NEWS RELEASE

2026 年 11 月 6 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

アニメ「スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険」が コンビニエンスウェアとの初コラボレーション！

ジョニィとジャイロをイメージしたラインソックスなど限定商品が登場！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、アニメ「スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険」とコラボレーションした「ラインソックス」「今治タオルハンカチ」などを、ファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」（※1） では 2026 年 11 月 6 日（金）12 時から、一部店舗を除く全国のファミリーマートでは 2026 年 11 月 10 日（火）から順次発売いたします。



■『ジョジョの奇妙な冒険』原作第 7 部にあたる、アニメ「スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険」の展開に合わせコラボレーションが実現！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、1986 年の連載開始以来、シリーズ累計発行部数 1 億 2,000 万部を超える荒木飛呂彦氏の大人気漫画『ジョジョの奇妙な冒険』第 7 部にあたる、アニメ『スティール・ボール・ラン』の配信にあわせて、コンビニエンスウェアとのコラボレーションが実現しました。『スティール・ボール・ラン』の主要キャラクターである「ジョニィ・ジョースター」「ジャイロ・ツェペリ」をイメージした「ラインソックス」やジャイロの鉄球をイメージした「タオルインポーチ」、アニメ「スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険」のロゴをイメージしたデザインのタオルハンカチなど「ジョジョ」ファン必見のアイテムを揃えました。

（※1）ファミマオンライン販売概要
販売期間：2026 年 11 月 6 日（金）12:00 ～ 11 月 23 日（月） 23:59
受取期間：2026 年 12 月 4 日（金）10:00 ～ 12 月 17 日（木）23:59

※沖縄を含む一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

（※2）
ラインソックス、今治タオルハンカチは約 15,000 店舗での展開となります。
取り扱い店舗は下記よりご覧いただけます。
https://www.family.co.jp/content/dam/family/goods/cw/list_socks-towel_261105.pdf

タオルインポーチは約 14,000 店舗での展開となります。
取り扱い店舗は下記よりご覧いただけます。
https://www.family.co.jp/content/dam/family/goods/cw/list_towel-in-pouch_261105.pdf

■落合宏理氏のコメント
コンビニエンスウェアの日本アニメとの初のコラボレーションはジョジョです。
アニメ、漫画の域を超えてアートの領域まで評価されているジョジョとのコラボレーションは光栄でしかありません。
コンビニエンスウェアを通してジョジョの世界観を楽しんでください。

【商品詳細】












【商品名】ラインソックス
【価格】546 円（税込 600 円）
【オンライン発売日】2026 年 11 月 6 日（金）　午前 12 時～
【店頭発売日】2026 年 11 月 10 日（火）から順次
【発売地域】全国
【内容】男女兼用のラインソックスです。しろは「ジョニィ・ジョースター 」、くろは「ジャイロ・ツェペリ 」をイメージしたカラーをデザインしました。足底はパイル編みの肉厚仕様で、ブランド名と「スティール・ボール・ラン ジョジョの奇妙な冒険」のロゴがプリントされています。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【柄】ジョニィ・ジョースター、ジャイロ・ツェペリ
【サイズ】22-25cm、25-28cm

ファミマオンラインでの購入はこちら：
ラインソックス　ジョニィ・ジョースター　22-25cm
https://famima-online.family.co.jp/r/261103jojo6
ラインソックス　ジョニィ・ジョースター　25-28cm　https://famima-online.family.co.jp/r/261103jojo5

ラインソックス　ジャイロ・ツェペリ　22-25cm
https://famima-online.family.co.jp/r/261103jojo4
ラインソックス　ジャイロ・ツェペリ　25-28cm
https://famima-online.family.co.jp/r/261103jojo3






【商品名】今治タオルハンカチ
【価格】728 円（税込 800 円）
【オンライン発売日】2026 年 11 月 6 日（金）　午前 12 時～
【店頭発売日】2026 年 11 月 10 日（火）から順次
【発売地域】全国
【内容】「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。
【柄】スティール・ボール・ラン

ファミマオンラインでの購入はこちら
今治タオルハンカチ　スティール・ボール・ラン
https://famima-online.family.co.jp/r/261103jojo2







【商品名】タオルインポーチ
【価格】1,817 円（税込 1,998 円）
【オンライン発売日】2026 年 11 月 6 日（金）　午前 12 時～
【店頭発売日】2026 年 11 月 10 日（火）から順次
【発売地域】全国
【内容】①ポーチ②タオル③タオル付ポーチの 3WAY で使えて、コンパクトに持ち運べるタオルインポーチです。ジャイロの武器である「鉄球」を立体的にデザインした専用ポーチと、ジャイロをイメージしたグリーン、パープル、オレンジなどのマルチストライプ柄タオルのセットです。
【柄】ジャイロの鉄球
【サイズ】23×23ｃｍ

ファミマオンラインでの購入はこちら：
タオルインポーチ　ジャイロの鉄球
https://famima-online.family.co.jp/r/261103jojo1

※画像はイメージです。
※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。
※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。
　また、取り扱いがある場合でも各店舗で取り扱い数量は異なります。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー
1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。
2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。
2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。
2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。
同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。
「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<権利表記>
©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SBR 製作委員会

＜参考情報＞
■「いちばんチャレンジ」に込められた思い
ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。
この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。
45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html