

■ 営業実績 (国内:単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	106.2
	客数	102.0
	客単価	104.1
全店	売上高	104.8

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■ 店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	18	53	/	/	/
閉店	53	95			
純増減	△ 35	△ 42			
月末店舗数		15,564	16,491	8,005	24,496

■ AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
331	390	206	927

当月の総括

- ・ 既存店日商106.2%、客数102.0%、客単価104.1%と主要3指標全てで前年を上回る実績となった。既存店日商は21カ月連続で前年超え、客数は15カ月連続で前年超えと好調ぶりを持続している。
- ・ 行動制限のない大型連休の期間中は、後半の悪天候の中でも店舗のQSCレベルを整え効果的な販促策を実施することで、高い売上・客数に繋がった。コロナの5類移行後は、特に大都市圏のオフィスや駅前立地の店舗を中心に売上が伸びている。
- ・ 中食では、リニューアルを図り冷し麺のテレビCMを放映した調理麺が好調に推移した。過去の人気商品を再発売したフラッペや、人気キャラクターとコラボしたパンなど話題性のある商品の売上が伸長した。
- ・ 中食以外では、「1個買うと、1個もらえるキャンペーン」が奏功したことに加えて、PB「ファミマル」の菓子や加工食品、飲料が好調で、「コンビニエンスウェア」の新商品も売上に大きく貢献した。
- ・ 独自性のあるSDGsの取り組みとして、コロナの5類移行を受け3年ぶりに「ファミマこども食堂」を再開した。店舗機能を活用することで、こどもたちが食事や体験イベントと一緒に参加できる場所を提供し、地域交流の活性化に貢献していく。

【調理麺】 全面リニューアルした冷し麺が、お客様から大変ご好評をいただいた。テレビCMの効果もあり、新商品が売上を牽引し、調理麺全体の売上が前年を上回った。

【パン】 人気キャラクターや有名菓子メーカーとコラボした商品がSNSで話題となり販売が伸長し、パン全体でも大きく前年を上回る実績となった。

【カウンターFF】 再発売のご要望を最もいただいていた「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」の販売が奏功したことに加えて、ワンハンドで食べやすい新商品の「ころちキ棒」が好調に推移し、カウンターFF全体で、売上が前年を大きく上回った。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2023年度]

■営業実績(国内;単体)

前年比(%)		23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	24/1	24/2
既存店	日商	105.6	105.3	106.2									
	客数	104.4	102.5	102.0									
	客単価	101.2	102.8	104.1									

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)		23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	24/1	24/2
チェーン全店売上高		106.0	105.1	104.8									

■店舗数

	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	24/1	24/2	合計
出店	13	22	18										53
閉店	28	14	53										95
純増減	△ 15	8	△ 35										△ 42
月末店舗数	15,591	15,599	15,564										15,564

	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	24/1	24/2
ファミリーマート (プロパー)	15,591	15,599	15,564									
国内AFC	926	927	927									
国内計	16,517	16,526	16,491									
海外AFC	8,006	7,995	8,005									
国内外計	24,523	24,521	24,496									

・国内AFC内訳

	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	23/10	23/11	23/12	24/1	24/2
沖縄	330	331	331									
南九州	389	390	390									
JR九州リテール	207	206	206									
国内AFC計	926	927	927									