

■営業実績 (国内;単体ベース)

	前年比 伸び率(%)	ファミリーマート
既存店	日商	△ 1.1
	客数	△ 2.4
	客単価	1.3
全店	売上高	△ 2.7

※5月度より既存店前年比は
カード・チケットの影響を除いた
数値に変更しております。

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

	ファミリーマート(フロパー)		サークルK・ サンクス (フロパー)	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外 合計
	当月	年度累計				
出店	53	186				
ブランド転換※	141	718				
閉店	35	242				
純増	159	662				
月末店舗数	15,469	15,469	490	16,878	7,111	23,989

	17/2期	18/2期	19/2期	累計
ブランド転換※	829	2,720	718	4,267

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店。

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
324	406	189	919

当月の総括

当月は全面刷新したおむすびや惣菜シリーズ「お母さん食堂」等が好調に推移するとともに、高温の影響を受け、調理麺や飲料、アイスクリーム等の夏物商品が前年比プラスとなった。一方、西日本における記録的な豪雨や月末の台風等が客足にマイナスに作用したほか、前年同月に大ヒットした「焼きとり」の反動減により、FFが伸び悩んだ。尚、タバコは前年並みであった。
ブランド転換については、当月の141店を加え累計で4,267店が転換を完了。サークルK・サンクス店舗は490店となり、統合完了に向け順調に推移している。

■商品別状況

※文中の価格はすべて税込

[おむすび]	今回で第9回目となる全面刷新を実施。新型のおむすび成型機を導入し、手で握ったようなふっくらとした食感を再現した。加えて、100円セールやテレビCMの投入も奏功し好調に推移した。
[調理麺]	モチモチ食感の“多加水麺”を使用した「冷し台湾風まぜそば」(498円)等、盛夏向けの新商品の寄与もあり、前年比プラスとなった。
[惣菜]	惣菜シリーズ「お母さん食堂」を対象にした「ファミマの夜割」が寄与し、前月に続き高い伸長率を維持した。
[FF]	新商品「ストロベリー&ゼリーフラッペ」(290円)を始めとするフラッペが売上を伸ばした一方、前年同月に記録的な販売実績を残した「焼きとり」の反動減等により、FF全体ではマイナスとなった。

本書のいかなる情報も、ユニー・ファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社にありま。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2018年度]

■営業実績(国内;単体)

・ファミリーマート

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
既存店	日商	1.2	△ 0.1	△ 2.1	△ 0.9	△ 1.1							
	客数	△ 2.3	△ 1.2	△ 3.3	△ 1.8	△ 2.4							
	客単価	3.5	1.1	1.2	0.9	1.3							

※2018年5月度より既存店前年比はカード・チケットの影響を除いた数値に変更しております。

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
チェーン全店売上高		0.0	△ 1.2	△ 3.8	△ 1.6	△ 2.7							

※全店売上高伸び率はファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です。

■店舗数

・ファミリーマート

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	合計
出店	28	32	35	38	53								
ブランド転換(※)	143	128	153	153	141								
閉店	24	67	66	50	35								
純増	147	93	122	141	159								
月末店舗数	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469								

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
ファミリーマート (プロパー)	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469							
サークルK・サンクス (プロパー)	1,330	1,146	900	640	490							
国内AFC	921	921	920	918	919							
国内計	17,205	17,114	16,989	16,868	16,878							
海外AFC	6,921	6,957	7,013	7,060	7,111							
国内外計	24,126	24,071	24,002	23,928	23,989							

・国内AFC内訳

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
沖縄	325	325	324	323	324							
南九州	406	407	407	406	406							
JR九州リテール	190	189	189	189	189							
国内AFC計	921	921	920	918	919							