



## 2018年2月期第2四半期 決算参考資料

Summary of Selected Financial Data for the 1st Half Ended August 31, 2017

1. 連結決算概況 Consolidated Financial Results	セグメント別主要会社の決算概況および営業数値 2. Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment
(1) 連結決算概要及び業績見通し(IFRS) Consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on IFRS)	【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】 株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.
(2) 連結財政状態計算書(IFRS) Consolidated Statement of Financial Position (Based on IFRS)	《参考》単体業績概要及び業績見通し(日本基準) (1) 《FYI》Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on Japanese GAAP)
(3) 有利子負債の状況(IFRS) Interest-bearing Liabilities (Based on IFRS)	(2) 営業実績の状況 Business Performance
(4) 設備投資の状況(IFRS) Capital Expenditure (Based on IFRS)	(3) 商品の状況 Product Breakdown
(5) 国内グループ売上高(日本基準) Domestic Group Total Sales (Based on Japanese GAAP)	(4) 店舗の状況 Profile of Stores
(6) 株式の状況 Principal Shareholders	(5) 従業員の状況 Number of Employees
(7) 主要企業の状況(IFRS) Information of Major Companies (Based on IFRS)	【総合小売事業/General Merchandise Store Business】 ユニー株式会社/UNY CO., LTD.  《参考》単体業績概要及び業績見通し(日本基準) (1) 《FYI》Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on Japanese GAAP)
	(2) 売上の状況 Sales Breakdown
	(3) 商品の状況 Product Breakdown
	(4) 店舗の状況 Profile of Stores
	(5) 従業員の状況 Number of Employees

—当資料について—

- 当社は2017年2月期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。
- 2018年2月期第2四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2017年2月期については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

—Regarding this document—

- Since the fiscal 2016, the Company adopt the International Reporting Standards (IFRS) in place of the conventional Japanese Accounting Standards (Japanese GAAP).
- In the first half ended August 31, 2017, the provisional accounting treatments related to the management integration were finalized, and figures for the fiscal year ended February 28, 2017, have been restated accordingly.

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 連結決算概況

## Consolidated Financial Results

### (1) 連結決算概要及び業績見通し(IFRS) Consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on IFRS)

※企業会計上の数値/Numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017			
	上期/1H			通期 Full year	上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	ファミリーマート FamilyMart	ユニーGHD UNY GHD	計 Total		前年同期比 YoY	前期比 YoY		
営業収益 Gross operating revenues	211,536		211,536	843,815			633,636	299.5%
営業利益 Operating profit	20,130		20,130	32,976	33,474	166.3%	32,900	99.8%
親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益 Profit attributable to owners of the parent	11,978		11,978	21,585	22,367	186.7%	31,000	143.6%

#### 《参考》 ユニーグループHDの17/2期実績を含む前年比較(IFRS)

《FYI》 Year-on-Year Comparisons Including the Performance of UNY GHD in Fiscal 2016 (Based on IFRS)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017			
	上期/1H			通期 Full year	上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	ファミリーマート FamilyMart	ユニーGHD UNY GHD	計 Total		(参考/FYI) 前年同期比 YoY	(参考/FYI) 前期比 YoY		
営業収益 Gross operating revenues	211,536	423,514	635,049	1,267,329	633,636	99.8%	1,242,000	98.0%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					293,632		555,600	
総合小売事業 General merchandise store business					341,239		688,600	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 1,235		△ 2,200	
営業総利益 Operating gross profit	178,818	173,765	352,583	702,997	357,495	101.4%	709,500	100.9%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	150,612	153,434	304,046	626,995	315,536	103.8%	643,000	102.6%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					214,806		421,600	
総合小売事業 General merchandise store business					101,330		222,500	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 600		△ 1,100	
持分法による投資損益 Equity in earnings of associates and joint ventures	1,093	121	1,214	852	△ 536	-	700	82.2%
その他収益 Other income	1,181	1,264	2,445	5,143	1,802	73.7%	2,400	46.7%
その他費用 Other expenses	10,349	3,940	14,289	31,244	9,751	68.2%	36,700	117.5%
営業利益 Operating profit	20,130	17,776	37,907	50,753	33,474	88.3%	32,900	64.8%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					20,760		9,900	
総合小売事業 General merchandise store business					12,881		23,200	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 166		△ 200	
金融収益 Finance income	1,556	741	2,297	4,041	1,729	75.3%	2,800	69.3%
金融費用 Finance costs	957	896	1,853	3,478	1,206	65.1%	2,600	74.8%
親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益 Profit attributable to owners of the parent	11,978	7,082	19,059	28,667	22,367	117.4%	31,000	108.1%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					12,435		△ 800	
総合小売事業 General merchandise store business					9,545		15,500	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					386		16,300	
事業利益※ Core operating income*	28,206	20,332	48,538	76,001	41,959	86.4%	66,500	87.5%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					29,199		42,400	
総合小売事業 General merchandise store business					12,988		24,200	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 228		△ 100	

※事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。

\* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues.

## (2) 連結財政状態計算書(IFRS) Consolidated Statement of Financial Position (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

		2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
		(2017年2月28日現在) As of February 28, 2017		上期(2017年8月31日現在) As of August 31, 2017	
				前期末差 Inc./dec.	前期末差 Inc./dec.
	現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	188,289	49,253	238,589	50,301
	営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	258,729	172,331	257,981	△ 749
	その他の金融資産 Other financial assets	27,254	13,597	26,909	△ 344
	棚卸資産 Inventories	53,401	36,502	55,295	1,894
	その他の流動資産 Other current assets	27,383	10,289	24,806	△ 2,577
	売却目的で保有する資産 Assets held for sale	3,591	3,591	2,159	△ 1,431
	流動資産合計 Total current assets	558,646	285,562	605,739	47,093
	有形固定資産 Property, plant and equipment	367,232	184,648	388,148	20,916
	投資不動産 Investment property	156,501	147,681	153,638	△ 2,863
	のれん Goodwill	161,496	150,012	165,201	3,705
	無形資産 Intangible assets	71,606	50,353	71,872	266
	持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	23,285	9,633	14,632	△ 8,653
	敷金 Leasehold deposits receivable	140,226	72,425	131,739	△ 8,487
	その他の金融資産 Other financial assets	138,146	15,868	149,059	10,913
	退職給付に係る資産 Net defined benefit assets	927	927	1,205	278
	繰延税金資産 Deferred tax assets	34,851	18,851	28,267	△ 6,584
	その他の非流動資産 Other non-current assets	14,158	2,137	16,117	1,960
	非流動資産合計 Total non-current assets	1,108,428	652,536	1,119,880	11,452
	資産合計 Total assets	1,667,074	938,098	1,725,619	58,545
	営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	279,299	134,737	304,683	25,384
	預り金 Deposits received	159,957	46,631	175,762	15,804
	社債及び借入金 Bonds and borrowings	117,147	112,777	115,046	△ 2,101
	リース債務 Lease obligations	20,240	1,583	21,924	1,684
	未払法人所得税等 Income taxes payable	4,579	947	6,153	1,574
	その他の流動負債 Other current liabilities	58,141	35,752	56,807	△ 1,335
	流動負債合計 Total current liabilities	639,363	332,426	680,373	41,010
	社債及び借入金 Bonds and borrowings	276,682	258,795	257,446	△ 19,236
	リース債務 Lease obligations	83,812	11,870	91,759	7,947
	その他の金融負債 Other financial liabilities	55,873	44,021	53,512	△ 2,361
	退職給付に係る負債 Net defined benefit liabilities	15,245	603	17,252	2,006
	引当金 Provisions	51,309	33,136	49,814	△ 1,494
	その他の非流動負債 Other non-current liabilities	11,391	7,372	12,548	1,157
	非流動負債合計 Total non-current liabilities	494,313	355,796	482,331	△ 11,982
	負債合計 Total liabilities	1,133,676	688,222	1,162,704	29,028
	資本金 Paid-in capital	16,659	-	16,659	-
	資本剰余金 Share premium	237,008	223,303	237,021	13
	自己株式 Treasury shares	△ 441	8,343	△ 679	△ 238
	その他の資本の構成要素 Other components of equity	8,203	2,795	13,512	5,310
	利益剰余金 Retained earnings	256,414	11,526	270,391	13,977
	親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	517,842	245,966	536,905	19,062
	非支配持分 Non-controlling interests	15,555	3,909	26,010	10,454
	資本合計 Total equity	533,398	249,875	562,914	29,517
	負債及び資本合計 Total liabilities and equity	1,667,074	938,098	1,725,619	58,545

### (3) 有利子負債の状況(IFRS) Interest-bearing Liabilities (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期 FY2016	2018年2月期 FY2017
	(2017年2月28日現在) As of February 28, 2017	上期(2017年8月31日現在) As of August 31, 2017
短期借入金 Short-term debt	8,269	12,079
長期借入金** Long-term debt*	249,740	260,575
コマーシャルペーパー Commercial paper	96,000	60,000
社債** Corporate bonds*	39,820	39,837
リース債務** Lease obligations*	104,052	113,683
合計 Total	497,881	486,175

※ 1年以内返済・償還予定分を含む

\* The figure above includes repayable ones within one year.

### (4) 設備投資の状況(IFRS) Capital Expenditure (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016			2018年2月期/FY2017	
	上期/1H	下期/2H	通期/Full year	上期/1H	通期/Full year (修正計画/Revised Est.)
株式会社ファミリーマート(単体) FamilyMart Co., Ltd. (Non-consolidated)					
敷金/Lease deposits	8,724	8,450	17,174	7,619	13,601
新設店投資/New stores	6,021	10,340	16,361	9,341	30,993
既存店投資/Existing stores	2,388	2,207	4,595	2,345	6,848
店舗投資計/For stores	8,409	12,547	20,956	11,685	37,841
内装設備・器具備品等 Head office investment	257	520	777	298	4,638
システム投資/System investment	916	3,923	4,839	2,659	7,124
本部投資計/For head office	1,173	4,443	5,616	2,957	11,762
リース/Lease	14,230	15,145	29,375	21,528	44,646
設備投資計/Total capital expenditure	32,538	40,585	73,123	43,789	107,851
ユニー株式会社(単体) UNY CO., LTD. (Non-consolidated)					
先行投資/Future development		626	626	47	5,000
新設店投資/New stores		2,150	2,150	929	3,000
既存店投資/Existing stores		1,785	1,785	1,965	12,000
設備投資計/Total capital expenditure		4,560	4,560	2,941	20,000
連結計 Consolidated total					
設備投資計/Total capital expenditure			90,831	53,422	
減価償却費/Depreciation			46,967	31,898	

### (5) 国内グループ売上高(日本基準)

#### Domestic Group Total Sales (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期 FY2016	2018年2月期 FY2017
	通期/Full year	上期/1H
国内コンビニエンスストア(AFC含む) Domestic convenience store (including are franchised stores)	3,208,640	1,626,484
総合小売(GMS) General merchandise store	768,427	364,263
合計/Total	3,977,067	1,990,747

(注) 17/2期実績には、ユニーグループHDの17/2期上期実績を含んでおります。

Note. The figure above includes the performance of UNY GHD in the 1st half of fiscal 2016.

## (6) 株主の状況(2017年8月末現在) Principal Shareholders as of August 31, 2017

## ① 大株主の状況 The Ten Largest Shareholders

(単位:千株/thousands)

	株主名 Name of Shareholders	所有株式数 Number of Shares	所有株式数割合 Shareholdings
1	伊藤忠商事株式会社 ITOCHU Corporation	47,076.3	37.15%
2	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	15,628.8	12.33%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	7,783.8	6.14%
4	株式会社NTTドコモ NTT DOCOMO, INC.	2,930.5	2.31%
5	資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口) Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Securities Investment Trust Account)	2,827.0	2.23%
6	日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	2,510.9	1.98%
7	STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	1,839.3	1.45%
8	BNPパリバ証券株式会社 BNP Paribas Securities (Japan) Limited	1,624.6	1.28%
9	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account 5)	1,599.5	1.26%
10	BNYM FOR GOLDMAN SACHS JAPAN	1,392.8	1.09%
合計/Total		85,213.8	67.24%

(注) 上記のほか、自己株式が38,840株あります。

Note. In addition to the above, the Company also holds 38,840 shares in treasury.

## ② 所有者別状況 Distribution of the Shareholders

	2018年2月期/FY2017		
	上期(2017年8月31日現在) As of August 31, 2017		
	株主数 Number of shareholders	所有株式数 (単元) Number of shares (hundreds)	所有株式数割合 Shareholdings
金融機関・証券会社 Japanese financial institutions and securities companies	121	460,738	36.54%
その他の法人 Other Japanese corporations	755	548,468	43.49%
外国法人等 Foreign institutions and individuals	460	181,405	14.38%
個人・自己株式、他 Japanese individuals and others	13,451	70,294	5.57%
合計/Total	14,787	1,260,905	100.00%

(注) 1単元の株式数100株

Note. 100 shares per unit

## (7) 主要企業の状況 Information of Major Companies

### ① 子会社数・関連会社数・共同支配企業数(IFRS)

Number of Subsidiaries, Affiliates and Joint Ventures (Based on IFRS)

	2018年2月期/FY2017		
	上期/1H		
		コンビニエンスストア事業 (CVS Business)	総合小売事業 (GMS Business)
子会社数 Number of subsidiaries	40	25	15
関連会社数・共同支配企業数 Number of affiliates and joint ventures	28	22	6
合計 Total	68	47	21

### ② コンビニエンスストア事業の主な子会社の決算概要(IFRS)

Financial Summary of Main Subsidiaries in the Convenience Store Business (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017												
	上期/1H						通期/Full year(修正計画/Revised Est.)						
	出資比率 Shares	営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		四半期利益 Net income		営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		当期利益 Net income	
		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前期比 YoY		前期比 YoY		前期比 YoY	
《参考》(株)ファミリーマート(単体) <sup>*1</sup> 《FYI》FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated) <sup>*1</sup>	100.00%	247,705	145.9%	15,563	109.6%	17,146	165.7%	474,929	120.6%	1,047	10.8%	2,195	34.3%
台湾ファミリーマート Taiwan FamilyMart Co., Ltd.	50.00%	29,989	107.7%	4,056	106.5%	3,399	108.8%	非開示/undisclosed					
(株)ファミマ・ドット・コム <sup>*2</sup> famima.com Co., Ltd. <sup>*2</sup>	72.33%	5,765	119.0%	812	123.9%	562	126.8%	9,926	100.8%	783	72.6%	391	53.7%
(株)シニアライフクリエイテ SENIOR LIFE CREATE Co., Ltd.	95.43%	4,590	110.5%	254	260.4%	172	310.6%	8,792	103.4%	476	121.3%	319	128.6%

<sup>\*1</sup> (株)ファミリーマート(単体)の前年同期比は、17/2期における経営統合前の旧(株)ファミリーマートの上期実績と経営統合後の(株)ファミリーマートの下期実績を合算した参考数値との比較です。

<sup>\*1</sup> Year-on-year comparisons for FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated) use reference figures that have been arrived at by adding first-half figures for pre-integration FamilyMart Co., Ltd., to second-half figures for post-integration FamilyMart Co., Ltd.

<sup>\*2</sup> 2017年9月1日付にて、社名を株式会社UFI FUTECHに変更しております。

<sup>\*2</sup> famima.com Co., Ltd. was renamed as UFI FUTECH Co., Ltd. on September 1, 2017.

### ③ 総合小売事業の主な子会社の決算概要(IFRS)

Financial Summary of Main Subsidiaries in the General Merchandise Store Business (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017												
	上期/1H						通期/Full year(修正計画/Revised Est.)						
	出資比率 Shares	営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		四半期利益 Net income		営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		当期利益 Net income	
		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前期比 YoY		前期比 YoY		前期比 YoY	
ユニー(株)(単体) LTD. CO., LTD. (non-consolidated)	100.00%	302,066	/	10,851	/	8,600	/	596,392	/	18,231	/	14,000	/
(株)99イチバ 99 ICHIBA Co., Ltd.	100.00%	6,979	/	88	/	106	/	13,708	/	103	/	114	/
(株)UCS UCS CO., LTD.	81.35%	8,736	/	1,862	/	1,236	/	18,441	/	4,208	/	2,637	/

### ④ 主な関連会社・共同支配企業の決算概要(IFRS)

Financial Summary of Main Affiliates and Joint Ventures (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		
	上期/1H		
	取込比率 Shares	四半期利益 Net income	
		前年同期比 YoY	
(株)沖縄ファミリーマート Okinawa FamilyMart Co., Ltd.	48.98%	580	98.5%
(株)南九州ファミリーマート Minami Kyushu FamilyMart Co., Ltd.	49.00%	287	-
タイファミリーマート Central FamilyMart Co., Ltd.	49.00%	△ 319	-
上海ファミリーマート Shanghai FamilyMart Co., Ltd.	31.19%	△ 70	-

## 2. セグメント別主要会社の決算概況および営業数値

### Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment

【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.

(1) ≪参考≫ 単体業績概要及び業績見通し(日本基準)

≪FYI≫ Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

FM:ファミリーマート/FamilyMart CKS:サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017			
	上期/1H			通期/Full year	上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	FM	CKS	計 Total	FM + CKS	FM + CKS	(参考/FYI) 前年同期比 YoY	FM + CKS	(参考/FYI) 前期比 YoY
チェーン全店売上高 Total store sales	1,066,299	478,064	1,544,364	3,009,363	1,551,390	100.5%	3,038,000	101.0%
営業総収入 Gross operating revenues	173,629	73,832	247,461	477,537	254,363	102.8%	487,100	102.0%
加盟店からの収入 Income from franchised stores	121,863	49,343	171,206	326,667	169,969	99.3%	331,174	101.4%
その他の営業収入 Other operating revenues	14,593	5,740	20,334	40,760	21,301	104.8%	39,533	97.0%
直営売上高 Net sales	37,171	18,749	55,920	110,109	63,092	112.8%	116,391	105.7%
営業総利益 Operating gross profit	146,822	59,320	206,142	395,751	207,427	100.6%	401,700	101.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	123,805	52,485	176,291	352,993	182,608	103.6%	364,200	103.2%
借地借家料 Leasehold and office rents	56,217	24,271	80,488	161,892	82,782	102.9%		
人件費 Personnel expenses	21,989	9,906	31,896	63,061	33,317	104.5%		
宣伝販促費 Advertising expenses	10,884	1,815	12,699	25,561	11,633	91.6%		
減価償却費 Depreciation	14,456	6,389	20,845	39,378	21,007	100.8%		
その他 Other	20,257	10,103	30,361	63,100	33,867	111.5%		
営業利益 Operating income	23,016	6,834	29,851	42,758	24,818	83.1%	37,500	87.7%
営業外収益 Non-operating income	4,359	507	4,867	7,994	9,460	194.4%	10,900	136.3%
営業外費用 Non-operating expenses	1,172	345	1,518	2,728	1,207	79.5%	2,500	91.6%
経常利益 Ordinary income	26,203	6,996	33,200	48,023	33,071	99.6%	45,900	95.6%
特別利益 Extraordinary income	535	65	600	772	3,594	598.3%	3,600	465.8%
特別損失 Extraordinary loss	10,494	43,541	54,035	75,072	12,660	23.4%	21,900	29.2%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	2,328	1,648	3,977	6,908	2,099	52.8%		
減損損失 Impairment loss	6,280	29,119	35,399	42,732	6,136	17.3%		
関係会社等事業損失 Loss on business of subsidiaries, affiliates and others	598	1,394	1,992	4,380	1,245	62.5%		
その他 Other	1,286	11,379	12,665	21,049	3,180	25.1%		
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	16,244	△ 36,478	△ 20,234	△ 26,275	24,004	-	27,600	-
当期(四半期)純利益 Net income	9,908	△ 26,355	△ 16,446	△ 21,899	18,629	-	21,100	-

(注) 2017年10月11日に発表した「その他の費用(IFRS)の計上」(約160億円)につきましては、上記の通期業績見通し(日本基準)には含まれておりませんが、下記の通期業績見通し(IFRS)には含まれております。

Note. The recording of other expenses amounting to approximately ¥16.0 billion (IFRS) is not included in the above full-year outlook (based on Japanese GAAP), but is included in the full-year outlook (based on IFRS) listed below.

≪ご参考≫ 単体業績概要及び業績見通し(IFRS)

≪FYI≫ Non-consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017			
	上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	FM + CKS	前年同期比 YoY	FM + CKS	前期比 YoY
営業収益 Gross operating revenues	247,705		474,929	
営業利益 Operating profit	15,563		1,047	
当期(四半期)利益 Net income	17,146		2,195	
事業利益* Core operating income*	24,197		34,971	

\* 事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。

\* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues.

(2) 営業実績の状況(単体) Business Performance (Non-consolidated)

(per store)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017							
	上期/1H				上期/1H				通期/Full year(修正計画/Revised Est.)			
	FM	前年同期差 Inc./dec.	CKS	前年同期差 Inc./dec.	FM	前年同期差 Inc./dec.	CKS	前年同期差 Inc./dec.	FM	前年同期差 Inc./dec.	CKS	前年同期差 Inc./dec.
全店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at total stores	529	8	439	2	531	2	395	△ 44	524	2	388	△ 37
平均客数(人) Average customers per day	932	△ 1	705	△ 11	917	△ 15	638	△ 67	904	△ 7		
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	568	10	623	12	579	11	620	△ 3	580	7		
既存店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at existing stores	531	6	438	±0	532	1	397	△ 41	527	4	388	△ 36
平均客数(人) Average customers per day	935	△ 7	703	△ 14	927	△ 8	639	△ 64	910	△ 4		
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	567	9	623	12	574	7	621	△ 2	579	8		
既存店日商伸び率 Growth rate of average daily sales of existing stores	101.2%	-	99.3%	-	99.7%	-	94.3%	-	99.9%	-	96.2%	-
≪参考/FYI≫ ブランド転換店含む既存店日商伸び率 Growth rate of average daily sales of existing stores including converted stores from CKS	-	-	-	-	101.3%	-	-	-	-	-	-	-
新店日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at newly opened stores	516	24	506	18	530	14	-	-	511	25	-	-

(注) ブランド転換後のサークルK・サンクスはファミリーマートの全店に含んでおりますが、既存店・新店日商には含んでおりません。

Note: While Circle K Sunkus after brand conversion is included in figures for total FamilyMart stores, it is not included in figures for existing stores and newly opened stores.

(3) 商品の状況 Product Breakdown

商品分類別売上高・売上高構成比・差益率(単体)

Sales and Gross Profit Ratio by Product Category (Non-consolidated)

ファミリーマート/FamilyMart

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016					2018年2月期/FY2017					通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	上期/1H					上期/1H					差益率 Gross profit ratio	
	売上高 Sales	前年同期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio		売上高 Sales	前年同期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio		前年同期差 Inc./dec.	前期差 Inc./dec.
ファスト・フード Fast food	56,424	105.7%	5.3%	45.24%	0.54%	72,528	128.5%	5.8%	45.34%	0.10%		
日配食品 Daily food	300,035	105.1%	28.4%	35.76%	△0.36%	346,067	115.3%	27.8%	35.94%	0.18%		
加工食品 Processed food	269,155	103.9%	25.5%	37.92%	△0.63%	318,451	118.3%	25.6%	38.16%	0.24%		
酒 Liquor	44,141	101.6%	4.2%	24.50%	△0.18%	52,561	119.1%	4.2%	25.19%	0.69%		
食品小計 Food sub-total	625,615	104.6%	59.2%	37.55%	△0.39%	737,047	117.8%	59.2%	37.83%	0.28%		
非食品 Non-food items	312,337	103.6%	29.6%	15.72%	△0.03%	362,211	116.0%	29.1%	15.57%	△0.15%		
煙草 Cigarette	251,203	104.1%	23.8%	10.83%	0.03%	296,209	117.9%	23.8%	10.80%	△0.03%		
サービス Services	15,923	100.0%	1.5%	9.53%	△0.15%	18,246	114.6%	1.5%	9.32%	△0.21%		
EC Electronic Commerce	102,372	112.2%	9.7%	5.33%	0.11%	127,335	124.4%	10.2%	5.24%	△0.09%		
合計 Total	1,056,249	104.9%	100.0%	27.55%	△0.34%	1,244,841	117.9%	100.0%	27.61%	0.06%	27.51%	0.07%

(注) 上記には自販機コンビニ(ASD)を含んでおりません。

Note: The figure above does not reflect the performance results of Automatic Super Delice machines.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等  
日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート等  
加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等

非食品: 雑誌、雑貨、煙草等  
サービス: コピー、宅急便等  
EC: チケット、プリペイドカード

Note: The main description of each merchandise category is as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, oden, and counter coffee etc.  
Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, desserts etc.  
Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery etc.

Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.  
Services: Copy service, express service etc.  
EC: Ticket, pre-paid card.

サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017				通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	上期/1H				上期/1H				差益率 Gross profit ratio	
	売上高 Sales	前年同期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio		売上高 Sales	前年同期比 YoY	差益率 Gross profit ratio		前年同期差 Inc./dec.	前期差 Inc./dec.
合計 Total	475,320	99.8%	26.31%	△0.05%	304,183	64.0%	26.45%	0.14%	26.38%	0.13%



## (4) 店舗の状況 Profile of Stores

## ① 店舗数の推移 Number of Stores

(単位: 店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	上期/1H		上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
直営店/Company-owned stores	355	8	355	△ 1	350	△ 6
1FC/Type 1	6,435	11	6,841	253		
2FC/Type 2	4,280	217	6,424	1,279		
加盟店/Franchised stores	10,715	228	13,265	1,532	14,389	2,656
ファミリーマート(単体)/FM (non-consolidated)	11,070	236	13,620	1,531	14,739	2,650
直営店/Company-owned stores			431	58	200	△ 173
加盟店/Franchised stores			2,957	△ 1,582	1,450	△ 3,089
サークルK・サンクス(単体)/CKS (non-consolidated)			3,388	△ 1,524	1,650	△ 3,262
国内単体計/Domestic total (non-consolidated)	11,070	236	17,008	7	16,389	△ 612
沖縄ファミリーマート/Okinawa FM	296	27	320	2		
南九州ファミリーマート/Minami Kyushu FM	403	50	405	±0		
北海道ファミリーマート <sup>*1</sup> /Hokkaido FM <sup>*1</sup>	-	△ 47	-	-		
JR九州リテール/JR KYUSHU RETAIL	176	23	188	5		
サンクス西四国 <sup>*2</sup> /Sunkus Nishi-Shikoku <sup>*2</sup>			-	△ 63	-	-
サークルケイ四国 <sup>*2</sup> /Circle K Shikoku <sup>*2</sup>			-	△ 155	-	-
国内AFC計/Domestic area franchised stores	875	53	913	△ 211	937	△ 187
国内計/Domestic chain stores	11,945	289	17,921	△ 204	17,326	△ 799
台湾/Taiwan	3,020	35	3,122	51	3,160	89
タイ/Thailand	1,114	5	1,135	△ 3	1,132	△ 6
上海/Shanghai	1,059	79	1,253	103	1,272	122
広州/Guangzhou	197	12	233	18	254	39
蘇州/Suzhou	145	10	191	22	191	22
杭州/Hangzhou	96	20	134	19	141	26
成都/Chengdu	56	3	72	8	79	15
深圳/Shenzhen	40	8	60	3	84	27
無錫/Wuxi	56	12	81	12	84	15
北京/Beijing	15	1	29	8	40	19
東莞/Dongguan	14	3	18	3	15	±0
中国小計/China sub-total	1,678	148	2,071	196	2,160	285
ベトナム/Vietnam	110	23	141	19	174	52
インドネシア/Indonesia	69	42	76	6	100	30
フィリピン/The Philippines	101	△ 7	69	△ 26	85	△ 10
マレーシア/Malaysia	-	-	21	17	19	15
海外AFC計/Overseas area franchised stores	6,092	246	6,635	260	6,830	455
国内・海外AFC計/Total area franchised stores	6,967	299	7,548	49	7,767	268
チェーン計/Total chain stores	18,037	535	24,556	56	24,156	△ 344

(注) 経営統合前のサークルK・サンクス店舗数: 16/8期末: 6,049店(単体)、6,295店(AFC含む)

Note: Number of Circle K and Sunkus stores before the management integration: 16/8: 6,049 stores (non-consolidated), 6,295 stores(including area franchised stores)

※1 2016年3月1日に北海道ファミリーマートはファミリーマート(単体)に組み込まれました。

\*1 Hokkaido FamilyMart integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2016.

※2 2017年3月1日にサンクス西四国およびサークルケイ四国はファミリーマート(単体)に組み込まれました。

\*2 Sunkus Nishi-Shikoku and Circle K Shikoku integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2017.

## ② 出店・閉店数の推移(単体) Number of Store Openings and Closures (Non-consolidated)

(単位: 店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期 FY2016	2018年2月期/FY2017					
	上期/1H	上期/1H			通期/Full year(修正計画/Revised Est.)		
	FM	合計 Total	FM	CKS	合計 Total	FM	CKS
期末店舗数/Number of stores	11,070	17,008	13,620	3,388	16,389	14,739	1,650
出店/Opening	417	270	270	-	600	600	-
内、B&S(ビルド&スクラップ)/Re-location	108	116	116	-	325	325	-
転換店(サークルK・サンクス→FM) Converting CKS stores to FM brand	-	1,521	1,521	-	2,600	2,600	-
閉店 <sup>*</sup> /Closure <sup>*</sup>	228	2,002	260	1,742	4,030	550	3,480
純増減/Net increase/decrease	189	△ 211	1,531	△ 1,742	△ 830	2,650	△ 3,480

※ サークルK・サンクスの閉店数は、ファミリーマートへのブランド転換に伴う閉店を含んでおります。

\* Figures for closure of Circle K Sunkus stores include closures that occurred following the conversion to the FamilyMart brand.

③ 都道府県別店舗数(AFC含む) Number of Stores by Prefecture (Including Area Franchised stores)

(単位:店/stores)

FM : FamilyMart CKS : Circle K and Sunkus		2018年2月期/FY2017		
		上期/1H		
		ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS	
北海道 Hokkaido	243	189	54	
青森 Aomori	243	107	136	
岩手 Iwate	187	148	39	
宮城 Miyagi	376	320	56	
秋田 Akita	169	107	62	
山形 Yamagata	160	126	34	
福島 Fukushima	181	178	3	
東北計 Tohoku	1,316	986	330	
茨城 Ibaraki	350	323	27	
栃木 Tochigi	232	207	25	
群馬 Gunma	132	121	11	
埼玉 Saitama	825	730	95	
千葉 Chiba	661	584	77	
東京 Tokyo	2,612	2,243	369	
神奈川 Kanagawa	1,090	893	197	
関東計 Kanto	5,902	5,101	801	
山梨 Yamanashi	86	86	-	
長野 Nagano	291	224	67	
新潟 Niigata	195	138	57	
甲信越計 Koshinetsu	572	448	124	
富山 Toyama	172	127	45	
石川 Ishikawa	286	171	115	
福井 Fukui	166	135	31	
北陸計 Hokuriku	624	433	191	
岐阜 Gifu	410	243	167	
静岡 Shizuoka	600	373	227	
愛知 Aichi	1,785	1,126	659	
三重 Mie	442	306	136	
東海計 Tokai	3,237	2,048	1,189	

FM : FamilyMart CKS : Circle K and Sunkus		2018年2月期/FY2017		
		上期/1H		
		ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS	
滋賀 Shiga	166	132	34	
京都 Kyoto	343	290	53	
大阪 Osaka	1,451	1,249	202	
兵庫 Hyogo	585	487	98	
奈良 Nara	149	128	21	
和歌山 Wakayama	125	112	13	
関西計 Kansai	2,819	2,398	421	
鳥取 Tottori	71	71	-	
島根 Shimane	66	66	-	
岡山 Okayama	254	178	76	
広島 Hiroshima	280	268	12	
山口 Yamaguchi	94	94	-	
中国計 Chugoku	765	677	88	
香川 Kagawa	135	121	14	
愛媛 Ehime	260	164	96	
徳島 Tokushima	89	71	18	
高知 Kochi	113	76	37	
四国計 Shikoku	597	432	165	
福岡 Fukuoka	559	534	25	
佐賀 Saga	78	78	-	
長崎 Nagasaki	159	159	-	
熊本 Kumamoto	206	206	-	
大分 Oita	119	119	-	
宮崎 Miyazaki	125	125	-	
鹿児島 Kagoshima	280	280	-	
九州計 Kyushu	1,526	1,501	25	
沖縄 Okinawa	320	320	-	
合計 Total	17,921	14,533	3,388	

④ 条件別店舗数(単体) Number of Stores by Operating Conditions (Non-consolidated)

(単位:店/stores)

FM : FamilyMart CKS : Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	上期/1H		上期/1H	
	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS
24時間営業店 24-hour stores	10,391	5,921	12,910	3,306
構成比/Share	93.9%	97.9%	94.8%	97.6%
酒有店 Stores handling liquor	10,724	5,942	13,259	3,338
構成比/Share	96.9%	98.2%	97.3%	98.5%
煙草有店 Stores handlings cigarette	10,394	5,871	12,980	3,299
構成比/Share	93.9%	97.1%	95.3%	97.4%
合計/Total	11,070	6,049	13,620	3,388

(5) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)

FM : FamilyMart CKS : Circle K and Sunkus	2017年2月期 FY2016		2018年2月期 FY2017	
	上期/1H		上期/1H	
	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS
従業員数 Number of full-time employees	4,363	1,805	6,292	
開発担当者 Number of store developers	199	117	217	
営業担当者 Number of store supervisors	1,529	792	2,306	
臨時雇用者数※ Average part-timers during period*	2,850	761	2,834	

※ 臨時雇用者数は、期中平均8時間換算人員数を記載しております。

\* The numbers of part-timers have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

(1) ≪参考≫ 単体業績概要及び業績見通し(日本基準)

≪FYI≫ Non-consolidated Financial Summary (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	上期/1H	通期/Full year	上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
			前年同期比 YoY		前期比 YoY	
営業総収入 Gross operating revenues	366,406	742,032	351,913	96.0%	704,000	94.9%
直営売上高 Net sales	345,829	699,822	330,837	95.7%	662,200	94.6%
既存店前年比(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	98.9%	99.0%	98.7%	-	98.7%	-
営業収入 Other revenues	20,576	42,210	21,076	102.4%	41,800	99.0%
売上総利益 Gross profit	76,518	162,609	77,204	100.9%	156,000	95.9%
荒利率 Gross profit ratio	22.1%	23.2%	23.3%	+1.2%	23.6%	+0.4%
営業総利益 Operating gross profit	97,095	204,820	98,281	101.2%	197,800	96.6%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	95,259	190,953	90,407	94.9%	180,500	94.5%
借地借家料 Leasehold and office rents	11,490	22,970	10,808	94.1%		
人件費 Personnel expenses	44,431	88,212	42,527	95.7%		
宣伝販促費 Advertising expenses	5,223	10,766	5,260	100.7%		
減価償却費 Depreciation	6,454	12,353	5,542	85.9%		
水道光熱費 Water, electricity and heating expenses	5,429	10,404	5,127	94.4%		
その他 Other	22,229	46,246	21,139	95.1%		
営業利益 Operating income	1,836	13,866	7,873	428.8%	17,300	124.8%
営業外収益 Non-operating income	767	3,602	1,595	208.0%	2,260	62.7%
営業外費用 Non-operating expenses	1,410	3,542	1,124	79.7%	2,260	63.8%
経常利益 Ordinary income	1,192	13,925	8,344	699.7%	17,300	124.2%
特別利益 Extraordinary income	1,017	1,030	740	72.8%	1,400	135.8%
特別損失 Extraordinary loss	56,013	66,618	1,796	3.2%	2,600	3.9%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	699	1,076	381	54.6%		
減損損失 Impairment loss	54,444	63,970	1,373	2.5%		
その他 Other	870	1,571	42	4.9%		
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	△ 53,803	△ 51,661	7,287	-	16,100	-
当期(四半期)純利益 Net income	△ 54,323	△ 56,599	4,071	-	11,200	-

≪ご参考≫ 単体業績概要及び業績見通し(IFRS)

≪FYI≫ Non-consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017			
	上期/1H	前年同期比 YoY	通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
			前期比 YoY	
営業収益 Gross operating revenues	302,066		596,392	
営業利益 Operating profit	10,851		18,231	
当期(四半期)利益 Net income	8,600		14,000	
事業利益 <sup>※</sup> Core operating income <sup>*</sup>	11,019		19,212	

※ 事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。

\* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues.

(2) 売上の状況 Sales Breakdown

① 売上伸長率 Sales Growth

	2017年2月期 FY2016	2018年2月期/FY2017	
	上期/1H	上期/1H	通期/Full year (修正計画 /Revised Est.)
既存店(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	98.9%	98.7%	98.7%
衣料品/Clothing	99.0%	98.7%	/
住関連品/Household goods	99.8%	100.7%	
食品/Foods	99.1%	99.0%	
既存店(曜日調整無し) Y-o-y change in existing store sales	99.7%	98.3%	
客数/Number of customers	98.7%	98.2%	
客単価/Average spending per customer	101.3%	100.6%	
全店(曜日調整無し) Y-o-y change in all store sales	98.8%	96.3%	
衣料品/Clothing	97.9%	96.8%	
住関連品/Household goods	96.8%	91.4%	
食品/Foods	99.6%	97.7%	

② 商品別売上高 Sales by Product Category

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016			2018年2月期/FY2017		
	上期/1H		構成比 Share	上期/1H		構成比 Share
	前年同期比 YoY			前年同期比 YoY		
衣料品/Clothing	48,030	97.9%	13.9%	46,472	96.8%	14.0%
婦人衣料/Women's clothing	13,321	97.2%	3.9%	12,459	93.5%	3.8%
子供衣料/Children's clothing	6,488	97.7%	1.9%	6,134	94.5%	1.9%
紳士衣料/Men's clothing	9,623	105.6%	2.8%	8,631	89.7%	2.6%
洋品雑貨/Shoes, bags and accessories	6,647	83.4%	1.9%	7,383	111.1%	2.2%
肌着類/Underwear	11,949	102.8%	3.5%	11,863	99.3%	3.6%
住関連品/Household goods	48,862	96.8%	14.1%	44,034	90.1%	13.3%
住居関連品/Household goods	6,845	90.7%	2.0%	4,024	58.8%	1.2%
日用雑貨/General merchandises	42,017	97.9%	12.1%	40,009	95.2%	12.1%
食料品/Foods	244,080	99.6%	70.6%	237,569	97.3%	71.8%
生鮮食品/Fresh foods	143,248	98.8%	41.4%	139,464	97.4%	42.2%
加工食品/Processed foods	100,831	100.7%	29.2%	98,105	97.3%	29.7%
商品供給高/Commodity supply	419	110.6%	0.1%	383	91.5%	0.1%
その他/Other	4,437	85.0%	1.3%	2,376	53.6%	0.7%
合計/Total	345,829	98.7%	100.0%	330,837	95.7%	100.0%

③ タイプ別売上高 Net Sales and Growth Ratio of Existing Store Sales by Store Type

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016			2018年2月期/FY2017		
	上期/1H		既存比 <sup>*1</sup> Existing store sales <sup>*1</sup>	上期/1H		既存比 <sup>*1</sup> Existing store sales <sup>*1</sup>
	前年同期比 YoY			前年同期比 YoY		
アピタ/Apita	227,657	99.2%	99.1%	226,703	99.6%	99.4%
ピアゴ/Piagio	113,367	98.7%	98.5%	105,309	92.9%	97.4%
ユーホーム <sup>*2</sup> /U-Home <sup>*2</sup>	3,905	77.3%	103.5%	-	-	-
合計/Total	344,930	98.8%	98.9%	332,013	96.3%	98.7%

\*1 既存店売上前年比は曜日調整後の伸び率です。

\*1 The growth ratio of existing store sales is after day-of-the-week adjustment.

\*2 ホームセンター事業からの撤退に伴い、2016年6月から8月にかけて、「ユーホーム」全11店舗を閉店しました。

\*2 UNY CO., LTD. withdrew from home center business and closed all 11 U-Home stores from June to August in 2016.

### (3) 商品の状況 Product Breakdown

#### ① 商品別荒利率 Gross Profit Ratio by Product Category

(単位: 店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	上期/1H		上期/1H		通期/Full year (修正計画/Revised Est.)	
	前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.	
衣料品/Clothing	31.4%	△5.2%	35.8%	4.4%		
住関連品/Household goods	22.8%	△4.9%	27.3%	4.5%		
食品/Foods	20.3%	0.2%	20.2%	△0.1%		
直営計/Total	22.1%	△1.4%	23.3%	1.2%	23.6%	0.4%

#### ② 商品回転日数・ロス率 Inventory Turnover Days and Loss Ratio

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	上期/1H		上期/1H	
	前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.	
商品回転日数(直営) Inventory turnover days	30.4日	△1.4日	27.3日	△3.1日
衣料品/Clothing	93.1日	△1.9日	81.5日	△11.6日
住関連品/Household goods	91.8日	△7.3日	83.5日	△8.3日
食品/Foods	6.0日	0.3日	6.2日	0.2日
ロス率(直営) Loss ratio	6.1%	+1.2%	5.1%	△1.0%
衣料品/Clothing	24.9%	+3.7%	21.4%	△3.5%
住関連品/Household goods	11.3%	+4.6%	6.8%	△4.5%
食品/Foods	1.4%	+0.1%	1.6%	+0.2%

### (4) 店舗の状況 Profile of Stores

#### ① 出店店舗及び閉店店舗の概要 Profile of Stores Openings and Closures

	店名 Store Name	所在地 Location	営業面積(直営面積) Retail space (Directly operated)	開閉店日 Date of open or close
閉店 Closure	アピタ館林店 Apita Tatebayashi	群馬県館林市 Gunma prefecture	15,500㎡ (11,800㎡)	2017年6月18日 June 18, 2017
	アピタ岩槻店 Apita Iwatsuki	さいたま市岩槻区 Saitama prefecture	14,900㎡ (10,000㎡)	2017年8月20日 August 20, 2017
	アピタ黒部店 Apita Kurobe	富山県黒部市 Toyama prefecture	14,600㎡ (8,000㎡)	2017年8月20日 August 20, 2017
	アピタ中津川店 Apita Nakatsugawa	岐阜県中津川市 Gifu prefecture	18,000㎡ (11,500㎡)	2017年8月20日 August 20, 2017
	ピアゴ菱野店 Piago Hishino	愛知県瀬戸市 Aichi prefecture	12,200㎡ (5,600㎡)	2017年4月9日 April 9, 2017
	ピアゴ中切店 Piago Nakagiri	愛知県春日井市 Aichi prefecture	1,700㎡ (1,700㎡)	2017年6月11日 June 11, 2017
	ピアゴ鹿山店 Piago Shikayama	名古屋市緑区 Aichi prefecture	1,900㎡ (1,800㎡)	2017年6月25日 June 25, 2017
	ピアゴ常滑店 Piago Tokoname	愛知県常滑市 Aichi prefecture	7,000㎡ (5,500㎡)	2017年7月2日 July 2, 2017
	ピアゴ上島店 Piago Kamijima	浜松市中区 Shizuoka prefecture	1,900㎡ (1,900㎡)	2017年8月20日 August 20, 2017

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Openings and Closures

(単位:店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	上期/1H		上期/1H		通期/Full year(計画/Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
期末店舗数 Number of stores	216	△ 12	201	△ 9	196	△ 14
出店/Opening	1	-	0	-	1	-
閉店/Closure	13	-	9	-	15	-

③ タイプ別店舗数 Number of Stores by Store Type

(単位:店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	上期/1H		上期/1H	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
アピタ/Apita	97	±0	93	△ 4
ピアゴ/Piagio	119	△ 1	108	△ 5
ユーホーム/U-Home	-	△ 11	-	-
合計/Total	216	△ 12	201	△ 9

④ 地域別店舗数 Number of Stores by Geographic Region

(単位:店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	上期/1H		上期/1H	
		構成比 Share		構成比 Share
東北/Tohoku	1	0.5%	1	0.5%
関東/Kanto	25	11.6%	22	10.9%
甲信越/Koshinetsu	11	5.1%	11	5.5%
北陸/Hokuriku	16	7.4%	14	7.0%
東海/Tokai	155	71.8%	146	72.6%
関西/Kansai	8	3.7%	7	3.5%
合計/Total	216	100.0%	201	100.0%

⑤ 売場面積 Sales Floor Space at Term-end

(単位:店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	上期/1H		上期/1H	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
期末総売場面積 Total sales floor space	2,932,864㎡	△30,841㎡	2,845,247㎡	△87,877㎡
期末直営売場面積 Directly managed floor space	1,569,772㎡	△81,328㎡	1,462,371㎡	△65,482㎡

(5) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)

(単位:人)

	2017年2月期 FY2016	2018年2月期 FY2017
	上期/1H	上期/1H
従業員数 Number of full-time employees	4,990	4,779
臨時雇用者数※ Average part-timers during	16,585	14,896

※ 臨時雇用者数は、期中平均8時間換算人員数を記載しております。

\* The numbers of part-timers have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).