

■ 営業実績 (国内; 単体ベース)

	前年比 伸び率(%)	ファミリーマート
既存店	日商	△ 2.1
	客数	△ 3.3
	客単価	1.2
全店	売上高	△ 3.8

※当月より既存店前年比はカード・チケットの影響を除いた数値に変更しております。

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■ 店舗数

	ファミリーマート(プロパ-)		サークルK・サンクス(プロパ-)	国内計(AFC含)	海外AFC計	国内外合計
	当月	年度累計				
出店	35	95	/	/	/	/
ブランド転換*	153	424				
閉店	66	157				
純増	122	362				
月末店舗数	15,169	15,169	900	16,989	7,013	24,002

	17/2期	18/2期	19/2期	累計
ブランド転換*	829	2,720	424	3,973

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店。

■ AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
324	407	189	920

当月の総括

当月は看板商品である「炭火焼きとり」の拡販に取り組んだFFに加え、惣菜、パン等が好調に推移し、中食全体では概ね前年並みと、回復基調にある。一方、低温の日が多かったことから、飲料やアイスクリーム等が伸び悩んだほか、タバコも若干前年を下回った。尚、ブランド転換については、当月の153店を加え累計で3,973店となり、統合完了に向け順調に進捗している。

また、(株)ドンキホーテホールディングスとの資本・業務提携に基づき、ドン・キホーテ店舗の品揃えや売場づくり・運営手法を取り入れた共同実験店舗を6月より開始。ドン・キホーテが推奨する日用品や加工食品等約2,800種類を導入した共同実験を通じ、顧客満足向上に寄与する新たな可能性を検証していく。

■ 商品別状況

※文中の価格はすべて税込

[FF]	「ファミチキvs炭火焼きとり全品 販売数量対決」にて勝利を収めた「炭火焼きとり」を、80円にて販売する1日限定のお買い得セールが寄与し、売上は前年を上回った。
[惣菜]	「豚タン下の七味焼き」(298円)等の新商品投入のほか、円引きセールの効果も加わり、惣菜シリーズ「お母さん食堂」を始めとする惣菜は20%程度の伸長となった。
[パン]	商品発注の強化や品揃えの見直し等のテコ入れに注力したほか、「ホイップメロンパン」(138円)等の新商品が貢献し、前年比プラスとなった。

本書のいかなる情報も、ユニ-ファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニ-ファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2018年度]

■営業実績(国内;単体)

・ファミリーマート

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
既存店	日商	1.2	△ 0.1	△ 2.1									
	客数	△ 2.3	△ 1.2	△ 3.3									
	客単価	3.5	1.1	1.2									

※2018年5月度より既存店前年比はカード・チケットの影響を除いた数値に変更しております。

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
チェーン全店売上高		0.0	△ 1.2	△ 3.8									

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

・ファミリーマート

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	合計
出店	28	32	35										
ブランド転換(※)	143	128	153										
閉店	24	67	66										
純増	147	93	122										
月末店舗数	14,954	15,047	15,169										

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
ファミリーマート (プロパー)	14,954	15,047	15,169									
サークルK・サンクス (プロパー)	1,330	1,146	900									
国内AFC	921	921	920									
国内計	17,205	17,114	16,989									
海外AFC	6,921	6,957	7,013									
国内外計	24,126	24,071	24,002									

・国内AFC内訳

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
沖縄	325	325	324									
南九州	406	407	407									
JR九州リテール	190	189	189									
国内AFC計	921	921	920									