NEWS RELEASE

2026 年 11 月 12 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

昨年わずか 10 日でほぼ完売！あの話題のタッグが再び実現。
野村訓市氏が手がける「TRIPSTER」とコラボレーションした
「長袖ポケット T シャツ」とワッフル素材の新アイテムが登場！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」から、野村訓市氏が手がける「TRIPSTER（トリップスター）」とコラボレーションした「長袖ポケット T シャツ」、「ワッフル長袖 T シャツ」と「ワッフルボクサー（※）」をファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」では 2026 年 11 月 12 日（木）10 時から、一部店舗を除く全国のファミリーマートでは 2026 年 11 月 20 日（金）から順次発売いたします。

（※1）ワッフルボクサーは東京都とファミマオンラインでの展開です



■ 昨年即完売を記録した話題のコラボレーションが再び！

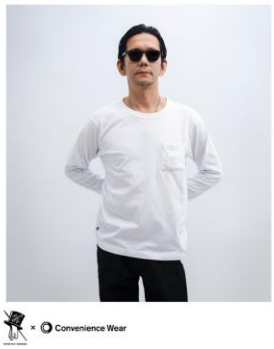
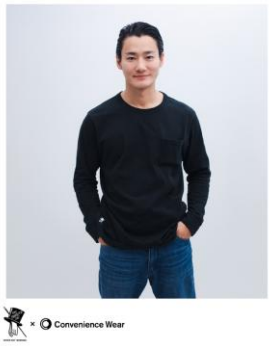
「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。昨年、クリエイターの野村訓市氏が手がける「TRIPSTER」とコラボレーションした「ポケット T シャツ」は、発売から 10 日でほぼ完売。「何軒も店舗を回った」「ポケット付きが使いやすい」と SNS を中心に大きな話題を呼びました。

待望の第 2 弾となる今年は、大好評だった「ポケット T シャツ」の長袖バージョンに加え、新たに「ワッフル長袖 T シャツ」と「ワッフルボクサー」をラインアップ。ワッフルのように凹凸感のある素材を使用し、洗濯後に縮みにくいウォッシュ・タンブラー仕上げをほどこしており、洗うほどに馴染み育つ一枚です。

（※1）ファミマオンライン販売概要
販売期間：2026 年 11 月 12 日（木）10:00 ～ 11 月 30 日（月）23:59
受取期間：2026 年 12 月 11 日（金）10:00 ～ 12 月 24 日（木）23:59
※沖縄を含む一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。
ファミマオンラインでの購入はこちら

https://famima-online.family.co.jp/r/261112tripall

【商品詳細】







【商品名】長袖ポケットＴシャツ
【価格】2,264 円（税込 2,490 円）
【発売日】2026 年 11 月 20 日（金）から順次
【発売地域】全国
【内容】コンビニエンスウェアの人気商品「長袖アウターT シャツ」をベースに、ボディをコンパクトに、袖周りにはゆとりを持たせたシルエットにしております。左胸にポケットを配置、前身頃の右裾に「TRIPSTER」のロゴプリントを施しました。洗濯後に縮みにくいウォッシュ・タンブラー仕上げを施しており、デザイン性と実用性を兼ね備えた一枚です。
【カラー】しろ、くろ
【サイズ】S・M・L・XL・XXL ※S と XXL サイズはファミマオンライン限定販売。

ファミマオンラインでの購入はこちら
長袖ポケットＴシャツ しろ：https://famima-online.family.co.jp/r/261112trip2
長袖ポケットＴシャツ くろ：https://famima-online.family.co.jp/r/261112trip1



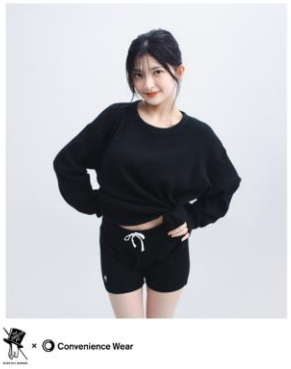




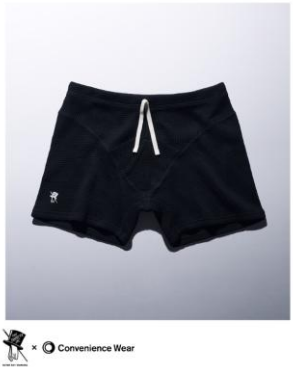



【商品名】ワッフル長袖Tシャツ
【価格】2,719 円（税込 2,990 円）
【発売日】2026 年 11 月 20 日（金）から順次
【発売地域】全国
【内容】ワッフルのように凹凸感のある素材を使用しており、空気を多く含むため、保温性にも優れています。前身頃の右裾に「TRIPSTER」のロゴプリントを施しました。洗濯後に縮みにくいウォッシュ・タンブラー仕上げを施しており、洗うほどに馴染み育つ一枚です。
【カラー】グレーミックス、くろ
【サイズ】M・L・XL

ファミマオンラインでの購入はこちら
ワッフル長袖Tシャツ　くろ：https://famima-online.family.co.jp/r/261112trip3
ワッフル長袖Tシャツ　グレーミックス：https://famima-online.family.co.jp/r/261112trip4







【商品名】ワッフルボクサー
【価格】1,362 円（税込 1,498 円）
【発売日】2026 年 11 月 20 日（金）から順次
【発売地域】東京限定
【内容】ワッフルのように凹凸感のある素材を使用しており、空気を多く含むため、保温性にも優れています。前身頃の右裾に「TRIPSTER」のロゴプリントを施しました。洗濯後に縮みにくいウォッシュ・タンブラー仕上げを施しており、洗うほどに馴染み育つ一枚です。同素材のワッフル長袖 T シャツとセットアップで着用可能です。
【カラー】くろ
【サイズ】M・L・XL

ファミマオンラインでの購入はこちら
ワッフルボクサー　くろ：https://famima-online.family.co.jp/r/261112trip5

※画像はイメージです。
※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。
※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。
　また、取り扱いがある場合でも各店舗で取り扱い数量は異なります。

■野村訓市氏のコメント

　お外がお寒い時期となりました。昔、まだ機能性に優れたインナーウェアなど存在しなかった頃、寒くなると愛用していたのがサーマル生地のインナー。元々は軍用のアンダーシャツとして生まれたこのワッフル状に編まれた生地は動きやすくて暖かく、肌触りもいいので、お気に入りの T シャツの下に着たりと、どこへ行くにも持っていっていた優れものでした。
　体にピタッとフィットするサーマルロングスリーブをルームウェアとしても、アウターとしても着れるものと、それに合うアンダーウェア的なパンツを今回作りました。部屋ではセットアップで着れてゴロゴロでき、外に出かけるときはセーター代わりに T シャツやシャツの上から羽織れる優れもの。それを出先でちょっと一枚足したいな、というときにすぐに買えるお手頃価格で。さらにはそのインナー用として、前回作ったポケット T の長袖バージョンも。デニム、スカート、スーツ。カジュアルな格好からオフィスでのデスクワーク時にも対応するシンプルな元ミリタリー商品。ピタッと着たいときは通常よりサイズダウンして、そうじゃないときはいつものサイズでオーバーサイズ感を楽しんでください。冬の相棒として使っていただけたら、作者としてこれ以上うれしいことはありません。

■落合宏理氏のコメント

野村訓市さん率いるTRIPSTERとConvenience Wearとの2度目のコラボレーションはワッフル素材を使ったアイテムを中心に展開されます。前回は日本を超えて話題になった訓市さんとのコラボ。一緒にモノ作りをして思うことは、世界中のカルチャーに精通されて、愛されてる訓市さんだからこそかもし出せる洋服たちは着用した時に勇気をくれて少し特別な自分になれるような気がします。

今回もさまざまな年代、背景の方が"気が付いたらいつの間にか持っていた"身近な存在で、でも特別な洋服たちです。今回のコラボ商品でぜひファッションを楽しんでください。

■野村訓市氏について

野村訓市／編集者・ライター・インテリアデザイナー
1973年東京都生まれ。
1990年代、バックパックを背負って世界各国の放浪の旅をする。
帰国後の2001年、総勢86人の国内外のアーティストやクリエイターを取材したインタビュー雑誌『sputnik』を手がけた後、インテリアデザインユニット〈TRIPSTER〉を立ち上げる。
デザイン業と並行し、雑誌への寄稿・編集、毎週日曜20時に放送されるJ-WAVEの
『Travelling Without Moving』のナビゲーター 、映画制作など、その活動は多岐に渡る。
〈TRIPSTER〉では、これまでに〈ヴァンズ〉〈コンバース〉といったフットウェアから〈ディッキーズ〉〈カーハート〉とスーツなど、毎年コラボレーションアイテムをリリースしている。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー
1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。
2007年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。
2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。
2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。
同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。
「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活

動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。
45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html