NEWS RELEASE

2026 年 11 月 16 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

朝 5～11 時はファミマでおトク！累計 690 万セット突破
「朝ファミマのコンビ割」にホット飲料 2 種が登場！
全 143 通りに拡大し肌寒い秋の朝をサポート
～ほっと温まる朝食を 250 円（税込）で～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指す取り組みの一環として、2026 年 9 月 15 日（火）から実施し大変ご好評をいただいている「朝ファミマのコンビ割」において、朝の気温低下に伴うニーズにお応えし、2026 年 11 月 17 日（火）から新たにホット飲料 2 種類を対象商品に追加いたします。

本企画は、朝 5 時から 11 時の時間帯限定で“おむすびまたはパン”と“対象ドリンク”をセットで 250 円（税込）にて提供する施策です。開始約 6 週間で累計 690 万セットを突破するなど大きな反響をいただくなか、秋の冷え込みに応じた「ホット飲料」の拡充により、組み合わせは全 143 通りへと拡大。全国のファミリーマート約 16,100 店舗にて引き続き展開いたします。

朝ファミマのコンビ割は、お客さまのご利用状況等を踏まえながら実施しております。終了時期が決定しましたら別途お知らせいたします。

※本施策は沖縄県など一部地域では実施されていません。

※鹿児島県の一部地域・店舗では、一部組み合わせのセット価格が 265 円（税込）となります。また、対象商品の名称・規格・パッケージも一部異なります。

※キャンペーンは予告なく内容を変更または中止する場合があります。

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。



■690 万セット突破のコンビ割に朝の寒暖差にうれしい「ホット飲料」が追加！選べる楽しさが 143 通りに

2026 年 9 月のスタート以来、通勤・通学前の朝食需要を中心に多くの反響をいただいている「朝ファミ

マのコンビ割」。開始約 6 週間で累計 690 万セットを突破するなど大きな反響をいただくなか、秋の冷え込みが本格化するなか、「温かい飲み物と一緒に楽しみたい」というお客さまの声にお応えし、新たに「ホットお～いお茶 緑茶 500ml」、「ホットお～いお茶 濃い茶 500ml」をラインアップに加えました。

これにより、おむすび 5 種類・パン 8 種類（計 13 種類）と飲料 11 種類の組み合わせが可能となり、バリエーションは全 143 通りへと広がります。定番の「おむすび×温かいお茶」はもちろん、その日の気温や気分に合わせたあたたかい朝食を、250 円（税込）でお楽しみいただけます。

■物価高における朝の「いちばんちょっとおトク」な選択肢へ

物価高騰や生活コスト上昇のなか、ファミリーマートでは「いちばんちょっとおトク」を追求し、「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」と題して、おトクにお買い物をお楽しみいただけるキャンペーンを継続して実施しております。忙しい朝に手軽で満足感のある朝食がお手頃価格で選べる本企画は、朝の新しい購買習慣として確かなご支持をいただいております。特に、「手巻　紅しゃけ」×「緑茶 600ml」、「フランクロール」×「Family's BOSS ラテ 450ml」などの組み合わせが人気を集めており、今回のホット飲料追加によってさらなる利用機会の増加を目指します。

朝ファミマのコンビ割 人気組み合わせランキング（TOP5）

「1 位：手巻　紅しゃけ × 緑茶 600ml」
「2 位：フランクロール × Family's BOSS ラテ 450ml」
「3 位：フランクロール × Family's BOSS ブラック 450ml」
「4 位：手巻　紅しゃけ × Family's BOSS ブラック 450ml」
「5 位：手巻　紅しゃけ × Family's BOSS ラテ 450ml」
※集計期間：2026 年 9 月 15 日（火）～10 月 26 日（月）

【キャンペーン概要】

・企画名称：「朝ファミマのコンビ割」
・実施時間：毎日午前 5:00 ～ 午前 11:00
・実施期間：2026 年 9 月 15 日（火）から継続実施中　※終了時期は別途告知
※ホット飲料 2 種の追加は 2026 年 11 月 17 日（火）から
・実施店舗：全国のファミリーマート約 16,100 店舗
・セット価格：250 円（税込）
※鹿児島県の一部地域・店舗では一部組み合わせが 265 円（税込）

【「朝ファミマのコンビ割」対象商品詳細】

【新対象商品】

●お茶　計 2 種（ホット）

	【商品名】ホット お～いお茶 緑茶 500ml 【価格】148 円（税込 159 円） 【発売地域】全国 【内容】ホットに適した「お～いお茶」専用茶葉と製法など、鮮度にこだわり、加温によるお茶の劣化が少なく、温かくても、冷めても変わらないおいしさに仕上げました。
	【商品名】ホット お～いお茶 濃い茶 500ml 【価格】148 円（税込 159 円） 【発売地域】全国 【内容】濃い茶専用にブレンドした国産茶葉を使用し、機能性関与成分のガレート型カテキンが 340mg（1,200ml 当たり）含まれる抹茶入りの緑茶飲料です（国産茶葉 100%）。

【既存対象商品】

●おむすび　計 5 種

	【商品名】手巻 シーチキン®マヨネーズ 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売地域】全国 【内容】人気具材のシーチキン®マヨネーズは、きはだまぐろとかつおのフレークにマヨネーズを加え、味に深みを出した満足感のある仕立てです。 ※「シーチキン」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

	【商品名】手巻 紅しゃけ 【価格】218 円（税込 235 円） 【発売地域】全国 【内容】炙り焼にした天然紅鮭のほぐし身を包みました。
	【商品名】手巻 真昆布 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売地域】全国 【内容】北海道産の真昆布の佃煮を包んだおむすびです。
	【商品名】手巻 紀州南高梅 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売地域】全国 【内容】紀州南高梅のたたき梅の果肉の旨みを感じるおむすびです。

	【商品名】手巻 辛子明太子 【価格】218 円（税込 235 円） 【発売地域】全国 【内容】昆布の旨みをきかせた粒感のある辛子明太子を包みました。

●パン 計８種

	【商品名】ファミマ・ザ・カレーパン 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売地域】全国 【内容】くちどけのよい生地に、ジューシーでコクのあるカレーフィリングを包んだ、食べごたえのあるカレーパンです。
	【商品名】フランクロール 【価格】195 円（税込 210 円） 【発売地域】全国 【内容】 フランクフルトソーセージをしっとりとした食感のパン生地で巻きこみ、ケチャップ・マスタードドレッシング・パセリをトッピングして焼き上げた惣菜パンです。

	【商品名】生コッペパン（たまご） 【価格】139 円（税込 150 円） 【発売地域】全国 【内容】生クリームを加えたもちっと食感のコッペパンに、コクと旨みを感じるたまごフィリングをサンドしました。 ※宮崎県・鹿児島県は仕様と価格が異なります。
	【商品名】手巻きソーセージドーナツ 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売地域】全国 【内容】ソーセージにドーナツ生地を巻きつけて、こんがりと揚げた惣菜パンです。
	【商品名】生コッペパン（ダブルピーナッツ） 【価格】139 円（税込 150 円） 【発売地域】全国 【内容】生クリームを使用したくちどけの良いブリオッシュ生地のコッペパンに、粒入りピーナッツクリームとピーナッツホイップをサンドしました。
	【商品名】アップルクリームデニッシュ 【価格】139 円（税込 150 円） 【発売地域】全国 【内容】りんごと程よい甘みのカスタードクリームを包んだデニッシュです。

	【商品名】発酵バター香るチョコクロワッサン 【価格】163 円（税込 176 円） 【発売地域】全国 【内容】発酵バターを使用したクロワッサン生地にぎゅっと濃い味わいのチョコを包み、香ばしく焼き上げました。
	【商品名】バタークロワッサンメロンパン 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売地域】全国 【内容】バターの風味が豊かでジューシーなクロワッサン生地に、ザラメをトッピングしたビス生地を被せて焼き上げたメロンパンです。

●お茶･紅茶　計５種

	【商品名】緑茶 600ml 【価格】120 円（税込 129 円） 【発売地域】全国 【内容】まろやかで旨み豊かなにごりの味わいと、一番茶葉特有の爽やかで清々しい香りが楽しめる緑茶です。

	【商品名】麦茶 600ml 【価格】120 円（税込 129 円） 【発売地域】全国 【内容】六条麦茶を 100%使用し、麦本来の味わいを引き出しました。香ばしく豊かな甘みとコクが楽しめます。
	【商品名】Afternoon Tea 監修 ルイボスティー 600ml 【価格】 120 円（税込 129 円） 【発売地域】全国 【内容】「南アフリカ産ルイボス茶葉」を 100%使用した、「Afternoon Tea」監修のルイボスティーです。ノンカフェインで苦みが少なく飲みやすい味わいが特徴です。
	【商品名】Afternoon Tea 監修 アールグレイティー無糖 600ml 【価格】 120 円（税込 129 円） 【発売地域】全国 【内容】豊かな香りが特徴の「スリランカ産ウバ茶葉」を 40%使用した「Afternoon Tea」監修のアールグレイティーです。茶葉の豊かな香りと、飲み飽きないすっきりとした味わいが特徴です。
	【商品名】Afternoon Tea 監修 ロイヤルミルクティー 500ml 【価格】139 円（税込 150 円） 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修の甘さ控えめなロイヤルミルクティーです。アッサム茶葉の芳醇な香りとまろやかなミルクの味わいが特徴です。

●コーヒー　計４種

	【商品名】Family's BOSS ブラック 450ml 【価格】139 円（税込 150 円） 【発売地域】全国 【内容】「ファミマル」×「BOSS」のコラボ商品です。厳選した豆をブレンドしたブラックコーヒーです。特製エスプレッソと、深みある香り、飲みごたえのある味わいが特徴です。
	【商品名】Family's BOSS ラテ 450ml 【価格】149 円（税込 160 円） 【発売地域】全国 【内容】「ファミマル」×「BOSS」のコラボ商品です。国産牛乳＆生クリームを贅沢に使用した、なめらかでコクのあるカフェラテです。甘さ・濃さの体感がしっかりありながらも、飲みやすい味わいが特徴です。
	【商品名】アイスコーヒーS 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売地域】全国 【内容】豆選定、焙煎、抽出、すべてにこだわり、じっくり長く焙煎することでコクを引き出した一杯。後味すっきりでゴクゴク飲めるアイスコーヒーです。同価格で軽め、濃いめもお選びいただけます。 ※沖縄県は仕様が異なります。

	【商品名】ブレンド S 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売地域】全国 【内容】豆選定、焙煎、抽出、すべてにこだわった豆本来の「甘み」と「コク」の深い仕上がりの一杯です。同価格で軽め、濃いめもお選びいただけます。 ※沖縄県は仕様が異なります。

※画像はイメージです。
※デザインは変更になる可能性があります。
※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。
※沖縄県など一部地域では実施されていません。
※鹿児島県の一部地域では、対象商品の名称・規格・包装が一部異なります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

＜ファミマルについて＞

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、“家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、“食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、“毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査
主催者：ファミリーマート
調査対象者：15 歳～79 歳の男女　10,000 人
調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。