

ファミリーマート 月次営業報告(2022年6月)

2022年7月11日

■営業実績 (国内;単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	105.2
	客数	104.0
	客単価	101.1
全店	売上高	105.0

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	9	54			
閉店	16	68			
純増減	△ 7	△ 14			
月末店舗数		15,632	16,556	8,045	24,601

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
328	391	205	924

当月の総括

・ 急激な気温上昇に対応した売場作りに加えて、各種新商品のヒットやファミペイの大型キャンペーンの効果もあり、既存店日商は105.2%と、3月から継続して毎月前年を上回った。5月に続き6月の既存店日商も、ほぼコロナ前の2019年度並みの実績となった。

・ 発売8日で100万杯を超えた「ピカチュウのパンフラッペ」や、発売3日で累計120万食を突破した「ファミマ・ザ・クレープ」、1週間で540万個を販売した「ファミから」など、記録的な販売となった大ヒット商品が連発し、好調な売上を押し上げる要因となった。

・ 客数は104.0%となり、引き続き好調を維持。テレビCMを実施したキャンペーンや、豆腐やたまごなどの日用商品を毎週金曜日に割引する生活応援セールを積極的に展開したこと、継続して送客効果に繋がった。

・ デジタルサイネージが6月に全国3,000店舗に設置完了。今後は計画を前倒しし2023年中に設置可能な全店の設置を目指していく。

・ ファミマフードドライブが順調に拡大しており7月1日に1,500店を突破。SDGsにも継続して積極的に取り組んだ。

【カウンターFF】

新商品「ファミから」の販売が好調に推移したほか、焼きとりのリニューアル訴求やセール施策、気温上昇に合わせたアイスコーヒーのリニューアル、人気キャラクターとコラボしたフラッペの発売が奏功し、前年を大きく上回る売上となった。

【ドライ飲料】

「1個買うと、1個もらえる」キャンペーンを店頭で大きく訴求したことにより、対象商品の売上が大きく伸長した。月末の急激な気温上昇も手伝い、ドライ飲料全体でも販売が好調に推移し、前年を上回る実績となった。

【日用品】

人気キャラクターの限定くじや、人気シリーズの新作カードゲームなどが好調に推移し、既存比が前年を大きく上回った。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2022年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比(%)		22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
既存店	日商	103.6	102.9	104.4	105.2								
	客数	100.6	101.2	105.1	104.0								
	客単価	103.0	101.6	99.4	101.1								

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
チェーン全店売上高		101.1	103.3	103.8	105.0								

■店舗数

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	合計
出店	12	15	18	9									54
閉店	12	23	17	16									68
純増減	0	△ 8	1	△ 7									△ 14
月末店舗数	15,646	15,638	15,639	15,632									15,632

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
ファミリーマート (プロパー)	15,646	15,638	15,639	15,632								
国内AFC	925	925	925	924								
国内計	16,571	16,563	16,564	16,556								
海外AFC	8,200	8,108	8,026	8,045								
国内外計	24,771	24,671	24,590	24,601								

・国内AFC内訳

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
沖縄	328	328	328	328								
南九州	390	391	391	391								
JR九州リテール	207	206	206	205								
国内AFC計	925	925	925	924								

株式会社ファミリーマート