

**■営業実績 (国内;単体ベース)**

		前年比 伸び率(%)
既存店	日商	0.8
	客数	△ 0.7
	客単価	1.5
全店	売上高	△ 1.2

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

**■店舗数**

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	14	14	/	/	/
閉店	25	25			
純増	△ 11	△ 11			
<b>月末店舗数</b>	<b>15,502</b>	<b>15,502</b>	<b>16,420</b>	<b>7,387</b>	<b>23,807</b>

**■AFC別月末店舗数**

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
326	398	194	<b>918</b>

**当月の総括**

当月も引き続き、惣菜・冷凍食品を始めとする「お母さん食堂」シリーズの拡販に努めたほか、新コーヒー仕器の導入効果（導入店舗数：約7千店）や販促施策等が奏功したことにより、中食は堅調に推移した。さらに、バーコード決済のキャンペーン効果も加わり、既存店日商は100.8%と5ヶ月連続で前年クリアするとともに、タバコの押し上げ影響を除くベースでも、前年並みをキープした。

[デザート] 「スフレ・プリン」(278円)を軸としたケーキ類が好調に推移し、前年クリアした。

[調理麺] 当月前半の全国的な低気温傾向もあり、温かい麺・焼麺が好調に推移し、前年実績をクリアした。

[FF] FFコーヒー20円引クーポン施策が奏功するとともに、おでん・中華まんが高い販売実績を残し、前年をクリアした。

本書のいかなる情報も、ユニーファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニーファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2019年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比伸び率(%)		19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
既存店	日商	0.8											
	客数	△ 0.7											
	客単価	1.5											

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比伸び率(%)		19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
チェーン全店売上高		△ 1.2											

■店舗数

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	合計
出店	14												14
閉店	25												25
純増	△ 11												△ 11
月末店舗数	15,502												15,502

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
ファミリーマート (プロバー)	15,502											
国内AFC	918											
国内計	16,420											
海外AFC	7,387											
国内外計	23,807											

・国内AFC内訳

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
沖縄	326											
南九州	398											
JR九州リテール	194											
国内AFC計	918											