NEWS RELEASE

2026 年 11 月 9 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミマから新提案！
お皿もフォークも不要！？片手でサクッと頬張る
「サクッと三角チーズケーキ」3 種が 11 月 10 日から発売
“サクッと×しっとりなめらか”な食感を表現したクリエイター制作ショート動画公開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、「サクッと三角チーズケーキ」3 種を 2026 年 11 月 10 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。



■人気スイーツ「チーズケーキ」に新たな選択肢。手軽に楽しめる“ワンハンド”タイプを開発

ファミリーマートでは、スイーツカテゴリのさらなる強化に向け、2026 年 5 月にはシュークリームの刷新、10 月にはホイップクリームの大刷新と、スイーツに特化した企画を相次いで展開してまいりました。

このたび、シュークリームの刷新、ホイップクリームの大刷新に続いて、「チーズケーキ」を新たな注力ジャンルに位置づけます。

チーズケーキは、スイーツとして高い人気を誇る定番ジャンルである一方、コンビニスイーツにおいては、伸長の余地があるカテゴリだと考えております。また、気温が下がり、コクのある味わいが恋しくなるこれからの季節に加え、11 月 11 日の「チーズの日」を迎えるタイミングであることから、チーズケーキに改めて着目しました。

さらに近年、コンビニスイーツに求められる価値も変化しています。これまでは、専門店のような本格的な味わいを身近に楽しめることが大きな魅力のひとつでしたが、近年はそれに加えて、日常の中でより気軽に、好きなタイミングで楽しめることへのニーズも高まっています。ファミリーマートでも、片手で手軽に食べられる“ワンハンドスイーツ”のラインアップを拡充しており、スイーツカテゴリにおける存在感も高まっています。

こうした背景を踏まえ、これまでカップタイプを中心に展開してきたチーズケーキを、より手軽に楽しんでいただけるよう、ワンハンドタイプで開発しました。チーズケーキならではの満足感はそのままに、仕事や家事の合間など、日常のさまざまなシーンで気軽に手に取っていただける商品を目指しています。

また、“ワンハンド”という食べやすさだけでなく、価格面でも手軽さにこだわりました。原材料価格の高騰が続く中でも、日常的に手に取っていただきやすい 200 円台での商品化を目指し、味わいや満足感を追求しながらも、手に取りやすい価格を実現しました。

■ハイブリッド食感が特長の「サクッと三角チーズケーキ」が新登場！

このたび発売する「サクッと三角チーズケーキ」は、しっとりなめらかなチーズケーキを、香ばしくサクッとしたクッキー生地でサンドした、新感覚のワンハンドチーズケーキです。

「プレーン」は、コクのあるチーズケーキを、「抹茶」と「チョコ」は、プレーンチーズケーキとそれぞれの風味のチーズケーキを二層に重ね、クッキー生地でサンドしました。全商品がチーズのコクとサクッとしたクッキーの食感を楽しめる仕上がりになっています。

チーズケーキの水分がクッキー生地に移ることで、時間の経過とともにサクサクとした食感が損なわれてしまうという課題に対し、クッキー生地の内側にコーティングを施すことで、水分の移行を抑える工夫をしています。一方で、サクサク感を強くしすぎるとクッキー生地が硬くなり、食べる際に中のチーズケーキがつぶれてしまうため、ワンハンドでも食べやすく、“サクッ”とした食感もしっかりと感じられるクッキー生地の硬さを追求しました。

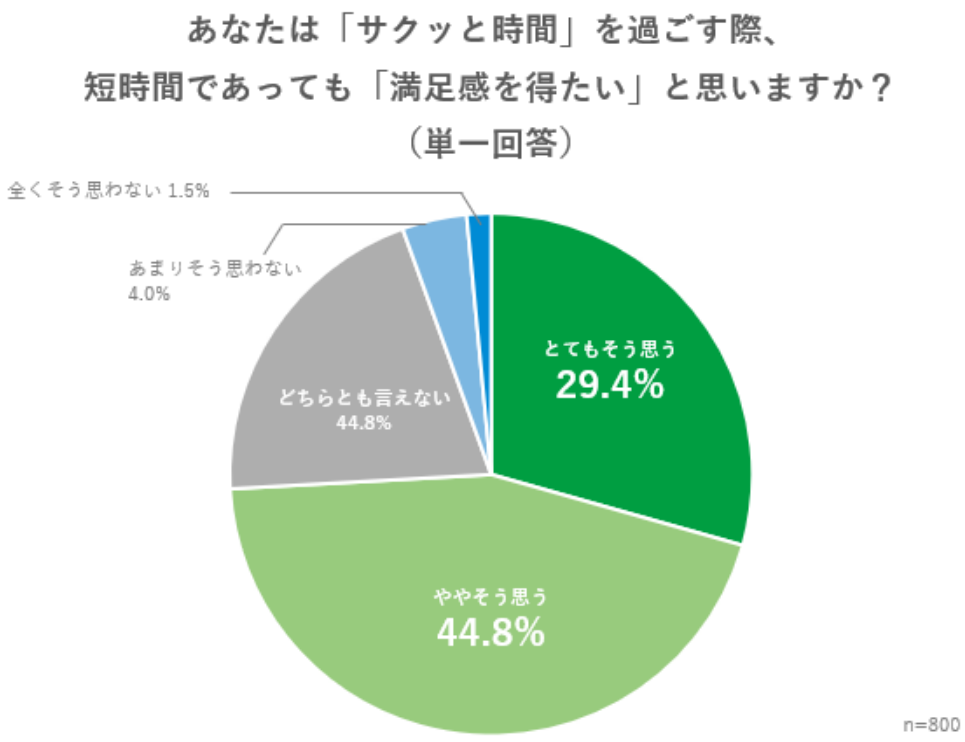
また、それぞれのチーズケーキ部分にはニュージーランド産のクリームチーズを使用し、チーズのコクをしっかりと感じられながらも、なめらかな口あたりに。それを香ばしいクッキー生地でサンドすることで、チーズケーキとクッキーそれぞれのおいしさが引き立つ味わいを目指しました。

ファミリーマートでは、今後も「ファミマル Sweets」を通じて、「チーズケーキを買うならファミリーマート」と想像していただけるような、皆さまに愛される新たな定番商品として育成してまいります。

■忙しい毎日の「サクッと時間」に、手軽さと満足感を両立した新しいチーズケーキを提案

ファミリーマートが全国の 20～50 代 800 名を対象に実施した調査では、仕事や家事、学業などの合間に生まれる 5～15 分程度のちょっとした時間を「サクッと時間」と定義し、短時間であっても満足感を得たいか聞いたところ、約 7 割が「満足感を得たい」と回答しました。(図 1)※

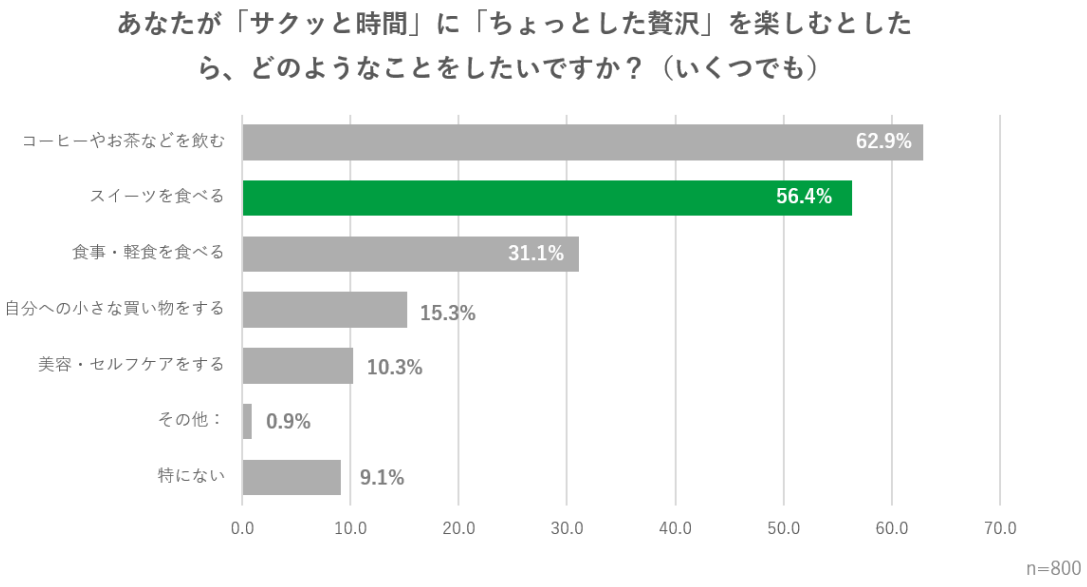
※「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答した人の合計



(図 1)

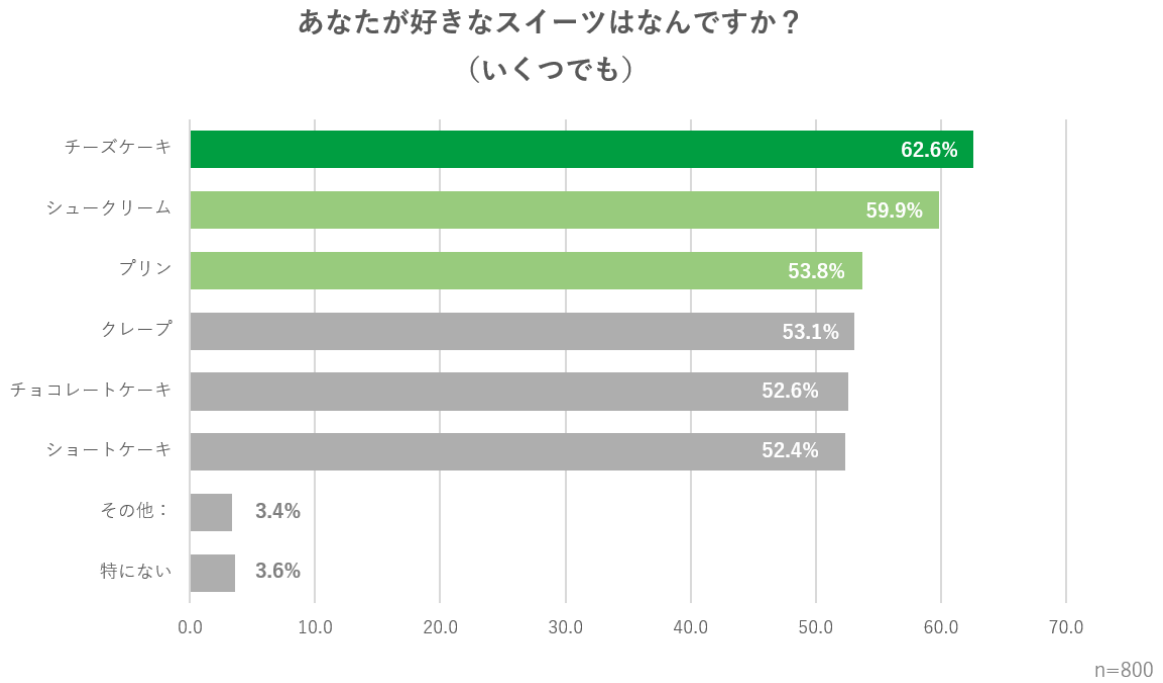
さらに、「サクッと時間」に楽しみたい“ちょっとした贅沢”について聞いたところ、半数以上が「スイーツを食べる」と回答しました。(図 2)

これらの結果から、忙しい毎日の中で生まれるわずかな時間は、単に休息を取るためだけではなく、好きなものを食べることで気持ちを満たす“自分のための時間”としても捉えられていることがうかがえます。また、時間が限られているからといって手軽さだけが求められているのではなく、ちょっとした贅沢感や満足感を得たいというニーズがあることがわかりました。



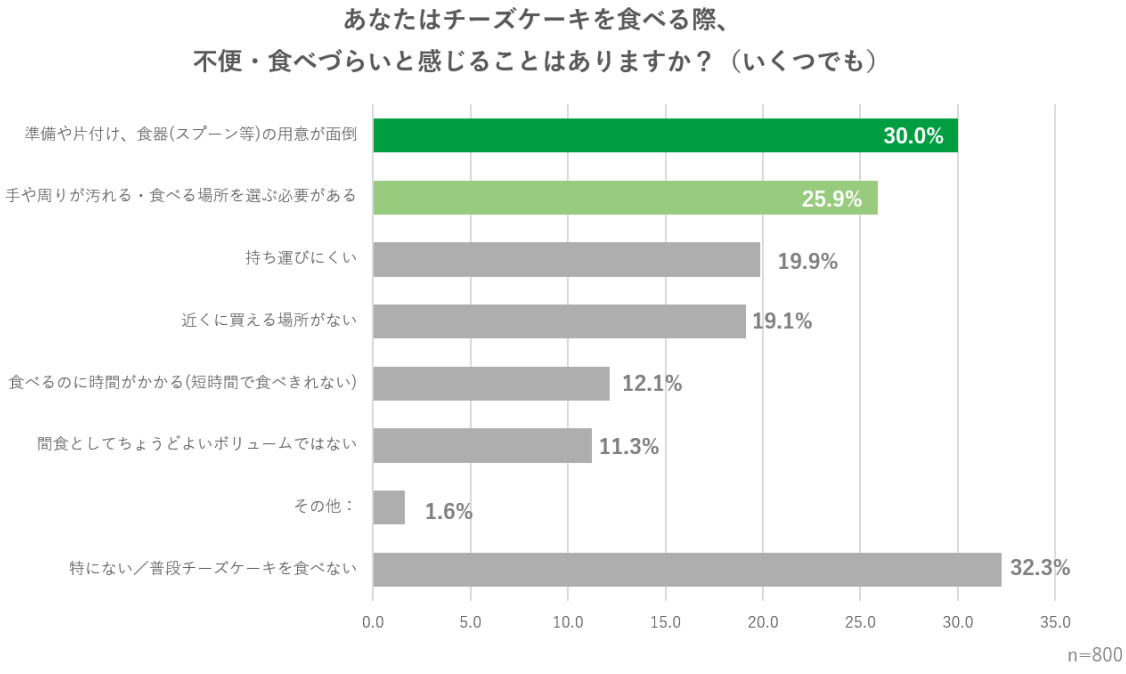
(図 2)

そこで、日常の中で満足感を得られるスイーツとして「チーズケーキ」に着目。好きなスイーツについて聞いたところ「シュークリーム」や「プリン」を抑え、「チーズケーキ」が 501 票(62.6%)で第 1 位となりました。(図 3)



（図 3)

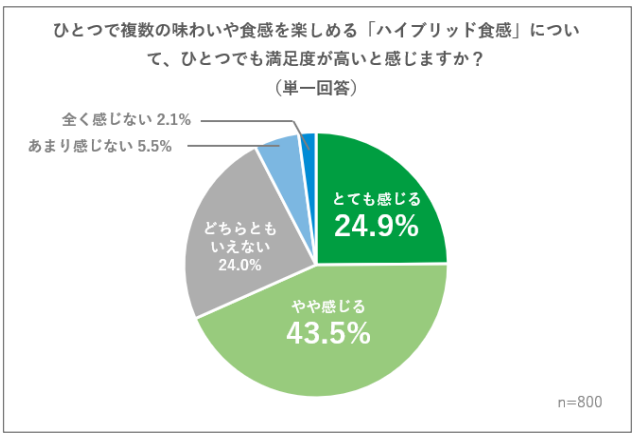
一方、チーズケーキを食べる際の不便については、「準備や片付け、食器（スプーン等）の用意が面倒」が 240 票(30.0%)で 1 位、「手や周りが汚れる・食べる場所を選ぶ必要がある」が 207 票(25.9%)となりました。(図 4)



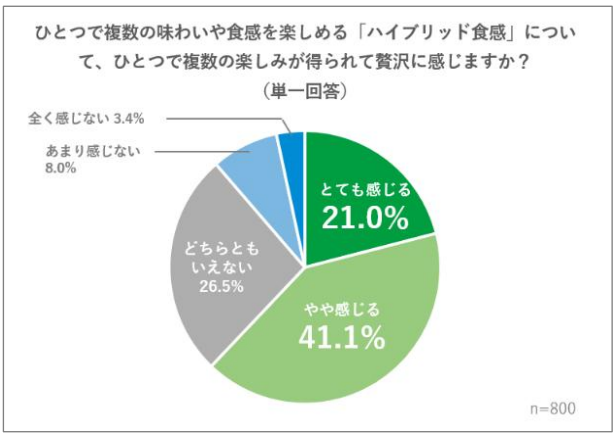
(図 4)

この結果から、チーズケーキは多くの人に支持される一方で、食器の準備や食べる場所などの制約が、忙しい日常の中で気軽に楽しむ際のハードルになっていることがうかがえます。つまり、チーズケーキには、味わいや満足感へのニーズだけでなく、「もっと手軽に、場所や時間を選ばず楽しみたい」という潜在的なニーズがあると考えられます。そこでファミリーマートは、チーズケーキならではのおいしさや満足感はそのままに、より手軽に楽しめる新しいスイーツとして、片手で持ちやすい三角形の形状を採用し、フォークやお皿を使わずワンハンドで食べられる仕様にすることで、仕事や家事、学業の合間など、限られた「サクッと時間」にも気軽に楽しめるチーズケーキを開発いたしました。

さらに、手軽さだけでなく、短い時間でもしっかりと満足感を得られるよう、「食感」にも着目しました。調査では、ひとつで複数の味わいや食感を楽しめる「ハイブリッド食感」について、約 7 割が「ひとつでも満足感が高い」（図 5）、約 6 割が「ひとつで複数の楽しみが得られて贅沢に感じる」と回答しました※。(図 6)



(図 5)



(図 6)

この結果から、複数の食感を一度に楽しめることが、満足感や贅沢感を高める要素のひとつになっていることがうかがえます。本商品では、なめらかなチーズケーキをサクッとしたクッキー生地でサンドすることで、異なる食感を一度に楽しめる仕立てにしました。

「短い時間だから、手軽なものを選ぶ」のではなく、「短い時間でも、手軽に好きなものを楽しみ、しっかり満たされたい」というニーズに応えるため、ワンハンドで食べられる手軽さと、チーズケーキならではのおいしさ、異なる食感による満足感をひとつにしたのが「サクッと三角チーズケーキ」です。

ファミリーマートは、忙しい毎日の「サクッと時間」に新たなスイーツの楽しみ方を提案し、本商品を新たな定番商品へと育成してまいります。

※「とても感じる」「やや感じる」と回答した人の合計

【調査概要】

・調査期間：2026 年 9 月 29 日（火）～9 月 30 日（水）
・調査対象：コンビニエンスストアのスイーツを月 1 回以上購入する全国 20～69 歳の男女
・調査手法：インターネットリサーチ
・サンプル数：800 名（人口分布割付）

・調査実施機関：楽天インサイト株式会社
・調査主体：株式会社ファミリーマート

【商品詳細】

	【商品名】サクッと三角チーズケーキ（プレーン） 【価格】258 円（税込 278 円） 【発売日】2026 年 11 月 10 日（火） 【発売地域】全国 【内容】コクのあるベイクドチーズケーキとサクッと食感のクッキー生地を組み合わせた三角型のチーズケーキです。
	【商品名】サクッと三角チーズケーキ（抹茶） 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 11 月 10 日（火） 【発売地域】全国 【内容】宇治抹茶の香り広がる抹茶チーズケーキとベイクドチーズケーキのコクが楽しめる三角型のチーズケーキです。間には抹茶ソース入りです。
	【商品名】サクッと三角チーズケーキ（チョコ） 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 11 月 10 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ミルク感のある優しい甘さのチョコチーズケーキとベイクドチーズケーキで甘みとコクが楽しめる三角型のチーズケーキです。間にはチョコソース入りです。

※画像はイメージです。
※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。
※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

「サクッと三角チーズケーキ」商品サイト
https://www.family.co.jp/campaign/spot/2611_trianglecheesecakes_cp_2ov1rqOY.html

■動画クリエイター・ガダバウツさん制作！「サクッと×しっとりなめらか」を表現した CM 風ショート動画が公開

「サクッと三角チーズケーキ」の発売にあわせ、二人組動画クリエイターのガダバウツさんに、ショート動画を制作いただきました。動画では、クッキー生地の「サクッと」した食感や、しっとりなめらかなチーズケーキの質感、クッキーや各味のチーズケーキが織りなす美しい断面など、商品のシズル感やおいしさを、ガダバウツさんならではの撮影技法やアイデアを通じて表現。商品の特長を活かしながら、思わず食べたくなるようなクリエイティブに仕上げていただきました 。

普段目にするようなシズル感溢れる、まるで商品 CM のような画と、お二人が商品で楽しむ雰囲気が伝わるメイキングで、「サクッと三角チーズケーキ」のおいしさを表現しています。

動画は以下のガダバウツさんのアカウントにて 11 月 10 日（火）より公開いたします。
・Instagram：https://www.instagram.com/gad_abouts/?hl=ja
・YouTube：https://www.youtube.com/@gadabouts/shorts
・TikTok：https://www.tiktok.com/@gad_abouts

【キャンペーン情報】

■「サクッと三角チーズケーキ」3 種も対象！ファミマルスイーツ全品でおトクにご購入いただけるクーポンを掲載！

キャンペーン期間中、「サクッと三角チーズケーキ」やファミマルスイーツ全種にご利用いただける 20 円引きクーポンを、下記媒体にて配信いたします。
クーポン配信媒体　：「スマートニュース」「LINE クーポン」
クーポン配信・利用期間　：2026 年 11 月 10 日（火）～2026 年 11 月 23 日（月）

■サクッと三角チーズケーキ発売記念 X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント（@famima_now）をフォローの上、対象の投稿に指定のハッシュタグをつけて引用ポストしていただくと、抽選で 39 名さまに「えらべる Pay®」3,910 円分が当たります。
実施期間：2026 年 11 月 10 日（火）11:00 ～ 11 月 16 日（月）23:59



※「えらべる Pay®」は、株式会社ギフティが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。
※景品についての注意事項・ポイント数は受け取ったチケット券面をご確認ください。
・ラインアップおよび交換に必要なポイントは付与されたギフトにより異なり、変更になる場合がございます。
・ポイント交換レートは商品により異なります。記載された必要ポイント数をよくご確認の上、商品と交換してください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html