

■ 営業実績 (国内;単体ベース)

| | | 前年比(%) |
|-----|-----|--------|
| 既存店 | 日商 | 106.5 |
| | 客数 | 104.1 |
| | 客単価 | 102.3 |
| 全店 | 売上高 | 104.1 |

※ 既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

■ 店舗数

| | 当月 | 年度累計 | 国内計 (AFC含) | 海外AFC計 | 国内外合計 |
|-------|----|--------|---------------|--------|--------|
| 出店 | 29 | 96 | / | / | / |
| 閉店 | 13 | 116 | | | |
| 純増減 | 16 | △ 20 | | | |
| 月末店舗数 | | 15,586 | 16,513 | 7,816 | 24,329 |

■ AFC別月末店舗数

| 沖縄 | 南九州 | JR九州R | 国内AFC計 |
|-----|-----|-------|--------|
| 332 | 389 | 206 | 927 |

当月の総括

- ・ 当月は既存店日商106.5%、客数104.1%、客単価102.3%と主要3指標すべてで前年を上回り、日商は23カ月、客数は17カ月連続で前年を超えた。
- ・ テレビCMなど積極的な販促策を行った「ファミから」1周年企画や、「ファミペイ」の4周年記念キャンペーンに加え、人気のゲーム・アニメ・映画とタイアップしたコラボ商品の販売や、有名音楽フェスとコラボしたPB衣料の新商品などが、お客様の注目を集め、来店客数の増加と売上の向上に大きく貢献した。
- ・ 梅雨明け以降の猛暑の中、行楽・イベントの需要を取り込むことで、おむすびやサンドイッチなどのワンハンド系商品が伸長したほか、冷し麺や飲料、アイスなどの冷たい商品も好調に推移し、売上全体を押し上げる結果となった。
- ・ 当社の独自性のあるSDGsの取り組みとして、小児がん患者のこどもたちとそのご家族と一緒に開発したチルド飲料「みんなのレモネード」を8月から発売。売上の一部は、小児がん患者とその家族をサポートする活動に寄付される。
- ・ 節電と社員の働き方改革の取り組み「ファミマサマータイム」を、今年は期間を2カ月間に延ばし、人員も拡大して実施している。

【カウンターFF】 「ファミから」の1周年企画が好調に推移したほか、新商品の「ファミチキ(ハバネロホット)」や、話題の映画とコラボしたファミマカフェのキャンペーンも奏功し、前年を大きく上回る実績となった。

【おむすび】 累計販売数5,000万食を超えた「SPAM®むすび」の発売2周年記念の新商品が好評だったことに加え、連動して実施したファミマのアプリ「ファミペイ」のクーポン配布企画が奏功し、前年を大きく上回った。

【パン】 安定して人気の生コッペパンシリーズに加えて、日清食品の「日清焼そばU.F.O.」や、人気ゲームとタイアップした話題性のある新商品が好調に推移し、カテゴリー全体で前年を大きく上回った。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2023年度]

■営業実績(国内;単体)

| 前年比(%) | | 23/3 | 23/4 | 23/5 | 23/6 | 23/7 | 23/8 | 23/9 | 23/10 | 23/11 | 23/12 | 24/1 | 24/2 |
|--------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| 既存店 | 日商 | 105.6 | 105.3 | 106.2 | 104.4 | 106.5 | | | | | | | |
| | 客数 | 104.4 | 102.5 | 102.0 | 100.8 | 104.1 | | | | | | | |
| | 客単価 | 101.2 | 102.8 | 104.1 | 103.6 | 102.3 | | | | | | | |

※既存店前年比は、カード・チケットの影響を除いた数値です。

| 前年比(%) | | 23/3 | 23/4 | 23/5 | 23/6 | 23/7 | 23/8 | 23/9 | 23/10 | 23/11 | 23/12 | 24/1 | 24/2 |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| チェーン全店売上高 | | 106.0 | 105.1 | 104.8 | 102.2 | 104.1 | | | | | | | |

■店舗数

| | 23/3 | 23/4 | 23/5 | 23/6 | 23/7 | 23/8 | 23/9 | 23/10 | 23/11 | 23/12 | 24/1 | 24/2 | 合計 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|-------|-------|-------|------|------|--------|
| 出店 | 13 | 22 | 18 | 14 | 29 | | | | | | | | 96 |
| 閉店 | 28 | 14 | 53 | 8 | 13 | | | | | | | | 116 |
| 純増減 | △ 15 | 8 | △ 35 | 6 | 16 | | | | | | | | △ 20 |
| 月末店舗数 | 15,591 | 15,599 | 15,564 | 15,570 | 15,586 | | | | | | | | 15,586 |

| | 23/3 | 23/4 | 23/5 | 23/6 | 23/7 | 23/8 | 23/9 | 23/10 | 23/11 | 23/12 | 24/1 | 24/2 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| ファミリーマート (プロパー) | 15,591 | 15,599 | 15,564 | 15,570 | 15,586 | | | | | | | |
| 国内AFC | 926 | 927 | 927 | 929 | 927 | | | | | | | |
| 国内計 | 16,517 | 16,526 | 16,491 | 16,499 | 16,513 | | | | | | | |
| 海外AFC | 8,006 | 7,995 | 8,005 | 7,905 | 7,816 | | | | | | | |
| 国内外計 | 24,523 | 24,521 | 24,496 | 24,404 | 24,329 | | | | | | | |

・国内AFC内訳

| | 23/3 | 23/4 | 23/5 | 23/6 | 23/7 | 23/8 | 23/9 | 23/10 | 23/11 | 23/12 | 24/1 | 24/2 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| 沖縄 | 330 | 331 | 331 | 332 | 332 | | | | | | | |
| 南九州 | 389 | 390 | 390 | 391 | 389 | | | | | | | |
| JR九州リテール | 207 | 206 | 206 | 206 | 206 | | | | | | | |
| 国内AFC計 | 926 | 927 | 927 | 929 | 927 | | | | | | | |