

■営業実績 (国内;単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	104.9
	客数	103.7
	客単価	101.2
全店	売上高	104.4

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	6	82	/	/	/
閉店	11	91			
純増減	△ 5	△ 9			
月末店舗数		15,637	16,562	8,011	24,573

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
328	392	205	925

当月の総括

- ・ 当月も既存店日商104.9%、客数103.7%、客単価101.2%と主要3指標全てで前年を上回った。前年を超えるのは全3指標は3か月連続、日商は12か月連続となり、引き続き好調を維持している。
- ・ 客数も上期を通じて毎月連続で前年を上回る実績となった。当月も、昨年も好評だった人気商品の「お値段そのまま!! 40%増量作戦」や、「ファミペイ」3周年記念キャンペーンなどの各企画がお客様からご好評をいただき、客数の伸長につながった。
- ・ とくに中食売上は17ヶ月連続で前年を上回り、人気商品をリニューアルした「【新】肉弁当 四天王」シリーズや、人気ブランドとコラボしたフラッペの新商品が売上伸長に貢献した。
- ・ 節電と業務効率化を目的とした「サマータイム」の導入や、食ロスの削減を目的に規格外のパナナを使用したチルド飲料の発売など、SDGsへの取組は今月も引き続き積極的に行った。

【ドライ飲料】 前月から続く高気温の影響でカテゴリー全体として販売が伸長し、前年を大きく上回る実績となった。

【日用品】 累計販売足数700万足を突破した「コンビニエンスウェア」の靴下のセールが好調に推移したほか、人気キャラクターの限定くじの販売も奏功し、カテゴリー全体で前年を大きく上回った。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2022年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比(%)		22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
既存店	日商	103.6	102.9	104.4	105.2	103.7	104.9						
	客数	100.6	101.2	105.1	104.0	102.0	103.7						
	客単価	103.0	101.6	99.4	101.1	101.7	101.2						

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
チェーン全店売上高		101.1	103.3	103.8	105.0	101.8	104.4						

■店舗数

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	合計
出店	12	15	18	9	22	6							82
閉店	12	23	17	16	12	11							91
純増減	0	△ 8	1	△ 7	10	△ 5							△ 9
月末店舗数	15,646	15,638	15,639	15,632	15,642	15,637							15,637

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
ファミリーマート (プロバー)	15,646	15,638	15,639	15,632	15,642	15,637						
国内AFC	925	925	925	924	924	925						
国内計	16,571	16,563	16,564	16,556	16,566	16,562						
海外AFC	8,200	8,108	8,026	8,045	8,031	8,011						
国内外計	24,771	24,671	24,590	24,601	24,597	24,573						

・国内AFC内訳

	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	22/9	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2
沖縄	328	328	328	328	327	328						
南九州	390	391	391	391	392	392						
JR九州リテール	207	206	206	205	205	205						
国内AFC計	925	925	925	924	924	925						