

ファミリーマート 月次営業報告(2018年10月)

2018年11月12日

■営業実績 (国内;単体ベース)

	前年比 伸び率(%)	ファミリーマート
既存店	日商	△ 1.6
	客数	0.0
	客単価	△ 1.6
全店	売上高	△ 3.8

※5月度より既存店前年比は
カード・チケットの影響を除いた
数値に変更しております。

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

	ファミリーマート(プロパ-)		サークルK・ サンクス (プロパ-)	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外 合計
	当月	年度累計				
出店	31	297				
ブランド転換※	46	954				
閉店	37	362				
純増	40	889				
月末店舗数	15,696	15,696	85	16,697	7,301	23,998

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店。

	17/2期	18/2期	19/2期	累計
ブランド転換※	829	2,720	954	4,503
ビルド&スクラップ	64	203	126	393

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
324	403	189	916

当月の総括

当月は、惣菜・おむすびを中心とした中食、飲料等が好調に推移した結果、タバコを除く既存店日商は前年を上回った(既存比影響:△2%程度)。惣菜シリーズ「お母さん食堂」において、TVCMによる認知度向上に加え、夕方以降の時間帯を対象とした販促企画が奏功したほか、「オータムフェスタ」も集客に寄与し、客数は前年並みとなった。

尚、ビルド&スクラップ店も含めたブランド転換店舗数は、当月までの累計で4,896店となった。

■商品別状況 ※文中の価格はすべて税込

[おむすび]	ハロウィン向けパッケージの「オムライスおむすび」(210円)や「スーパー大麦 枝豆こんぶ」(120円)などを発売し、季節感の演出や健康ニーズへの対応が売上増につながった。
[惣菜]	「お母さん食堂」の販促企画や、【野菜を美味しく食べる】をテーマに刷新し売場の活性化を図った「スープ」の好調により、売上は前年を大きく上回った。
[パン]	「生チョココロネ」(118円)や「バターリッチクロワッサン」(138円)など新商品を積極的に投入、昨年10月の「FAMIMA BAKERY(ファミマベーカリー)」シリーズ全面刷新から丸一年経過後も安定した売上で推移した。

本書のいかなる情報も、ユニ-ファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニ-ファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2018年度]

■営業実績(国内;単体)

・ファミリーマート

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
既存店	日商	1.2	△ 0.1	△ 2.1	△ 0.9	△ 1.1	0.9	4.2	△ 1.6				
	客数	△ 2.3	△ 1.2	△ 3.3	△ 1.8	△ 2.4	0.9	△ 1.9	0.0				
	客単価	3.5	1.1	1.2	0.9	1.3	0.0	6.1	△ 1.6				

※2018年5月度より既存店前年比はカード・チケットの影響を除いた数値に変更しております。

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
チェーン全店売上高		0.0	△ 1.2	△ 3.8	△ 1.6	△ 2.7	△ 0.3	1.1	△ 3.8				

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

・ファミリーマート

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	合計
出店	28	32	35	38	53	45	35	31					297
ブランド転換(※)	143	128	153	153	141	115	75	46					954
閉店	24	67	66	50	35	48	35	37					362
純増	147	93	122	141	159	112	75	40					889
月末店舗数	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469	15,581	15,656	15,696					15,696

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
ファミリーマート (プロパー)	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469	15,581	15,656	15,696				
サークルK・サンクス (プロパー)	1,330	1,146	900	640	490	221	142	85				
国内AFC	921	921	920	918	919	918	917	916				
国内計	17,205	17,114	16,989	16,868	16,878	16,720	16,715	16,697				
海外AFC	6,921	6,957	7,013	7,060	7,111	7,176	7,253	7,301				
国内外計	24,126	24,071	24,002	23,928	23,989	23,896	23,968	23,998				

・国内AFC内訳

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
沖縄	325	325	324	323	324	324	324	324				
南九州	406	407	407	406	406	405	405	403				
JR九州リテール	190	189	189	189	189	189	188	189				
国内AFC計	921	921	920	918	919	918	917	916				