ＮＥＷＳ　ＲＥＬＥＡＳＥ

2026 年 11 月 19 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

２年連続クリスマスアンバサダー「BE:FIRST」との コラボレーション商品が登場！ メンバーのこだわりが詰まったスイーツ・パスタ等 全６種が 11 月 24 日（火）発売 ファミマプリントで限定ブロマイドも！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、昨年に引き続きファミリーマートクリスマスキャンペーンのアンバサダーに就任した「BE:FIRST」とコラボレーションをした商品 6 種類を、2026 年 11 月 24 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店舗にて順次発売いたします。また、同日よりファミマプリント限定のブロマイドも発売します。

※商品によって発売日が異なります。



■「BE:FIRST」コラボレーション商品が今年も！新たなこだわり商品全６種類が登場！

２年連続クリスマスアンバサダーを務める「BE:FIRST」は、国内外で高い人気を誇るダンス＆ボーカルグループです。クリスマスを彩る企画として、ファミリーマートと「BE:FIRST」のコラボレーションをさらに盛り上げる新商品を発売いたします。昨年好評だったメンバー監修商品に続き、今年も「BE:FIRST」の皆さんとともに、メンバーそ

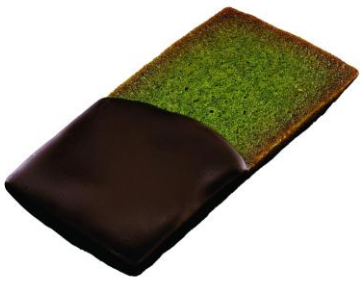
れぞれのイメージに合わせた新たな 6 種類を厳選しました。スイーツからお食事メニューまで、メンバーそれぞれの想いやこだわりが詰まった 6 種類を期間限定でお届けいたします。

商品パッケージには、「BE:FIRST」ロゴとともに、本コラボレーション限定の「BE:FIRST×ファミリーマート」ロゴをあしらいました。店内の POP では担当メンバーと一押しポイントを紹介しています。店内でぜひ探してみてください。

【商品詳細】

<table>
<tr>
<td></td>
<td>【商品名】抹茶のタルト
【価格】276 円（税込 298 円）
【発売日】2026 年 11 月 24 日（火）
【発売地域】全国
【内容】ファミリーマートのクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボスイーツです。MANATO さんが監修しました。抹茶カスタードに抹茶ガナッシュクリームを重ねた、2 層仕立ての抹茶のタルトです。天面にはホワイトコーティングをトッピングし、特別感のある一品に仕上げました。
※数量限定

【コメント（MANATO さん）】
濃厚さが際立ち、見た目と食感のバランスもいい仕上がりです！


</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>【商品名】抹茶とチョコのフィナンシェ
【価格】195 円（税込 210 円）
【発売日】2026 年 11 月 24 日（火）
【発売地域】全国
【内容】ファミリーマートのクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボスイーツです。RYUHEI さんが監修しました。宇治抹茶を練り込んだ生地にチョコをかけた、抹茶のほろ苦さとチョコの甘さが楽しめるフィナンシェです。
※数量限定
※一部地域にて価格が異なります。</td>
</tr>
</table>

	【コメント（RYUHEI さん）】 抹茶とチョコの組み合わせや、パッケージのかわいらしさにも注目です！ 
	【商品名】香ばし炒めの黄金玉子炒飯 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2026 年 11 月 24 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミリーマートのクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボ弁当です。JUNON さんが監修しました。ガラスープと玉子の旨味がポイントの香ばしく炒めた 塩ベースの炒飯です。シンプルながら後味まで美味しく、手が止まらなくなる一品です。 【コメント（JUNON さん）】 パラパラ食感と香ばしさに、塩ベースのさっぱりとした味わいとうま味たっぷりの炒飯です！ 
	【商品名】粗挽きソーセージのアラビアータ 【価格】536 円（税込 578 円） 【発売日】2026 年 12 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミリーマートのクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボ麺です。LEO さんが監修しました。濃厚なトマトの旨みとほどよい唐辛子の辛さが楽しめるアラビアータです。食べごたえのあるウインナーとガーリックの隠し味が、味わいのアクセントになっています。

	【コメント（LEO さん）】 濃厚なトマトソースにウインナーがたっぷりでボリューム満点！しっかりとした辛さも楽しめる、食べ応え抜群の一品です。 
	【商品名】バジルチキン 【価格】323 円（税込 348 円） 【発売日】2026 年 12 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミリーマートのクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボ惣菜です。SOTA さんが監修しました。香ばしく焼き上げたチキンに、爽やかなバジルソースで和えたショートパスタを合わせました。黒コショウを効かせた枝豆がアクセントとなり、おつまみにもぴったりな一品です。 【コメント（SOTA さん）】 バジルの香りと、枝豆の組み合わせが楽しめます！ 
	【商品名】コク旨味噌油そば 【価格】599 円（税込 646 円） 【発売日】2026 年 12 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミリーマートのクリスマスアンバサダー「BE:FIRST」とのコラボ麺です。SHUNTO さんが監修しました。2 種類の米味噌をベースに、豚骨を加えた、旨み豊かな一杯です。にんにくのアクセントを効かせ、肉みそやフライドオニオン、青ネギ、メンマ、もやしをトッピングしました。

	【コメント（SHUNTO さん）】 おいしさにこだわったからこそ、選ぶのに悩みました！時間帯を変えて楽しみたくなるおいしさです。 

※画像はイメージです。
※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。
※地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■今年もファミマプリントで「BE:FIRST」のオリジナルブロマイドを発売！

店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」（以下、ファミマプリント）にて、ファミリーマートでしか手に入らないオリジナルブロマイドを、2026 年 11 月 24 日（火）10 時 00 分から 2027 年 1 月 31 日（日）23 時 59 分の期間限定で発売いたします。クリスマスカタログの世界観をそのままに、L 判サイズのブロマイドとしてお楽しみいただけます。お好きな絵柄を選んでご購入いただけます。

12 月には第 2 弾も発売予定です。続報をお待ちください。



【商品詳細】

【商品名】BE:FIRST Christmas Photo
【価格】500 円（税込）
【販売期間】
第 1 弾 2026 年 11 月 24 日（火）～2027 年 1 月 31 日（日）
第 2 弾 2026 年 12 月 14 日（月）～2027 年 1 月 31 日（日）

【内容】第 1 弾 全 7 種
第 1 弾：BE:FIRST メンバーソロカット 6 種、グループカット 1 種
【発売地域】全国
【サイズ】L 判（89×127mm）
※画像はイメージです。
※地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■今年も開催！抽選でサイン入りポスターや限定ステッカーが当たる「BE:FIRST」×ファミペイキャンペーン

対象期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」（以下：ファミペイ）を提示して、200 円（税込）以上のお買い物（たばこ・一部商品除く）1 会計ごとに、スタンプが 1 個たまります。必要スタンプ数をためてお好みのコースにご応募いただくと、「BE:FIRST」メンバー6 名のサイン入りポスターや、限定ステッカー、ファミマポイントなど、賞品が当たります。期間中は何回でもご応募いただけるため、日々のお買い物を楽しみながらスタンプをためて、ここでしか手に入らない限定賞品が当たるチャンスをぜひお楽しみください。



【キャンペーン詳細はこちら】
https://www.family.co.jp/campaign/spot/2611_famipay-stamp_befirst_cp.html

【実施期間】
キャンペーン期間：2026 年 11 月 24 日（火）～12 月 25 日（金）
応募期間：2026 年 11 月 24 日（火）～12 月 31 日（木）

【賞品】
スタンプ 20 個　抽選で 5 名様　メンバーのサイン入りポスター
スタンプ 10 個　抽選で 200 名様　限定ステッカー
スタンプ 3 個　　抽選で 5,000 名様　ファミマポイント 1,000 ポイント

さらに！対象の「BE:FIRST」コラボ商品を買うごとに初回応募のみ当選確率がアップし、最大 7 倍になります。ロゴが入った商品が目印です。

※決済方法の指定はございません。お会計時にファミペイを提示して対象商品をご購入いただければキャンペーンの参加対象となります。
※ファミリーマート以外でのファミペイ払いは対象外となります。
※一部対象外の店舗・商品があります。
※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html