

■ 営業実績 (国内; 単体ベース)

		前年比 伸び率(%)
既存店	日商	△ 7.6
	客数	△ 10.1
	客単価	2.5
全店	売上高	△ 7.5

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■ 店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	11	11	/	/	/
閉店	24	24			
純増減	△ 13	△ 13			
月末店舗数	15,673	15,673	16,597	7,977	24,574

■ AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
326	393	205	924

当月の総括

新型コロナウイルスの感染拡大により、食品等の買いだめ傾向が高まり、「お母さん食堂」のパウチ惣菜や、冷凍食品、加工食品など日持ちする商品の売上が増加したほか、買い足し需要として玉子、豆腐など日配品の売上が伸長し、客単価は前年を上回った。一方で、テレワーク導入や臨時休校による外出機会の減少により、特に平日の夜間および週末の客数に影響を及ぼし、中食全体の売上は前年を下回った。

[惣菜] 「お母さん食堂」シリーズ2個セット購入で30円引となる「夜ファミマ」の実施や、FamiPay決済でのボーナス付与の販促策も好調で、前年をクリアした。

[冷凍食品] 「お母さん食堂」シリーズの中華総菜やおかず・おつまみなどが好調で前年クリアした。

本書のいかなる情報も、ファミリーマート株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利は株式会社ファミリーマートにあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2020年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比伸び率(%)		20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
既存店	日商	△ 7.6											
	客数	△ 10.1											
	客単価	2.5											

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比伸び率(%)		20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
チェーン全店売上高		△ 7.5											

■店舗数

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	合計
出店	11												11
閉店	24												24
純増減	△ 13												△ 13
月末店舗数	15,673												15,500

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
ファミリーマート (プロバー)	15,673											
国内AFC	924											
国内計	16,597											
海外AFC	7,977											
国内外計	24,574											

・国内AFC内訳

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
沖縄	326											
南九州	393											
JR九州リテール	205											
国内AFC計	924											