

■ 営業実績 (国内;単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	95.4
	客数	88.3
	客単価	108.1
全店	売上高	101.0

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■ 店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	12	167	/	/	/
閉店	9	120			
純増減	3	47			
月末店舗数	15,733	15,733	16,656	8,258	24,914

■ AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
328	389	206	923

当月の総括

順調に客数は回復していたが、3連休以降、新型コロナウイルス感染患者数拡大に伴う外出自粛影響が客数において見られた。ニューノーマルの生活に沿った関連商品（日配・生鮮・冷凍食品・酒・日用品）が引き続き好調に推移している。その中でも、自分へのご褒美、家族へのお土産としてプチ贅沢を楽しめる手づくりデザートはスフレプリンをはじめ、11月3日に発売した「プリン!?なチーズケーキ」と「ショコラチーズケーキ」の新商品が好調に推移し、デザート of 既存比押上げに貢献した。

- 【デザート】 11/3～16デザート30円引クーポン効果もあり今年度最高の日商となった。
- 【日配・生鮮品】 先月に引き続き、簡易調理可能な惣菜などが好調に推移した。
- 【冷凍食品】 10/20より「お母さん食堂」の冷凍野菜シリーズ刷新の影響により、前年をクリアした。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2020年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比(%)		20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
既存店	日商	92.4	85.2	89.0	91.8	89.2	92.3	95.3	93.9	95.4			
	客数	89.9	77.8	80.1	85.3	83.8	88.1	86.7	89.8	88.3			
	客単価	102.5	109.3	111.2	107.8	106.4	104.8	110.0	104.6	108.1			

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
チェーン全店売上高		92.5	84.8	86.2	91.7	89.7	91.9	94.5	103.2	101.0			

■店舗数

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	合計
出店	11	32	21	18	19	21	13	20	12				167
閉店	24	20	17	11	13	14	5	7	9				120
純増減	△ 13	12	4	7	6	7	8	13	3				47
月末店舗数	15,673	15,685	15,689	15,696	15,702	15,709	15,717	15,730	15,733				15,733

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
ファミリーマート (プロパー)	15,673	15,685	15,689	15,696	15,702	15,709	15,717	15,730	15,733			
国内AFC	924	925	924	922	924	925	925	926	923			
国内計	16,597	16,610	16,613	16,618	16,626	16,634	16,642	16,656	16,656			
海外AFC	7,977	8,008	8,032	8,081	8,096	8,141	8,188	8,214	8,258			
国内外計	24,574	24,618	24,645	24,699	24,722	24,775	24,830	24,870	24,914			

・国内AFC内訳

	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2
沖縄	326	327	327	326	327	328	328	329	328			
南九州	393	393	391	389	391	391	391	390	389			
JR九州リテール	205	205	206	207	206	206	206	207	206			
国内AFC計	924	925	924	922	924	925	925	926	923			