

■ 営業実績 (国内; 単体ベース)

		前年比 伸び率(%)
既存店	日商	△ 1.7
	客数	△ 3.6
	客単価	1.9
全店	売上高	△ 1.9

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■ 店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	47	151	/	/	/
閉店	18	118			
純増	29	33			
月末店舗数	15,546	15,546	16,469	7,467	23,936

■ AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
326	398	199	923

当月の総括

当月は、昨年同月に比べ低温の日が多かったことから、ドライ飲料・アイスクリーム・酒等の季節性の強いカテゴリーが伸び悩み、「中食以外」は前年を下回った。一方、「夏フェスタ」(7/16~)等の取り組みも奏功し、FF(中華まん・おでん)、及び惣菜・デザート等が引き続き好調に推移、「中食」は前年並みの実績となった。

[デザート] 「カスタードエクレア」(138円)などの新商品が好調だったことに加え、「スフレ・プリン」シリーズは7月に販売個数累計1,000万個を突破するなどケーキ類が引き続き好調で、前年実績をクリアした。

[惣菜] 「お母さん食堂」シリーズの新商品「国産豚を使った豚もつ煮込み」(268円)などのおかず・おつまみ惣菜が引き続き好調で、前年実績をクリアした。

[弁当] 新商品「炙り焼チキンステーキ弁当」(530円)などが好評で、前年実績をクリアした。

本書のいかなる情報も、ユニーファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニーファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2019年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比伸び率(%)		19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
既存店	日商	0.8	1.8	2.4	1.3	△ 1.7							
	客数	△ 0.7	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.8	△ 3.6							
	客単価	1.5	2.3	2.9	2.1	1.9							

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比伸び率(%)		19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
チェーン全店売上高		△ 1.2	0.4	1.1	0.0	△ 1.9							

■店舗数

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	合計
出店	14	27	26	37	47								151
閉店	25	26	22	27	18								118
純増	△ 11	1	4	10	29								33
月末店舗数	15,502	15,503	15,507	15,517	15,546								15,546

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
ファミリーマート (プロパー)	15,502	15,503	15,507	15,517	15,546							
国内AFC	918	923	923	921	923							
国内計	16,420	16,426	16,430	16,438	16,469							
海外AFC	7,387	7,390	7,390	7,413	7,467							
国内外計	23,807	23,816	23,820	23,851	23,936							

・国内AFC内訳

	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2
沖縄	326	327	325	325	326							
南九州	398	400	400	398	398							
JR九州リテール	194	196	198	198	199							
国内AFC計	918	923	923	921	923							