りと柔らかさが特長の限定クッションです。思わず抱きかかえたくなる絶妙なサイズ感で、ご自宅でのリラックスタイムやデスクワーク時の背当てとしても活躍します。羅列された数字のヒントは、懐かしの「ポケベル」です。氣志團からのメッセージが隠されたファン必見の癒やしアイテムです。
	【商品名】生徒手帳風メモ帳 【素材】紙 【数量】１つ 【サイズ】約 W78×H108mm 【内容】今回のコラボレーションの世界観を象徴する「不破魅魔付属氣志團高等学校」の生徒手帳をモチーフにした遊び心満載の限定メモ帳です。背表紙には、氣志團メンバーが監修した 10 の校訓が書かれています。手にするたびに氣志團のユニークな世界観を感じられ、ファン同士の話題づくりにもぴったりな一品です。
	【商品名】ステンレスタンブラー 【素材】ステンレス 【数量】１つ 【サイズ】約 φ87×H110mm 【内容】お正月のおうち時間にぴったりな保温・保冷機能付きのタンブラーです。氣志團のシルエットとロゴが描かれ、毎日のティータイムやブレイクタイムがワクワクするひとときに。持ちやすいサイズ感と使い勝手の良さを兼ね備えた実用的なアイテムです。

	【商品名】めじるしアクリルチャーム 【素材】アクリル 【数量】1 つ 【サイズ】約 W55×H40mm 【内容】持ち物に取り付けて、目印にできるシリコンリング付きの限定チャームです。ビニール傘の持ち手やペットボトル、ポーチやバッグのファスナーなど、さまざまな日常アイテムに装着いただけます。イラストでは、氣志團メンバーがファミリーマートの「生コッペパン（焼きそば）」と「生コッペパン（たまご）」を手に持っています。
	【商品名】デジタルクーポン 5,000 円相当（以下①＋② 合計） 【内容】 ①店頭で使える 2,500 円相当のファミペイクーポン ・ファミチキ/ファミチキ（レッド） 200 円引き 5 枚 ・おむすび各種 100 円引き 5 枚 ・ファミマルスイーツ各種 100 円引き 5 枚 ・ファミマルベーカリー各種 100 円引き 5 枚 【利用期間】 2027 年 1 月 1 日（金）から 3 月 31 日（水）まで ・2027 年 1 月 1 日（金）に、ファミペイアプリへ配信されます。 ・1 商品 1 枚まで使用可能。 ・お釣りは出ません。 ②ファミマオンラインで使える 2,500 円相当のクーポン ・ファミマオンライン商品 500 円引き 5 枚 【利用期間】 2027 年 1 月 1 日（金）から 5 月 31 日（月）まで ・2027 年 1 月 1 日（金）に、ファミマオンラインのマイページへ配信されます。 ・1 商品に複数枚使用可能。 ・お釣りは出ません。 ・一部対象外の商品がございます。

※画像はイメージです。
※注文方法詳細はこちらよりご確認ください。
(https://famima-online.family.co.jp/guidance)

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html