NEWS RELEASE

2026 年 11 月 16 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

物価高の今、毎日のお買い物をしっかりおトクに！
「ファミマのブラック“フライ”デー」11 月 17 日（火）開始
ファミチキなど揚げ物・お惣菜 2 個買うごとに次回使える
「96（クロ）円引き」クーポン進呈！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび、「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、「ファミマのブラックフライデー」キャンペーンを、2026 年 11 月 17 日（火）から 11 月 30 日（月）まで、全国のファミリーマート約 16,500 店で実施いたします。本キャンペーンでは、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜をどれでも 2 個買うごとに、次回のお買い物でレジ横ケース内の揚げ物・お惣菜どれでも使える「96（クロ）円引き」レシートクーポンがもらえます。



■今年は対象商品が拡大！ブラックフライデーにちなんで「96（クロ）」円割引！「ファミから」なら 12 円で買えるおトクさ！

昨今の物価高騰により生活防衛意識が高まるなか、ファミリーマートでは「いちばんちょっとおトク」を追求

し、おトクに買い物をお楽しみいただけるキャンペーンを継続して実施しております。

今回も、看板商品である揚げ物（フライ）と掛け合わせた「ファミマのブラック"フライ"デー」を開催いたします。今回はブラックフライデーにちなんだ「96（クロ）円」の割引で、お客さまの日常のお買い物をしっかりおトクにサポートいたします。

本キャンペーンでは期間中、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜を 2 個購入するごとに、レシートに次回使える「96 円引き」のレシートクーポンが印字されます。例えば、税込 108 円の「ファミから」の場合、クーポンをご利用いただくことで税込 12 円でご購入いただける、大変おトクなキャンペーンです。

さらに、昨年まではクーポンの利用対象商品が「ファミから」のみでしたが、今年は「揚げ物・お惣菜全品」に拡大いたしました。これにより、大人気の「ファミチキ」などもおトクにお買い求めいただけます。おトクが止まらないファミマのブラック"フライ"デーをぜひお楽しみください。

【キャンペーン情報】

■レシートクーポン実施期間

【発券期間】2026 年 11 月 17 日（火）～11 月 30 日（月）

【利用期間】2026 年 11 月 17 日（火）～12 月 7 日（月）

【対象商品の一例】

	【商品名】ファミチキ 【価格】230 円（税込 248 円） 【販売地域】全国 【内容】サクサクッとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みが楽しめます。食べやすい骨なしタイプです。
	【商品名】クリスピーチキン（プレーン） 【価格】184 円（税込 198 円） 【販売地域】全国 【内容】さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が楽しいフライドチキンです。醤油とにんにくを使ったシンプルな味つけで、衣はカリッと食感に、中の肉はしっとり食感に仕上げました。

	【商品名】ファミコロ（サクッと衣の牛肉コロッケ） 【価格】112 円（税込 120 円） 【販売地域】全国 【内容】衣のサクサク、じゃがいものホクホク食感が楽しめる牛肉入りコロッケです。
	【商品名】からアゲ串 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売地域】全国 【内容】薄衣のザクザク食感で、時間が経ってもジューシーな肉汁を楽しめるからアゲ串です。
	【商品名】ビッグ焼きとりもも塩 【価格】184 円（税込 198 円） 【販売地域】全国 【内容】炭火で焼いた鶏のもも肉を、振り塩で仕上げました。 食べごたえのあるビッグサイズの焼きとりです。
	【商品名】ファミから（醤油）1 個 【価格】100 円（税込 108 円） 【販売地域】全国 【内容】3 種類の醤油を使用し、ごはんのおかずにもおつまみにも合う大粒サイズのからあげです。
	【商品名】ファミから（塩）1 個 【価格】100 円（税込 108 円） 【販売地域】全国 【内容】2 種類の塩と 3 種類のだしを使用し、ごはんのおかずにもおつまみにも合う大粒サイズのからあげです。

※他のセール・割引券・引換券との併用はできません。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。
※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。
時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。
45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html