



## 2019年2月期第2四半期 決算参考資料

Summary of Selected Financial Data for the 1st Half Ended August 31, 2018

1. 連結決算概況(IFRS) Consolidated Financial Results (under IFRS)	セグメント別主要会社の決算概況および営業数値 2. Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment
(1) 連結決算概要及び業績見通し Consolidated Financial Summary and Financial Forecast	【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】 株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.
(2) 営業収益の内訳 Breakdown of Gross Operating Revenue	(1) 単体業績概要及び業績見通し Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast
(3) 販売費及び一般管理費の内訳 Breakdown of Selling, General and Administrative Expenses	(2) 営業実績の状況 Business Performance
(4) その他の収益及びその他の費用の内訳 Breakdown of Other Income and Other Expenses	(3) 商品の状況 Product Breakdown
(5) 金融収益及び金融費用の内訳 Breakdown of Finance Income and Finance Costs	(4) 店舗の状況 Profile of Stores
(6) 連結財政状態計算書 Consolidated Statement of Financial Position	(5) 従業員の状況 Number of Employees
(7) 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statement of Cash Flows	【総合小売事業/General Merchandise Store Business】 ユニー株式会社/UNY CO., LTD.
(8) 有利子負債の状況 Interest-bearing Liabilities	(1) 単体業績概要及び業績見通し Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast
(9) 設備投資の状況 Capital Expenditure	(2) 売上の状況 Sales Breakdown
(10) 国内グループ売上高(日本基準) Domestic Group Total Sales (under Japanese GAAP)	(3) 商品の状況 Product Breakdown
(11) 株式の状況 Principal Shareholders	(4) 店舗の状況 Profile of Stores
(12) 主要企業の状況 Information of Major Companies	(5) 従業員の状況 Number of Employees

—当資料について—

・当社は2017年2月期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。

・2019年2月期第2四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2018年2月期については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

—Regarding this document—

・Since the fiscal 2016, the Company adopt the International Financial Reporting Standards (IFRS) in place of the conventional Japanese Generally Accepted Accounting Principles (Japanese GAAP).

・In the first half ended August 31, 2018, the provisional accounting treatments related to the management integration were finalized, and figures for the fiscal year ended February 28, 2018, have been restated accordingly.

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 連結決算概況(IFRS)

## Consolidated Financial Results (under IFRS)

### (1) 連結決算概要及び業績見通し Consolidated Financial Summary and Financial Forecast

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <17/3-8>	通期 Full year	上期/1H <18/3-8>	通期/Full year (計画/Est.)		前年 YoY
			前年同期比 YoY		前期比 YoY	
<b>営業収益</b> Gross operating revenue	<b>633,636</b>	<b>1,275,300</b>	<b>641,839</b>	<b>101.3%</b>	<b>1,270,200</b>	<b>99.6%</b>
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	293,632	560,880	274,120	93.4%	520,500	92.8%
総合小売事業 General merchandise store business	341,239	718,768	370,818	108.7%	754,400	105.0%
HDおよび連結調整 Corporate/Eliminations	△ 1,235	△ 4,349	△ 3,099	-	△ 4,700	-
<b>営業総利益</b> Operating gross profit	<b>357,495</b>	<b>702,164</b>	<b>353,970</b>	<b>99.0%</b>	<b>696,400</b>	<b>99.2%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	315,536	635,914	304,077	96.4%	619,100	97.4%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	214,806	427,104	204,504	95.2%	408,700	95.7%
総合小売事業 General merchandise store business	101,330	211,506	101,157	99.8%	213,400	100.9%
HDおよび連結調整 Corporate/Eliminations	△ 600	△ 2,696	△ 1,584	-	△ 3,000	-
<b>事業利益*</b> Core operating profit*	<b>41,959</b>	<b>66,250</b>	<b>49,893</b>	<b>118.9%</b>	<b>77,300</b>	<b>116.7%</b>
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	29,199	42,934	35,833	122.7%	51,000	118.8%
総合小売事業 General merchandise store business	12,988	23,531	14,756	113.6%	27,100	115.2%
HDおよび連結調整 Corporate/Eliminations	△ 228	△ 215	△ 696	-	△ 800	-
持分法による投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	△ 536	908	1,668	-	1,800	198.2%
その他の収益 Other income	1,802	9,681	8,373	464.6%	4,000	41.3%
その他の費用 Other expenses	9,751	48,865	11,108	113.9%	14,600	29.9%
金融収益 Finance income	1,729	3,273	1,466	84.8%	2,200	67.2%
金融費用 Finance costs	1,206	2,608	1,637	135.7%	3,600	138.0%
税引前当期(四半期)利益 Profit before tax	33,997	28,639	48,655	143.1%	67,100	234.3%
法人所得税費用 Income tax expense	9,357	△ 7,913	10,678	114.1%	17,900	-
非支配持分利益 Profit attributable to non-controlling interests	2,273	2,896	7,592	334.0%	9,200	317.7%
<b>親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益</b> Profit attributable to owners of parent	<b>22,367</b>	<b>33,656</b>	<b>30,385</b>	<b>135.8%</b>	<b>40,000</b>	<b>118.8%</b>
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	12,435	△ 1,285	19,742	158.8%	30,000	-
総合小売事業 General merchandise store business	9,545	17,708	8,073	84.6%	9,600	54.2%
HDおよび連結調整 Corporate/Eliminations	386	17,234	2,570	665.2%	400	2.3%

※ 事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。

\* Core operating profit is a profit indicator for operating profit under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenue.

## (2) 営業収益の内訳 Breakdown of Gross Operating Revenue

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	通期/Full year	上期/1H <18/3-8>	
				前年同期比 YoY
営業収益 Gross operating revenue	633,636	1,275,300	641,839	101.3%
加盟店からの収入 Income from franchised stores	184,257	355,308	188,704	102.4%
その他の営業収入 Other operating revenues	64,937	127,061	57,239	88.1%
売上高 Net sales	384,442	792,931	395,896	103.0%

## (3) 販売費及び一般管理費の内訳 Breakdown of Selling, General and Administrative Expenses

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	通期/Full year	上期/1H <18/3-8>	
				前年同期比 YoY
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	315,536	635,914	304,077	96.4%
借地借家料 Leasehold and office rents	104,055	206,639	100,516	96.6%
人件費 Personnel expenses	93,697	186,024	89,370	95.4%
宣伝販促費 Advertising expenses	19,821	39,384	17,596	88.8%
減価償却費 Depreciation	31,898	63,936	32,893	103.1%
その他 Other	66,065	139,931	63,702	96.4%

## (4) その他の収益及びその他の費用の内訳 Breakdown of Other Income and Other Expenses

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	通期/Full year	上期/1H <18/3-8>	
				前年同期比 YoY
その他の収益 Other income	1,802	9,681	8,373	464.6%
固定資産売却益 Gain on sale of fixed assets	145	5,691	2,907	-
関係会社株式売却益 Gain on sale of shares of affiliates	-	245	3,884	-
その他 Other	1,657	3,746	1,582	95.5%
その他の費用 Other expenses	9,751	48,865	11,108	113.9%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	1,463	5,708	2,142	146.4%
減損損失 Impairment loss	4,865	33,389	4,150	85.3%
その他 Other	3,423	9,767	4,816	140.7%

## 【セグメント別その他の費用 Other Expenses by Segment】

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	通期/Full year	上期/1H <18/3-8>	
				前年同期比 YoY
その他の費用 Other expenses	9,751	48,865	11,108	113.9%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	9,055	41,596	8,869	97.9%
総合小売事業 General merchandise store business	768	7,355	1,870	243.6%
HDおよび連結調整 Corporate/Eliminations	△ 71	△ 86	370	-

## (5) 金融収益及び金融費用の内訳 Breakdown of Finance Income and Finance Costs

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	通期/Full year	上期/1H <18/3-8>	
				前年同期比 YoY
金融収益 Finance income	1,729	3,273	1,466	84.8%
受取利息及び配当金 Interest income and dividends	1,630	3,147	1,393	85.5%
その他 Other	99	126	73	74.2%
金融費用 Finance costs	1,206	2,608	1,637	135.7%
支払利息 Interest expense	1,204	2,607	1,633	135.7%
その他 Other	2	1	4	151.6%

## (6) 連結財政状態計算書 Consolidated Statement of Financial Position

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月末 As of February 28, 2018		2018年8月末 As of August 31, 2018	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	253,174	64,885	250,849	△ 2,325
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	259,654	924	265,473	5,819
その他の金融資産 Other financial assets	19,463	△ 7,791	18,278	△ 1,185
棚卸資産 Inventories	55,558	2,157	56,502	944
その他の流動資産 Other current assets	24,838	△ 2,545	22,492	△ 2,347
売却目的で保有する資産 Assets held for sale	4,485	894	-	△ 4,485
流動資産合計 Total current assets	617,171	58,525	613,593	△ 3,578
有形固定資産 Property, plant and equipment	393,596	26,364	396,982	3,386
投資不動産 Investment property	137,004	△ 19,497	134,060	△ 2,944
のれん Goodwill	156,557	△ 4,939	155,762	△ 794
無形資産 Intangible assets	66,252	△ 5,353	63,230	△ 3,022
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using equity method	23,956	670	27,713	3,758
敷金 Leasehold deposits	122,917	△ 17,309	116,708	△ 6,209
その他の金融資産 Other financial assets	153,279	15,133	150,703	△ 2,576
退職給付に係る資産 Retirement benefit asset	1,758	831	1,923	165
繰延税金資産 Deferred tax assets	45,697	10,846	39,462	△ 6,236
その他の非流動資産 Other non-current assets	13,599	△ 559	14,712	1,113
非流動資産合計 Total non-current assets	1,114,615	6,188	1,101,256	△ 13,360
資産合計 Total assets	1,731,787	64,713	1,714,849	△ 16,938
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	288,744	9,445	326,939	38,194
預り金 Deposits received	152,155	△ 7,802	112,872	△ 39,284
社債及び借入金 Bonds and borrowings	48,864	△ 68,283	42,087	△ 6,777
リース債務 Lease obligations	27,160	6,921	29,242	2,082
未払法人所得税等 Income taxes payable	7,885	3,306	6,896	△ 989
その他の流動負債 Other current liabilities	57,802	△ 339	50,816	△ 6,987
流動負債合計 Total current liabilities	582,611	△ 56,752	568,850	△ 13,761
社債及び借入金 Bonds and borrowings	332,282	55,600	312,785	△ 19,498
リース債務 Lease obligations	93,843	10,031	92,493	△ 1,350
その他の金融負債 Other financial liabilities	53,732	△ 2,141	52,245	△ 1,488
退職給付に係る負債 Retirement benefit liability	16,970	1,725	16,923	△ 47
引当金 Provisions	51,979	670	52,932	954
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	11,711	319	10,949	△ 762
非流動負債合計 Total non-current liabilities	560,517	66,205	538,327	△ 22,190
負債合計 Total liabilities	1,143,128	9,452	1,107,178	△ 35,950
資本金 Share capital	16,659	-	16,659	-
資本剰余金 Capital surplus	236,785	△ 224	236,757	△ 28
自己株式 Treasury shares	△ 1,104	△ 662	△ 1,138	△ 35
その他の資本の構成要素 Other components of equity	15,925	7,723	13,495	△ 2,431
利益剰余金 Retained earnings	274,970	18,555	298,418	23,448
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of parent	543,235	25,392	564,189	20,955
非支配持分 Non-controlling interests	45,424	29,869	43,481	△ 1,942
資本合計 Total equity	588,659	55,261	607,671	19,012
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	1,731,787	64,713	1,714,849	△ 16,938

## (7) 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statement of Cash Flows

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期 FY2017	2019年2月期 FY2018
	上期/1H <17/3-8>	上期/1H <18/3-8>
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash Flows from Operating Activities		
税引前四半期利益 Profit before tax	33,997	48,655
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	32,276	33,706
減損損失 Impairment losses	4,865	4,150
持分法による投資損益(△は益) Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	536	△ 1,668
営業債権及びその他の債権の増減額(△は増加) Decrease (increase) in trade and other receivables	△ 1,887	△ 6,447
棚卸資産の増減額(△は増加) Decrease (increase) in inventories	△ 1,428	△ 2,342
営業債務及びその他の債務の増減額(△は減少) Increase (decrease) in trade and other payables	24,130	35,999
預り金の増減額(△は減少) Increase (decrease) in deposits received	15,763	△ 38,665
退職給付に係る資産及び負債の増減額 Increase or decrease in retirement benefit asset or liability	2,459	△ 163
その他 Other	10,868	△ 2,604
小計 Subtotal	121,579	70,621
利息及び配当金の受取額 Interest and dividends received	1,808	1,587
利息の支払額 Interest paid	△ 1,443	△ 1,831
法人所得税の支払額 Income taxes paid	△ 3,850	△ 2,961
法人所得税の還付額 Income taxes refund	4,479	2,396
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) operating activities	122,574	69,811

## 投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash Flows from Investing Activities

有形固定資産及び投資不動産の取得による支出 Purchase of property, plant and equipment and investment property	△ 23,712	△ 21,740
有形固定資産及び投資不動産の売却による収入 Proceeds from sale of property, plant and equipment and investment property	2,372	3,365
無形資産の取得による支出 Purchase of intangible assets	△ 5,594	△ 2,722
敷金及び建設協力金の差入による支出 Payments for leasehold deposits and construction assistance fund	△ 9,820	△ 5,465
敷金及び建設協力金の回収による収入 Proceeds from collection of leasehold deposits and construction assistance fund	4,595	4,262
投資の取得による支出 Purchase of investments	△ 11	△ 2,895
投資の売却、償還による収入 Proceeds from sale and redemption of investments	1,936	328
事業の取得による収入 Proceeds from acquisition of business	700	-
事業の処分による収入 Proceeds from disposal of businesses	-	3,617
事業の処分による支出 Payments for disposal of businesses	-	△ 467
その他 Other	△ 815	4,564
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) investing activities	△ 30,348	△ 17,154

## 財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash Flows from Financing Activities

社債及び借入金による調達額 Proceeds from issuance of bonds and borrowings	66,370	151,164
社債及び借入金の返済額 Repayments of bonds and borrowings	△ 50,606	△ 176,728
リース債務の返済額 Repayments of lease obligations	△ 13,357	△ 14,901
自己株式の取得による支出 Payments for purchase of treasury shares	△ 18	△ 38
非支配持分株主からの子会社持分取得による支出 Purchase of interests in subsidiaries from non-controlling shareholders	△ 55	△ 6,576
配当金の支払額 Dividends paid	△ 7,094	△ 7,086
非支配持分への配当金の支払額 Dividends paid to non-controlling interests	△ 1,428	△ 286
コマーシャル・ペーパーの増減額(△は減少) Increase (decrease) in commercial papers	△ 36,000	-
その他 Other	332	16
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	△ 41,855	△ 54,435
現金及び現金同等物の為替変動による影響 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	△ 70	△ 547
現金及び現金同等物の増減額(△は減少) Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	50,301	△ 2,325
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of period	188,289	253,174
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	238,589	250,849

## (8) 有利子負債の状況 Interest-bearing Liabilities

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月末 As of February 28, 2018	2018年8月末 As of August 31, 2018
短期借入金 Short-term debt	11,392	14,052
長期借入金** Long-term debt*	329,900	300,949
社債** Corporate bonds*	39,854	39,870
リース債務** Lease obligations*	121,004	121,736
合計 Total	502,150	476,607

※ 1年以内返済・償還予定分を含む

\* The figure above includes repayable ones within one year.

## (9) 設備投資の状況 Capital Expenditure

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	上期/1H <18/3-8>	通期/Full year (計画/Est.)	
			前期比 YoY	
株式会社ファミリーマート(単体) FamilyMart Co., Ltd. (Non-consolidated)				
敷金/Lease deposits	7,619	6,163	13,682	85.6%
新設店投資/New stores	9,341	6,702	19,712	66.0%
既存店投資/Existing stores	2,345	4,555	22,036	222.2%
店舗投資計/For stores	11,685	11,258	41,748	104.9%
内装設備・器具備品等 Head office investment	298	704	1,695	251.5%
システム投資/System investment	2,659	1,754	4,691	93.7%
本部投資計/For head office	2,957	2,458	6,386	112.5%
リース/Lease	21,528	13,998	40,653	95.2%
設備投資計/Total capital expenditure	43,789	33,877	102,471	98.4%
ユニー株式会社(単体) UNY CO., LTD. (Non-consolidated)				
先行投資/Future development	47	-	-	-
新設店投資/New stores	929	1,181	1,268	50.6%
既存店投資/Existing stores	1,965	2,065	9,220	263.6%
設備投資計/Total capital expenditure	2,941	3,247	10,488	173.0%
連結計 Consolidated total				
設備投資計/Total capital expenditure	53,422	46,963	140,000	111.7%
減価償却費/Depreciation	31,898	32,893	70,000	109.5%

## (10) 国内グループ売上高(日本基準)

## Domestic Group Total Sales (under Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期 FY2017	2019年2月期 FY2018
	上期/1H <17/3-8>	上期/1H <18/3-8>
国内コンビニエンスストア(AFC含む) Domestic convenience store (including area franchise companies)	1,626,484	1,602,412
総合小売(GMS) General merchandise store	364,263	361,261
合計/Total	1,990,747	1,963,673

## (11) 株主の状況 Principal Shareholders

## ① 大株主の状況 The Ten Largest Shareholders

(単位:千株/thousands)

		2018年8月末 As of August 31, 2018	
		所有株式数 Number of Shares	所有株式数割合 Shareholdings
1	伊藤忠商事株式会社 ITOCHU Corporation	52,507	41.43%
2	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	12,540	9.89%
3	伊藤忠リテールインベストメント合同会社 ITOCHU RETAIL INVESTMENT, LLC	10,880	8.58%
4	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	6,719	5.30%
5	資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口) Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Securities Investment Trust Account)	2,627	2.07%
6	株式会社NTTドコモ NTT DOCOMO, INC.	1,813	1.43%
7	日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	1,553	1.22%
8	STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	1,428	1.12%
9	BNPパリバ証券株式会社 BNP Paribas Securities (Japan) Limited	1,410	1.11%
10	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account 5)	1,217	0.96%
合計/Total		92,695	73.15%

(注) 上記のほか、自己株式が180,811株あります。

Note. In addition to the above, the Company also holds 180,811 shares in treasury.

## ② 所有者別状況 Distribution of the Shareholders

	2018年8月末 As of August 31, 2018		
	株主数 Number of shareholders	所有株式数 (単元) Number of shares (hundreds)	所有株式数割合 Shareholdings
金融機関・証券会社 Japanese financial institutions and securities companies	92	360,344	28.55%
その他の法人 Other Japanese corporations	665	686,189	54.37%
外国法人等 Foreign institutions and individuals	535	164,189	13.00%
個人・自己株式、他 Japanese individuals and others	9,701	51,345	4.06%
合計/Total	10,993	1,262,067	100.00%

(注) 1単元の株式数100株

Note. 100 shares per unit

## (12) 主要企業の状況 Information of Major Companies

### ① 子会社数・関連会社数・共同支配企業数

#### Number of Subsidiaries, Affiliates and Joint Ventures

	2018年8月末 As of August 31, 2018		
	コンビニエンスストア事業 (CVS Business)	総合小売事業 (GMS Business)	
子会社数 Number of subsidiaries	35	24	11
関連会社数・共同支配企業数 Number of affiliates and joint ventures	25	19	6
合計 Total	60	43	17

### ② 主な子会社の決算概要

#### Financial Summary of Main Subsidiaries

(単位:百万円/millions of yen)

コンビニエンスストア事業 Convenience Store Business	(株)ファミリーマート(単体) FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated)				台湾ファミリーマート Taiwan FamilyMart Co., Ltd.				(株)シニアライフクリエイティブ SENIOR LIFE CREATE Co., Ltd.			
	取込比率/Shares		100.00%		取込比率/Shares		50.00%		取込比率/Shares		95.43%	
	2019年2月期/FY2018				2019年2月期/FY2018				2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY
営業収益 Gross operating revenue	227,308	91.8%	424,331	90.6%	32,550	108.5%			4,944	107.7%	10,120	108.5%
事業利益 Core operating profit	30,421	125.7%	43,570	127.4%	4,319	115.2%			243	89.7%	235	50.1%
当期(四半期)利益 Profit	17,530	102.2%	27,367	-	3,857	112.2%			158	91.6%	148	50.3%

総合小売事業 General Merchandise Store Business	ユニー(株)(単体) UNY CO., LTD. (non-consolidated)				(株)UCS UCS CO., LTD.				UDリテール(株) UD Retail CO., LTD.			
	取込比率*/Shares*		60.00%		取込比率/Shares		60.00%		取込比率/Shares		60.00%	
	2019年2月期/FY2018				2019年2月期/FY2018				2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY
営業収益 Gross operating revenue	292,375	96.8%	581,360	96.0%	9,178	105.1%	19,979	100.2%	13,436	-	26,435	-
事業利益 Core operating profit	11,551	104.8%	21,032	107.6%	2,112	112.4%	4,063	103.7%	4	-	507	-
当期(四半期)利益 Profit	10,448	121.5%	12,200	84.8%	1,420	114.9%	2,700	104.9%	751	-	400	-

(注) 取込比率は2018年8月末時点です。

Note. The figures for earnings contributions [shares] by subsidiaries and affiliates are as of August 31, 2018.

※ 2017年11月21日をもって、ユニー(株)の発行済株式40.0%を(株)ドンキホーテホールディングスに譲渡しております。

\* Effective November 21, 2017, 40.0% of the total issued shares of stock in UNY CO., LTD., were transferred to Don Quijote Holdings Co., Ltd..

### ③ 主な関連会社・共同支配企業の決算概要

#### Financial Summary of Main Affiliates and Joint Ventures

(単位:百万円/millions of yen)

	(株)沖縄ファミリーマート Okinawa FamilyMart Co., Ltd.				(株)南九州ファミリーマート Minami Kyushu FamilyMart Co., Ltd.			
	取込比率/Shares		48.98%		取込比率/Shares		49.00%	
	2019年2月期/FY2018				2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY
当期(四半期)利益 Profit	686	118.2%	989	103.1%	92	31.9%	239	109.1%

	タイファミリーマート Central FamilyMart Co., Ltd.				ポケットカード(株) Pocket card Co., Ltd.			
	取込比率/Shares		49.00%		取込比率/Shares		34.00%	
	2019年2月期/FY2018				2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY
当期(四半期)利益 Profit	△ 303	-	△ 1,414	-	2,790	171.6%	5,436	151.1%

(注) 取込比率は2018年8月末時点です。

Note. The figures for earnings contributions [shares] by subsidiaries and affiliates are as of August 31, 2018.



## 2. セグメント別主要会社の決算概況および営業数値

### Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment

【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】 株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.

(1) 単体業績概要及び業績見通し(IFRS)

Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast (under IFRS)

《参考》日本基準

《FYI》under Japanese GAAP

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期 FY2017		2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <17/3-8>	通期 Full year	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
			前年同期比 YoY		前年同期比 YoY	
<b>チェーン全店売上高</b> Total store sales	<b>1,551,390</b>	<b>3,016,064</b>	<b>1,526,065</b>	<b>98.4%</b>	<b>3,000,000</b>	<b>99.5%</b>
<b>営業収益</b> Gross operating revenue	<b>247,705</b>	<b>468,179</b>	<b>227,308</b>	<b>91.8%</b>	<b>424,331</b>	<b>90.6%</b>
加盟店からの収入 Income from franchised stores	169,969	327,453	173,860	102.3%		
その他の営業収入 Other operating revenues	21,646	40,474	18,803	86.9%		
直営売上高 Net sales	56,089	100,252	34,644	61.8%		
<b>営業総利益</b> Operating gross profit	<b>207,427</b>	<b>396,108</b>	<b>203,180</b>	<b>98.0%</b>	<b>387,628</b>	<b>97.9%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	183,231	361,912	172,759	94.3%	344,057	95.1%
借地借家料 Leasehold and office rents	82,781	164,930	80,310	97.0%		
人件費 Personnel expenses	33,811	65,256	29,983	88.7%		
宣伝販促費 Advertising expenses	11,633	20,583	10,936	94.0%		
減価償却費 Depreciation	22,451	45,257	23,526	104.8%		
その他 Other	32,553	65,885	28,003	86.0%		
<b>事業利益*</b> Core operating profit*	<b>24,197</b>	<b>34,196</b>	<b>30,421</b>	<b>125.7%</b>	<b>43,570</b>	<b>127.4%</b>
その他の収益 Other income	885	1,669	454	51.2%	980	58.7%
その他の費用 Other expenses	9,519	41,982	9,263	97.3%	12,428	29.6%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	1,016	4,633	1,572	154.8%		
減損損失 Impairment loss	4,368	28,468	4,097	93.8%		
その他 Other	4,135	8,881	3,593	86.9%		
金融収益 Finance income	8,903	10,228	4,210	47.3%	5,419	53.0%
金融費用 Finance costs	970	1,867	911	93.9%	1,915	102.6%
税引前当期(四半期)利益 Profit before tax	23,496	2,244	24,910	106.0%	35,626	-
<b>当期(四半期)利益</b> Profit	<b>17,146</b>	<b>509</b>	<b>17,530</b>	<b>102.2%</b>	<b>27,367</b>	<b>-</b>

	2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <18/3-8>	前年同期比 YoY
<b>チェーン全店売上高</b> Total store sales	<b>1,526,065</b>	<b>98.4%</b>
<b>営業総収入</b> Gross operating revenue	<b>231,531</b>	<b>91.0%</b>
加盟店からの収入 Income from franchised stores	173,860	102.3%
その他の営業収入 Other operating revenues	18,465	86.7%
直営売上高 Net sales	39,205	62.1%
<b>営業総利益</b> Operating gross profit	<b>203,179</b>	<b>98.0%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	172,664	94.6%
借地借家料 Leasehold and office rents	80,309	97.0%
人件費 Personnel expenses	29,969	90.0%
宣伝販促費 Advertising expenses	10,936	94.0%
減価償却費 Depreciation	22,024	104.8%
その他 Other	29,424	86.9%
<b>営業利益</b> Operating profit	<b>30,515</b>	<b>123.0%</b>
営業外収益 Non-operating income	4,791	50.6%
営業外費用 Non-operating expenses	1,364	113.0%
<b>経常利益</b> Ordinary profit	<b>33,941</b>	<b>102.6%</b>
特別利益 Extraordinary income	88	2.5%
特別損失 Extraordinary losses	8,610	68.0%
税引前四半期利益 Profit before tax	25,420	105.9%
<b>四半期利益</b> Profit	<b>18,451</b>	<b>99.0%</b>

\* 事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。

\* Core operating profit is a profit indicator for operating profit under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenue.

(2) 営業実績の状況(単体) Business Performance (Non-consolidated)

ファミリーマート/FamilyMart

(per store)

	2018年2月期 FY2017	2019年2月期 FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	上期/1H <18/3-8>	通期 Full year (計画/Est.)
全店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at total stores	538	534	525
平均客数(人) Average customers per day	923	895	895
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	583	596	587
既存店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at existing stores	541	544	532
平均客数(人) Average customers per day	936	918	907
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	578	592	586
既存店日商伸び率(ブランド転換店含む) Growth rate of average daily sales of existing stores including converted stores from CKS	-	101.5%	102.4%
既存店日商伸び率(ブランド転換店除く) Growth rate of average daily sales of existing stores excluding converted stores from CKS*	99.0%	99.6%	101.1%
新店日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at newly opened stores	530	577	515

\* 既存店日商伸び率(ブランド転換店除く)はサービス商材(カード・チケット)を除いた数値に変更しております。

\* The Company discloses the growth rate of average daily sales of existing stores excluding the impact of services: pre-paid cards, tickets.

(3) 商品の状況 Product Breakdown

商品分類別売上高・売上高構成比・差益率(単体)

Sales and Gross Profit Ratio by Product Category (Non-consolidated)

ファミリーマート/FamilyMart

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017					2019年2月期/FY2018					通期/Full year (計画/Est.)	
	上期/1H <17/3-8>					上期/1H <18/3-8>					差益率 Gross profit ratio	
	売上高 Sales	前年同期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.	売上高 Sales	前年同期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio	前期差 Inc./dec.
ファスト・フード Fast food	72,528	128.5%	5.8%	45.34%	0.10%	81,390	112.2%	5.5%	44.61%	△0.73%		
日配食品 Daily food	346,067	115.3%	27.8%	35.94%	0.18%	403,519	116.6%	27.5%	36.06%	0.12%		
加工食品 Processed food	318,451	118.3%	25.6%	38.16%	0.24%	377,932	118.7%	25.8%	38.50%	0.34%		
酒 Liquor	52,561	119.1%	4.2%	25.19%	0.69%	63,065	120.0%	4.3%	25.53%	0.34%		
食品小計 Food sub-total	737,047	117.8%	59.2%	37.83%	0.28%	862,842	117.1%	58.8%	37.93%	0.10%		
非食品 Non-food items	362,211	116.0%	29.1%	15.57%	△0.15%	429,198	118.5%	29.2%	15.45%	△0.12%		
煙草 Cigarette	296,209	117.9%	23.8%	10.80%	△0.03%	355,781	120.1%	24.2%	10.81%	0.00%		
サービス Services	145,582	123.1%	11.7%	5.76%	2.74%	175,643	120.6%	12.0%	6.42%	0.66%		
合計 Total	1,244,841	117.9%	100.0%	27.61%	0.06%	1,467,684	117.9%	100.0%	27.59%	△0.02%	27.65%	0.15%
サービス除く差益率 Gross profit ratio excluding services				31.0%	0.1%				31.1%	0.1%	31.1%	0.2%

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等  
日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート等  
加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等

Note. The main description of each merchandise category is as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, oden, and counter coffee etc.  
Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, desserts etc.  
Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery etc.

非食品: 雑誌、雑貨、煙草等

サービス: プリペイドカード、チケット、コピー、宅急便等

Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.  
Services: Pre-paid cards, tickets, copy service, express service etc.

## (4) 店舗の状況 Profile of Stores

## ① 店舗数の推移 Number of Stores

(単位: 店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年8月末 As of August 31, 2017		2018年8月末 As of August 31, 2018		2019年2月末(計画) As of February 28, 2019 (Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
直営店/Company-owned stores	355	△ 1	297	△ 2	274	△ 25
1FC/Type 1	6,841	253	7,086	82		
2FC/Type 2	6,424	1,279	8,198	694		
加盟店/Franchised stores	13,265	1,532	15,284	776	15,633	1,125
ファミリーマート(単体)/FM stores (non-consolidated)	13,620	1,531	15,581	774	15,907	1,100
サークルK・サンクス(単体)/CKS stores (non-consolidated)	3,388	△ 1,524	221	△ 1,285	-	△ 1,506
国内単体計 Number of stores operated by FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated)	17,008	7	15,802	△ 511	15,907	△ 406
沖縄ファミリーマート/Okinawa FM	320	2	324	±0		
南九州ファミリーマート/Minami Kyushu FM	405	±0	405	△ 1		
JR九州リテール/JR KYUSHU RETAIL	188	5	189	±0		
サンクス西四国 <sup>※</sup> /Sunkus Nishi-Shikoku <sup>*</sup>	-	△ 63	-	-		
サークルケイ四国 <sup>※</sup> /Circle K Shikoku <sup>*</sup>	-	△ 155	-	-		
国内AFC計 Number of stores operated by area franchise companies in Japan	913	△ 211	918	△ 1	947	28
国内計 Number of stores in Japan	17,921	△ 204	16,720	△ 512	16,854	△ 378
台湾/Taiwan	3,122	51	3,258	90	3,308	140
タイ/Thailand	1,135	△ 3	1,099	△ 35	1,114	△ 20
中国/China	2,071	196	2,436	239	2,197	±0
ベトナム/Vietnam	141	19	156	△ 4	160	±0
インドネシア/Indonesia	76	6	101	13	86	△ 2
フィリピン/The Philippines	69	△ 26	66	1	66	1
マレーシア/Malaysia	21	17	60	23	73	36
海外AFC計 Number of overseas stores operated by area franchise companies	6,635	260	7,176	327	7,004	155
国内・海外AFC計 Number of stores operated by area franchise companies	7,548	49	8,094	326	7,951	183
チェーン計 Total number of stores	24,556	56	23,896	△ 185	23,858	△ 223

※ 2017年3月1日にサンクス西四国およびサークルケイ四国はサークルK・サンクス(単体)に組み込まれました。

\* Sunkus Nishi-Shikoku and Circle K Shikoku integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2017.

## ② 出店・閉店数の推移(単体) Number of Store Openings and Closures (Non-consolidated)

(単位: 店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2018年2月期 FY2017	2019年2月期/FY2018					
	上期/1H <17/3-8>	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)			
	合計 Total	合計 Total	FM	CKS	合計 Total	FM	CKS
期末店舗数 Number of stores operated by FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated)	17,008	15,802	15,581	221	15,907	15,907	-
新規出店/New opening	154	55	55	-	260	260	-
ビルド&スクラップ(B&S)出店 <sup>※</sup> /Opening due to re-location <sup>*</sup>	116	176	176	-	340	340	-
ブランド転換店(サークルK・サンクス→FM) Converting CKS stores to FM brand	1,521	833	833	-	1,045	1,045	-
閉店/Closure	2,002	1,575	290	1,285	2,051	545	1,506
単純閉店/Closure	349	565	216	349	741	345	396
ビルド&スクラップ(B&S)閉店/Closure due to re-location	124	175	74	101	312	200	112
ブランド転換閉店/Closure due to brand conversion	1,529	835	-	835	998	-	998
純増減/Net increase/decrease	△ 211	△ 511	774	△ 1,285	△ 406	1,100	△ 1,506

※ ビルド&スクラップ(B&S)出店には、サークルK・サンクスからファミリーマート・ブランドへのB&Sを含んでおります。

\* Figures for re-location of FamilyMart stores include store re-location that occurred following the conversion from Circle K and Sunkus stores to the FamilyMart brand.

③ 都道府県別店舗数(AFC含む)

Number of Stores by Prefecture (Including Stores Operated by Area Franchise Companies)

(2018年8月末現在/As of August 31, 2018)

(単位: 店/stores)

北海道	Hokkaido	235
青森	Aomori	203
岩手	Iwate	184
宮城	Miyagi	358
秋田	Akita	154
山形	Yamagata	150
福島	Fukushima	179
東北計	Tohoku	1,228
茨城	Ibaraki	333
栃木	Tochigi	227
群馬	Gunma	123
埼玉	Saitama	789
千葉	Chiba	633
東京	Tokyo	2,462
神奈川	Kanagawa	1,008
関東計	Kanto	5,575
山梨	Yamanashi	82
長野	Nagano	268
新潟	Niigata	182
甲信越計	Koshinetsu	532

富山	Toyama	156
石川	Ishikawa	251
福井	Fukui	153
北陸計	Hokuriku	560
岐阜	Gifu	357
静岡	Shizuoka	510
愛知	Aichi	1,593
三重	Mie	408
東海計	Tokai	2,868
滋賀	Shiga	158
京都	Kyoto	322
大阪	Osaka	1,357
兵庫	Hyogo	536
奈良	Nara	144
和歌山	Wakayama	120
関西計	Kansai	2,637

鳥取	Tottori	70
島根	Shimane	67
岡山	Okayama	228
広島	Hiroshima	273
山口	Yamaguchi	89
中国計	Chugoku	727
香川	Kagawa	127
愛媛	Ehime	235
徳島	Tokushima	84
高知	Kochi	102
四国計	Shikoku	548
福岡	Fukuoka	533
佐賀	Saga	73
長崎	Nagasaki	156
熊本	Kumamoto	201
大分	Oita	118
宮崎	Miyazaki	127
鹿児島	Kagoshima	278
九州計	Kyushu	1,486
沖縄	Okinawa	324
合計	Total	16,720

(注) 上記店舗数はサークルK・サンクス店を含んでおります。

Note. The figure above includes Circle K and Sunkus stores.

④ 条件別店舗数(単体) Number of Stores by Operating Conditions (Non-consolidated)

(単位: 店/stores)

	2017年8月末 As of August 31, 2017	2018年8月末 As of August 31, 2018
24時間営業店 24-hour stores	16,216	15,036
構成比/Share	95.3%	95.2%
酒有店 Stores handling liquor	16,597	15,425
構成比/Share	97.6%	97.6%
煙草有店 Stores handlings cigarette	16,279	15,156
構成比/Share	95.7%	95.9%
合計/Total	17,008	15,802

(注) 上記店舗数はサークルK・サンクス店を含んでおります。

Note. The figure above includes Circle K and Sunkus stores.

(5) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)

	2017年8月末 As of August 31, 2017	2018年8月末 As of August 31, 2018
従業員数 Number of full-time employees	6,292	6,246
開発担当者 Number of store developers	217	171
営業担当者 Number of store supervisors	2,306	2,390
臨時雇用者数** Average part-timers during period*	2,834	1,399

\*\* 臨時雇用者数は、期中平均8時間換算人員数を記載しております。

\* The numbers of part-timers have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

(1) 単体業績概要及び業績見通し(IFRS)

Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast (under IFRS)

《参考》日本基準

《FYI》under Japanese GAAP

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期 FY2017		2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <17/3-8>	通期 Full year	上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
			前年同期比 YoY	前期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY
<b>営業収益</b> Gross operating revenue	<b>302,066</b>	<b>605,827</b>	<b>292,375</b>	<b>96.8%</b>	<b>581,360</b>	<b>96.0%</b>
直営売上高 Net sales	273,735	551,217	266,115	97.2%		
営業収入 Other revenues	28,330	54,611	26,261	92.7%		
売上総利益 Gross profit	70,466	143,504	69,123	98.1%	141,196	98.4%
<b>営業総利益</b> Operating gross profit	<b>98,797</b>	<b>198,114</b>	<b>95,383</b>	<b>96.5%</b>	<b>193,420</b>	<b>97.6%</b>
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	87,778	178,563	83,832	95.5%	172,388	96.5%
借地借家料 Leasehold and office rents	10,787	21,439	10,311	95.6%		
人件費 Personnel expenses	42,619	83,698	39,996	93.8%		
宣伝販促費 Advertising expenses	6,794	13,341	6,347	93.4%		
減価償却費 Depreciation	4,813	9,400	4,830	100.3%		
水道光熱費 Water, electricity and heating expenses	5,230	10,040	4,653	89.0%		
その他 Other	17,534	40,645	17,695	100.9%		
<b>事業利益*</b> Core operating profit*	<b>11,019</b>	<b>19,551</b>	<b>11,551</b>	<b>104.8%</b>	<b>21,032</b>	<b>107.6%</b>
その他の収益 Other income	774	4,665	3,673	474.8%	2,470	52.9%
その他の費用 Other expenses	942	6,217	1,676	178.0%	2,600	41.8%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	376	818	486	129.4%		
減損損失 Impairment loss	73	3,446	4	5.9%		
その他 Other	493	1,953	1,186	240.5%		
金融収益 Finance income	880	1,645	379	43.0%	271	16.5%
金融費用 Finance costs	829	1,890	1,213	146.4%	2,580	136.5%
税引前当期(四半期)利益 Profit before tax	10,903	17,753	12,713	116.6%	18,593	104.7%
<b>当期(四半期)利益</b> Profit	<b>8,600</b>	<b>14,394</b>	<b>10,448</b>	<b>121.5%</b>	<b>12,200</b>	<b>84.8%</b>

\* 事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。

\* Core operating profit is a profit indicator for operating profit under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenue.

	2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <18/3-8>	
	前年同期比 YoY	前期比 YoY
営業総収入 Gross operating revenue	337,882	96.0%
直営売上高 Net sales	317,244	95.9%
営業収入 Other revenues	20,637	97.9%
売上総利益 Gross profit	74,018	95.9%
営業総利益 Operating gross profit	94,656	96.3%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	85,318	94.4%
借地借家料 Leasehold and office rents	10,336	95.6%
人件費 Personnel expenses	39,316	92.4%
宣伝販促費 Advertising expenses	4,780	90.9%
減価償却費 Depreciation	4,699	84.8%
水道光熱費 Water, electricity and heating expenses	4,580	89.3%
その他 Other	21,604	102.2%
営業利益 Operating profit	9,338	118.6%
営業外収益 Non-operating income	1,787	112.0%
営業外費用 Non-operating expenses	1,316	117.1%
経常利益 Ordinary profit	9,808	117.5%
特別利益 Extraordinary income	3,080	416.3%
特別損失 Extraordinary losses	790	44.0%
税引前四半期利益 Profit before tax	12,099	166.0%
四半期利益 Profit	9,565	235.0%

## (2) 売上の状況 Sales Breakdown

### ① 売上伸長率 Sales Growth

	2018年2月期 FY2017	2019年2月期 FY2018	
	上期/1H <17/3-8>	上期/1H <18/3-8>	通期/Full year (計画/Est.)
既存店(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	98.7%	101.3%	99.8%
衣料品/Clothing	98.7%	101.9%	
住関連品/Household goods	100.7%	101.5%	
食品/Foods	99.0%	101.1%	
既存店(曜日調整無し) Y-o-y change in existing store sales	98.3%	101.1%	
客数/Number of customers	98.2%	100.2%	
客単価/Average spending per customer	100.6%	101.0%	
全店(曜日調整無し) Y-o-y change in all store sales	96.3%	95.5%	
衣料品/Clothing	96.8%	93.4%	
住関連品/Household goods	91.4%	94.7%	
食品/Foods	97.7%	96.1%	

### ② 商品別売上高 Sales by Product Category

(単位: 百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017			2019年2月期/FY2018		
	上期/1H <17/3-8>			上期/1H <18/3-8>		
	前年同期比 YoY	構成比 Share		前年同期比 YoY	構成比 Share	
衣料品/Clothing	46,472	96.8%	14.0%	43,418	93.4%	13.7%
婦人衣料/Women's clothing	12,459	93.5%	3.8%	11,733	94.2%	3.7%
子供衣料/Children's clothing	6,134	94.5%	1.9%	5,827	95.0%	1.8%
紳士衣料/Men's clothing	8,631	89.7%	2.6%	7,792	90.3%	2.5%
洋品雑貨/Shoes, bags and accessories	7,383	111.1%	2.2%	6,837	92.6%	2.2%
肌着類/Underwear	11,863	99.3%	3.6%	11,227	94.6%	3.5%
住関連品/Household goods	44,034	90.1%	13.3%	42,084	95.6%	13.3%
住居関連品/Household goods	4,024	58.8%	1.2%	3,905	97.0%	1.2%
日用雑貨/General merchandises	40,009	95.2%	12.1%	38,179	95.4%	12.0%
食料品/Foods	237,569	97.3%	71.8%	229,140	96.5%	72.2%
生鮮食品/Fresh foods	139,464	97.4%	42.2%	134,365	96.3%	42.4%
加工食品/Processed foods	98,105	97.3%	29.7%	94,774	96.6%	29.9%
商品供給高/Commodity supply	383	91.5%	0.1%	413	107.7%	0.1%
その他/Other	2,376	53.6%	0.7%	2,187	92.0%	0.7%
合計/Total	330,837	95.7%	100.0%	317,244	95.9%	100.0%

### ③ タイプ別売上高 Net Sales and Growth Ratio of Existing Store Sales by Store Type

(単位: 百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017			2019年2月期/FY2018		
	上期/1H <17/3-8>			上期/1H <18/3-8>		
	前年同期比 YoY	既存比 <sup>※</sup> Existing store sales*		前年同期比 YoY	既存比 <sup>※</sup> Existing store sales*	
アピタ/Apita	226,703	99.6%	99.4%	219,438	96.8%	101.8%
ピアゴ/Piagio	105,309	92.9%	97.4%	97,605	92.7%	100.1%
合計/Total	332,013	96.3%	98.7%	317,043	95.5%	101.3%

※ 既存店売上前年比は曜日調整後の伸び率です。

\* The growth ratio of existing store sales is after day-of-the-week adjustment.

### (3) 商品の状況 Product Breakdown

#### ① 商品別荒利率 Gross Profit Ratio by Product Category

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018			
	上期/1H <17/3-8>		上期/1H <18/3-8>		通期/Full year (計画/Est.)	
		前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.
衣料品/Clothing	35.8%	4.4%	35.7%	△0.1%		
住関連品/Household goods	27.3%	4.5%	26.8%	△0.5%		
食品/Foods	20.2%	△0.1%	20.4%	0.2%		
直営計/Total	23.3%	1.2%	23.3%	±0.0%		

#### ② 商品回転日数・ロス率 Inventory Turnover Days and Loss Ratio

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018	
	上期/1H <17/3-8>		上期/1H <18/3-8>	
		前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.
商品回転日数(直営) Inventory turnover days	27.3日	△3.1日	27.7日	0.4日
衣料品/Clothing	81.5日	△11.6日	83.6日	2.1日
住関連品/Household goods	83.5日	△8.3日	87.4日	3.9日
食品/Foods	6.2日	0.2日	6.1日	△0.1日
ロス率(直営) Loss ratio	5.1%	△1.0%	5.1%	±0.0%
衣料品/Clothing	21.4%	△3.5%	21.2%	△0.2%
住関連品/Household goods	6.8%	△4.5%	6.5%	△0.3%
食品/Foods	1.6%	0.2%	1.9%	0.3%

### (4) 店舗の状況 Profile of Stores

#### ① タイプ別店舗数 Number of Stores by Store Type

(単位: 店/stores)

	2017年8月末 As of August 31, 2017		2018年8月末 As of August 31, 2018	
		前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.
アピタ/Apita	93	△ 4	91	△ 2
ピアゴ/Piago	108	△ 11	101	△ 7
合計/Total	201	△ 15	192	△ 9
MEGAドン・キホーテUNY MEGA Don Quijote UNY stores	-	-	6	6

#### ② 出店・閉店数の推移 Number of Store Openings and Closures

(単位: 店/stores)

	2018年2月期/FY2017		2019年2月期/FY2018			
	上期/1H		上期/1H		通期/Full year(計画/Est.)	
		前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.
期末店舗数 Number of stores	201	△ 15	192	△ 9	181	△ 10
出店/Opening	0	△ 1	1	1	1	±0
閉店/Closure	9	△ 4	0	△ 9	11	△ 9
MEGA ドン・キホーテ UNY期末店舗数 MEGA Don Quijote UNY stores	-	-	6	6	6	5

#### ③ 出店店舗及び閉店店舗の概要 Profile of Stores Openings and Closures

	店名 Store Name	所在地 Location	総売場面積(直営売場面積) Total sales floor space (Directly managed floor space)	開閉店日 Date of open or close
開店 Opening	アピタテラス横浜綱島 Apita Terrace Yokohama-Tsunashima	横浜市港北区 Kanagawa prefecture	11,300㎡(2,500㎡)	2018年3月30日 March 30, 2018

## ④ 地域別店舗数 Number of Stores by Geographic Region

(単位:店/stores)

	2017年8月末 As of August 31, 2017		2018年8月末 As of August 31, 2018	
		構成比 Share		構成比 Share
東北/Tohoku	1	0.5%	1	0.5%
関東/Kanto	22	10.9%	20	10.4%
甲信越/Koshinetsu	11	5.5%	11	5.7%
北陸/Hokuriku	14	7.0%	14	7.3%
東海/Tokai	146	72.6%	139	72.4%
関西/Kansai	7	3.5%	7	3.6%
合計/Total	201	100.0%	192	100.0%

## ⑤ 売場面積 Sales Floor Space at Term-end

	2017年8月末 As of August 31, 2017		2018年8月末 As of August 31, 2018	
		前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.
総売場面積 Total sales floor space	2,845,247m <sup>2</sup>	△87,617m <sup>2</sup>	2,000,156m <sup>2</sup>	-
直営売場面積 Directly managed floor space	1,462,371m <sup>2</sup>	△107,401m <sup>2</sup>	961,630m <sup>2</sup>	-

(注) 売場面積は、19/2期より共用部分を除く数値に変更しております。

Note. From the fiscal 2018, figures for sales floor area exclude shared space.

## (5) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)

(単位:人)

	2017年8月末 As of August 31, 2017	2018年8月末 As of August 31, 2018
従業員数 Number of full-time employees	4,779	4,342
臨時雇用者数* Average part-timers during period*	18,104	16,578

\* 臨時雇用者数は、アルバイトを含む期中平均8時間換算人員数を記載しております。

\* The numbers of part-timers have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).