

ファミリーマート 月次営業報告(2021年10月)

2021年11月10日

■営業実績 (国内;単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	102.7
	客数	99.4
	客単価	103.3
全店	売上高	96.1

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	11	110			
閉店	40	142			
純増減	△ 29	△ 32			
月末店舗数		15,693	16,614	8,388	25,002

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
329	387	205	921

当月の総括

・10月18日から展開を開始した新プライベートブランド「ファミマル」の商品投入に加え、気温の低下にあわせた迅速な品揃えの強化等により、調理麺やフライヤーを中心に中食が継続して好調に推移し、日商の既存比は102.7%と10月も引き続き前年を上回った。今年度は、日商が3月以降好調に推移しており、上期実績で前年を上回っただけでなく、下期に入ってから足元の日商でも好調を維持している。

・緊急事態宣言の解除によって、人流も緩やかに回復しており、前月対比で来店客数も増加傾向にある。

【調理麺】

気温の低下に合わせた温かい麺の品揃え強化や商品リニューアルによって、温かい麺を中心に調理麺の売上が伸長し、前年を大きく上回る実績となった。

【フライヤー】

「ファミチキ15周年キャンペーン」や人気商品である「クリスピーチキン ハバネロホット」の販売再開により売上が好調に推移し、前年を大きく上回った。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2021年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比(%)		21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
既存店	日商	100.0	109.1	107.4	103.3	106.5	99.3	101.6	102.7				
	客数	95.7	110.2	108.5	102.2	104.0	94.7	97.5	99.4				
	客単価	104.6	99.0	99.0	101.1	102.5	104.8	104.1	103.3				

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
チェーン全店売上高		101.8	110.8	107.9	102.5	107.0	99.5	101.8	96.1				

■店舗数

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	合計
出店	20	21	13	7	17	12	9	11					110
閉店	37	9	15	8	11	13	9	40					142
純増減	△ 17	12	△ 2	△ 1	6	△ 1	0	△ 29					△ 32
月末店舗数	15,708	15,720	15,718	15,717	15,723	15,722	15,722	15,693					15,693

国内AFC	923	921	919	921	922	920	919	921				
国内計	16,631	16,641	16,637	16,638	16,645	16,642	16,641	16,614				
海外AFC	8,318	8,314	8,313	8,303	8,307	8,320	8,369	8,388				
国内外計	24,949	24,955	24,950	24,941	24,952	24,962	25,010	25,002				

・国内AFC内訳

	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2
沖縄	329	328	328	328	329	328	328	329				
南九州	388	388	387	389	388	387	387	387				
JR九州リテール	206	205	204	204	205	205	204	205				
国内AFC計	923	921	919	921	922	920	919	921				