

**■ 営業実績 (国内; 単体ベース)**

		前年比 伸び率(%)
既存店	日商	2.4
	客数	△ 0.5
	客単価	2.9
全店	売上高	1.1

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

**■ 店舗数**

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	26	67	/	/	/
閉店	22	73			
純増	4	△ 6			
<b>月末店舗数</b>	<b>15,507</b>	<b>15,507</b>	<b>16,430</b>	<b>7,390</b>	<b>23,820</b>

**■ AFC別月末店舗数**

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
325	400	198	<b>923</b>

**当月の総括**

当月も引き続き、惣菜・冷凍食品を始めとする「お母さん食堂」シリーズの拡販に努めたほか、チルド弁当やおむすびの販促施策等が奏功した。さらに、バーコード決済のキャンペーン効果も加わり、既存店日商は102.4%と7ヶ月連続で前年クリアするとともに、タバコの押し上げ影響(1%強)を除くベースでも同様に前年クリアした。

[弁当] 「だし香る! ロースかつ丼」(550円)等のチルド弁当の刷新および販促策が奏功し、前年実績をクリアする。

[おむすび] 「お〜いお茶×おむすび2個」のキャンペーン施策等が奏功し、前年実績をクリアする。

[FF] 新商品「ポケチキ(プレーン、チーズ、ホット)」(1箱5個入り、200円)を5/14(火)より発売し、好評を博した。

本書のいかなる情報も、ユニー・ファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニー・ファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2019年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比伸び率(%)		19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
既存店	日商	0.8	1.8	2.4									
	客数	△ 0.7	△ 0.5	△ 0.5									
	客単価	1.5	2.3	2.9									

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比伸び率(%)		19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
チェーン全店売上高		△ 1.2	0.4	1.1									

■店舗数

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	合計
出店	14	27	26										67
閉店	25	26	22										73
純増	△ 11	1	4										△ 6
月末店舗数	15,502	15,503	15,507										15,507

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
ファミリーマート (プロパー)	15,502	15,503	15,507									
国内AFC	918	923	923									
国内計	16,420	16,426	16,430									
海外AFC	7,387	7,390	7,390									
国内外計	23,807	23,816	23,820									

・国内AFC内訳

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
沖縄	326	327	325									
南九州	398	400	400									
JR九州リテール	194	196	198									
国内AFC計	918	923	923									