NEWS RELEASE

2026 年 11 月 13 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

刀剣乱舞 ONLINE 11 周年記念もファミマと！
コラボキャンペーンを 11 月 17 日（火）からスタート！
「11 周年」記念ファミマ限定描き下ろしイラストのオリジナルグッズがもらえる！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、PC ブラウザ・スマートフォン向け人気ゲーム『刀剣乱舞 ONLINE』のサービス開始 11 周年を記念した「刀剣乱舞 ONLINE 11 周年記念コラボキャンペーン」を、2026 年 11 月 17 日（火）10 時から 11 月 30 日（月）まで、全国のファミリーマート約 16,500 店にて実施いたします。

※一部店舗・地域によって取り扱い商品が異なります。



■昨年の 10 周年に続き、今年もファミマで審神者（さにわ）のみなさまと 11 周年をお祝い！

ファミリーマートでは、2025 年 1 月に『刀剣乱舞 ONLINE』10 周年を記念した「祝宴キャンペーン」を実施し、限定フードや「十周年記念 Ver.」イラストを使用した景品などで、多くの審神者のみなさまにご好評をいただきました。

11 周年を記念する本キャンペーンでは、対象商品を 2 個ご購入いただくごとに、ファミリーマート限定のオリジナルグッズがいずれか 1 枚もらえる企画を実施するほか、コラボオリジナルデザインの「トッポ」を発売いたします。

さらに、オリジナルグッズの店頭販売や、店内マルチコピー機「ファミマプリント」でのブロマイド販売など、ファミマならではの楽しみ方で 11 周年を盛り上げます。

ファミリーマートでしか手に入らないオリジナルデザインのグッズを、ぜひこの機会にお楽しみください。

【キャンペーン詳細はこちら】
https://www.family.co.jp/campaign/spot/2611_toukenranbu_cp.html

■「11 周年」を記念した、コラボ描き下ろしイラストの A4 クリアポスターがもらえる！菓子キャンペーン

期間中、全国のファミリーマートにて対象商品のお菓子を２個ご購入いただくごとに、ファミリーマート限定の A4 クリアポスターがいずれか 1 枚もらえます。

【キャンペーン期間】
2026 年 11 月 17 日（火）10 時～11 月 30 日（月）
※景品がなくなり次第終了。

【景品】
「オリジナルデザイン A4 クリアポスター」全 5 種

刀剣男士 5 振りのコラボ描き下ろしイラストを使用したオリジナルデザインの A4 クリアポスターです。透明感のあるデザインになっており、窓辺に飾って光を通したり、お気に入りの紙や写真と重ねたりと、自分だけの楽しみ方が広がります。



※景品はなくなり次第終了となります。
※対象商品は店舗によって取り扱いのない場合がございます。
※画像はイメージです。
※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。
※一部地域・一部店舗では実施内容が異なる場合がございます。

【対象商品の目印】
こちらの販促物がついた商品が対象です。



■スタンドとしても飾れるクリアカード入り！ファミマ限定コラボパッケージ「刀剣乱舞 ONLINE11 周年記念 ロッテ トッポ」が数量限定で登場！

本キャンペーンにあわせて、株式会社ロッテの「トッポ」と『刀剣乱舞　ONLINE』がコラボした「刀剣乱舞 ONLINE11 周年記念 ロッテ トッポ」を、2026 年 11 月 24 日（火）10 時から数量限定で順次発売します。

キャンペーンビジュアルの刀剣男士たちをデザインしたファミリーマート限定のコラボパッケージ（全 3 種）に、スタンドとしても飾れる「オリジナルクリアカード」と、「オリジナルブロマイド」がもらえる引き換えコードを封入しました。最後まで“チョコたっぷり”のトッポを味わいながら、11 周年の記念にお気に入りの刀剣男士を手元に飾ってお楽しみください。

【パッケージ】全 3 種



【商品名】刀剣乱舞 ONLINE11 周年記念 ロッテ トッポ
【価格】864 円（税込 950 円）
【発売日】2026 年 11 月 24 日（火）10 時～
【発売地域】全国約 5,800 店舗
【内容】ロッテ「トッポ」のファミリーマート限定コラボパッケージ（全 3 種）。オリジナルクリアカードランダム 1 枚と、オリジナルブロマイドの引き換えコードが入っています。
※取り扱い店舗は以下からご確認ください。
URL: https://www.family.co.jp/campaign/spot/2611_toukenranbu_cp/collabo.html

◎封入特典①スタンドとしても使える！オリジナルクリアカード（全 5 種）



仕様：H100mm×W60mm　材質：PP

◎封入特典②オリジナルブロマイド（全 1 種）がもらえる引き換えコード



仕様：ブロマイド　L 判
引き換え方法：封入されているシリアルコードを、ファミリーマート店内のマルチコピー機「ファミマプリント」内に入力すると、購入者限定の描き下ろしオリジナルブロマイドがプリントできます。
引換期限：2027 年 6 月 30 日（水）23 時 59 分まで

【ファミマオンラインでの抽選販売】
　店頭販売に加え、2026 年 12 月 1 日（火）10 時から、ファミマオンラインにて抽選販売の受付を開始します。

抽選受付期間：2026 年 12 月 1 日（火）10 時～12 月 7 日（月）23 時 59 分

※画像はイメージです。
※店舗によって取り扱いがない場合がございます。また、取り扱いがある場合でも各店舗で取り扱い数量は異なります。
※店舗によって発売日が異なる場合がございます。
※数量限定のため、各店舗なくなり次第終了となります。
※オリジナルクリアカードの絵柄はお選びいただけません。
※オリジナルクリアカード・オリジナルブロマイドの転売は禁止しております。
※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。
※本商品は標準税率（10%）対象商品です。
※本商品は、上記「菓子キャンペーン」の対象商品ではありません。ご注意ください。

■刀剣男士がゼリーのパッケージに！ファミマ限定「たらみ」ゼリーが登場
　本キャンペーンにあわせて、株式会社たらみとコラボした「刀剣乱舞 ONLINE　マグ＆白桃ゼリー」を、2026 年 11 月 17 日（火）10 時から全国のファミリーマートにて数量限定で発売します。

パッケージは、刀剣男士 2 振りをデザインしたファミリーマート限定のコラボデザイン（全 2 種）です。白桃味の、ぷるんとみずみずしいゼリーに仕上げました。お気に入りの刀剣男士と一緒に、ほっとひと息つくひとときをお楽しみください。

【マグカップデザイン】全 2 種



【蓋デザイン】全 1 種



	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE　マグ＆白桃ゼリー 【価格】908 円（税込 998 円） 【発売日】2026 年 11 月 17 日（火）　10 時～ 【発売地域】全国約 7,900 店舗 【内容】「刀剣乱舞 ONLINE」デザインのマグ付き白桃ゼリーです。パッケージには、刀剣男士 2 振りをデザインしています（全 2 種）。 【商品種類】全 2 種 加州清光・一文字則宗

※画像はイメージです。
※店舗によって取り扱いがない場合がございます。
※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。
※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。
※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

■オリジナルの「刀剣乱舞 ONLINE」グッズも発売！

本キャンペーンにあわせて、「刀剣乱舞 ONLINE」のグッズを一部店頭販売します。刀剣男士たちがおいしいものを食べて、ほっぺがとろけそうになっているかわいらしいデフォルメイラスト「んまほっぺシリーズ」の商品も発売いたします。

んまほっぺ特設サイト：https://nmahoppe.com/toukenranbu/



	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE んまほっぺミニアクリルスタンド Vol.15 【価格】800 円（税込 880 円） 【発売日】2026 年 11 月 17 日（火）10 時～ 【発売地域】全国約 2,700 店舗 URL：https://fm-goods.com/store/2611toukenranbu-as/ 【内容】んまほっぺシリーズの刀剣男士たちがミニアクリルスタンドになって登場。あなたの好きな刀剣男士を見つけてください。
	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE んまほっぺぬいぐるみ 【価格】2,800 円（税込 3,080 円） 【発売日】2026 年 11 月 17 日（火）10 時～ 【発売地域】全国約 3,000 店舗 URL：https://fm-goods.com/store/2611toukenranbu-nui/ 【内容】んまほっぺシリーズの刀剣男士たちがぬいぐるみになって登場。あなたの好きな刀剣男士を見つけてください。

	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE　ファミリーマート 描き下ろしアクリルスタンド 【価格】2,000 円（税込 2,200 円） 【発売日】2026 年 12 月 3 日（木）10 時～ 【発売地域】全国約 5,000 店舗 URL：https://fm-goods.com/store/2612toukenranbu-as/ 【内容】ファミリーマート限定描き下ろしイラストを使用したアクリルスタンドです。

※画像はイメージです。
※一部の店舗、および地域によって取り扱いのない場合がございます。
※販売開始時間が遅れる場合がございます。
※数量限定の商品です。
※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

■ファミマオンラインで『刀剣乱舞　ONLINE』のグッズが登場！んまほっぺイラストや、ファミリーマートのキャンペーン描き下ろしを使用した限定グッズが発売！
https://www.family.co.jp/goods/disc.html

	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE んまほっぺ ミニアクリルスタンド Vol.15 コンプリートセット 【価格】4,800 円（税込 5,280 円） 【申込期間】2026 年 11 月 17 日（火）10 時～2026 年 11 月 30 日（月）23 時 59 分 【受取期間】2027 年 2 月 19 日（金）10 時～2027 年 3 月 4 日（木）23 時 59 分 【内容】刀剣乱舞 ONLINE×んまほっぺシリーズ ミニアクリルスタンド Vol.15 の全 6 種コンプリートセットです。 【商品種類】全 6 種のコンプリートセット 三郎国宗・安宅切・二筋樋貞宗・雲重・柏太刀・波平行安 （サイズ）本体：縦 65mm×横 65mm 以内、台座：縦 40mm×横 40mm 以内
	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE んまほっぺ ぬいぐるみ 【価格】2,800 円（税込 3,080 円） 【申込期間】2026 年 11 月 17 日（火）10 時～2026 年 11 月 30 日（月）23 時 59 分 【受取期間】2027 年 5 月 21 日（金）10 時～2027 年 6 月 3 日（木）23 時 59 分 【内容】刀剣乱舞 ONLINE×んまほっぺシリーズのマスコットぬいぐるみです。 【商品種類】全 3 種 雲生・雲次・二筋樋貞宗 （サイズ）縦 130mm×横 100mm 以内

	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE　ファミリーマート 描き下ろしアクリルスタンド 【価格】2,000 円（税込 2,200 円） 【申込期間】2026 年 12 月 3 日（木）10 時～2026 年 12 月 16 日（水）23 時 59 分 【受取期間】2027 年 3 月 19 日（金）10 時～2027 年 4 月 1 日（木）23 時 59 分 【内容】ファミリーマート限定描き下ろしイラストを使用したアクリルスタンドです。 【商品種類】全 5 種 雲次・雲生・二筋樋貞宗・山姥切長義・山姥切国広
	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE 箸＆箸置きセット 【価格】2,300 円（税込 2,530 円） 【申込期間】2026 年 12 月 3 日（木）10 時～2026 年 12 月 16 日（水）23 時 59 分 【受取期間】2027 年 4 月 9 日（金）10 時～2027 年 4 月 22 日（木）23 時 59 分 【内容】刀剣男士をイメージしたデザインの箸＆箸置きのセットです。 【商品種類】全 5 種 雲次・雲生・二筋樋貞宗・山姥切長義・山姥切国広 （サイズ）箸本体：縦 230mm×横 20mm 以内、箸置き：縦 40mm×横 40mm 以内

※画像はイメージです。
※予定数がなくなり次第販売終了となります。
※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。
※注文方法詳細はこちらよりご確認ください https://famima-online.family.co.jp/guidance

■『刀剣乱舞 ONLINE』のブロマイドを「ファミマプリント」で発売！

期間中、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、刀剣乱舞 ONLINE 刀剣男士 刀帳ブロマイドを発売いたします。

販売期間 ：2026 年 11 月 17 日（火）10 時～2027 年 1 月 13 日（水）23 時 59 分まで

	【商品名】刀剣乱舞 ONLINE シリーズ 【仕様】ブロマイド　L 判 【価格】250 円（各税込） 【発売地域】全国 【販売方法】選択方式　全 225 種 ※再販 195 種を含む

※画像はイメージです。
※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。
※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。
※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■『刀剣乱舞 ONLINE』とは

名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた“刀剣男士（とうけんだんし）”。あなたは彼らを率いる“審神者（さにわ）”となり、歴史を守る戦いに出ます。短刀、脇差、打刀、太刀、大太刀、薙刀、槍、剣の計八種の個性豊かな刀剣男士を集めて育て、あなただけの部隊結成！様々な合戦場を攻略していく、刀剣育成シミュレーションゲームです。

公式サイト：https://www.toukenranbu.jp/

©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html