NEWSRELEASE

2026 年 11 月 26 日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

企業の垣根を超えた共創「We are “Rainbow”」によりダブル受賞！
職場の LGBTQ+支援評価で 7 年連続「ゴールド」獲得
&3 年連続「レインボー認定」を受賞

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、「いちばん働きたい」を目指した取り組みの一環として、任意団体「work with Pride」が策定する、職場における LGBTQ+に関する取り組みの評価指標「PRIDE 指標 2026」において、最高評価である「ゴールド」を 7 年連続で受賞いたしました。あわせて、セクターを超えた協働を推進する企業を評価する「レインボー認定」も 3 年連続で同時受賞いたしましたのでお知らせいたします。
PRIDE 指標について（work with Pride）：https://workwithpride.jp/





■「ゴールド」獲得、「レインボー認定」を支える共創プロジェクト「We are “Rainbow”」の進化

「PRIDE 指標」における最高評価「ゴールド」7 年連続の獲得、および「レインボー認定」の 3 年連続受賞は、社内での啓発にとどまらず、業界や立場の垣根を超えてだれもが自分らしく活躍できる社会づくりを応援するキャンペーン「We are “Rainbow”」の多角的な取り組みと、社会的インパクトが高く評価されました。2026 年は、全国約 16,500 店の店舗網と参画企業の強みを最大限に活かし、お客さまの日常体験や次世代教育へとつながる取り組みを展開することで、社内外での理解促進と他セクターとの協働の両面を大きく進化させました。



【2026 年の主な取り組み】

・参画企業 6 社への拡大と企業間連携の強化



業界の垣根を超えた共創の枠組みをさらに発展させ、本年は賛同企業が計 6 社へと拡大しました。新たな企業を迎えた限定商品の展開に加え、参画企業同士のミートアップ交流会や対談企画などを実施し、企業間でナレッジ共有と互いに高め合う強固な連携体制を築きました。

・日常の購買を通じた ALLY 参加の仕組みづくり



コカ･コーラ　ボトラーズジャパン社との協働のもと、両社 ALLY 社員による共同デザインを活用したノベルティやプリントサービスを展開し、お客さまが日常のなかで自発的に ALLY の意思表示を行える体験を提供しました。

・次世代教育への展開と地域・NPO 連携



売上の一部を認定 NPO 法人 ReBit へ寄付し、啓発・支援活動へ還元しました。さらにコカ･コーラ ボトラーズジャパン社および ReBit との協働のもと、中学校での出前授業や近隣店舗での生徒の成果物掲出へと発展させ、地域や次世代を巻き込む継続的な支援の輪を広げました。

■誰もが自分らしくいられる環境づくりを推進

ファミリーマートは、ダイバーシティ＆インクルージョン（D&I）を経営の重要課題の一つとして位置づけています。性的マイノリティに関する取り組みにおいては、「正しい知識と理解の醸成」と「安心・安全な場作り」を 2 つの主軸とし、同性パートナーの加盟申込み対応や婚姻の平等（同性婚法制化）推進への賛同などを継続的に行ってまいりました。現在、社内の ALLY（アライ：理解・支援者）表明社員数は約 1,800 名に達しています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞
・レインボーカラーの限定商品で LGBTQ への理解を促進！今年は遊び心溢れる「ぷっくりシール」やキリンビールの「クラフトビール」が初登場　～企業の垣根を越えた合言葉は「We are “Rainbow”」～（2026 年 5 月 26 日）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260526_01.html

・We are “Rainbow“ファミマネットワークプリント
https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202606ws_print.html

・【活動報告】コカ･コーラ ボトラーズジャパン、キリンビール、ブルックリンブルワリー・ジャパン等で企業の垣根を越え ALLY の輪を広げる「We are “Rainbow” ミートアップ交流会」を共同開催
https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2026/s20260603.html

・【開催報告】コカ･コーラ ボトラーズジャパン・ReBit との 3 団体協働による中学校出前授業を実施 ～生徒の想いがこもった作品を店舗に掲出！学校での学びを「地域へ届ける」取り組み～
https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2026/s20260916.html

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html