

**■営業実績 (国内;単体ベース)**

	前年比 伸び率(%)		ファミリーマート
	日商		
既存店	日商		0.3
	客数		△ 1.1
	客単価		1.4
全店	売上高		△ 0.9

※5月度より既存店前年比は  
カード・チケットの影響を除いた  
数値に変更しております。

**■店舗数**

	ファミリーマート(プロパー)		国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外 合計
	当月	年度累計			
出店	24	385	/	/	/
ブランド転換*	1	1,024			
閉店	66	492			
純増	△ 41	917			
<b>月末店舗数</b>	<b>15,724</b>	<b>15,724</b>	<b>16,642</b>	<b>7,389</b>	<b>24,031</b>

※サークルK・サンクスは2018年11月をもちまして、ファミリーマートブランドへ一本化されました。

**■AFC別月末店舗数**

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
325	403	190	<b>918</b>

**当月の総括**

当月も、ブランド転換後2年目に入った店舗が引き続き好調を持続するとともに、冬の大型キャンペーン「ウィンターフェスタ」等の効果も加わり、既存店日商は3ヶ月連続で前年クリアした。商品別では惣菜、おむすび等が牽引し中食トータルでは堅調に推移したほか、タバコは前年比微増となった。  
また、当月よりバーコード決済「Alipay」「WeChatPay」も全店で取り扱いを開始し、顧客利便性の向上を図った。

**■商品別状況** ※文中の価格はすべて税込

- [おむすび] 「スーパー大麦」シリーズの新商品（青菜と生姜こんぶ・120円/鮭おこわ・140円）を継続的に投入して健康志向の需要に応えた結果、前年クリアした。
- [惣菜] お母さん食堂シリーズにおいて、「チキンステーキ」（498円）や「カレーポテト」（298円）などのおつまみ惣菜の品揃えを拡充するとともに夕方以降の時間帯を対象とした販促企画が奏功し、売上は2桁伸長と好調に推移した。
- [デザート] 1月から春先にかけて需要が高まる苺の商品（いちごのクレープ・298円/いちごのケーキサンド・330円等）を複数アイテム発売して季節感を訴求し、売上拡大を図ったことにより、前年実績を上回った。

本書のいかなる情報も、ユニーファミリーマートホールディングス株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。投資に関する最終決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。また、当社は本書の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。内容についての誤り及び掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。また、内容に関する一切の権利はユニーファミリーマートホールディングス株式会社にあります。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2018年度]

■営業実績(国内;単体)

・ファミリーマート

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
既存店	日商	1.2	△ 0.1	△ 2.1	△ 0.9	△ 1.1	0.9	4.2	△ 1.6	0.1	1.6	0.3	
	客数	△ 2.3	△ 1.2	△ 3.3	△ 1.8	△ 2.4	0.9	△ 1.9	0.0	0.0	1.0	△ 1.1	
	客単価	3.5	1.1	1.2	0.9	1.3	0.0	6.1	△ 1.6	0.1	0.6	1.4	

※2018年5月度より既存店前年比はカード・チケットの影響を除いた数値に変更しております。

前年比伸び率(%)		18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
チェーン全店売上高		0.0	△ 1.2	△ 3.8	△ 1.6	△ 2.7	△ 0.3	1.1	△ 3.8	△ 1.0	0.7	△ 0.9	

※全店売上高伸び率は、18/11まではファミリーマートとサークルK・サンクスの合算値です(18/11末をもってブランド転換を完了)。

■店舗数

・ファミリーマート

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	合計
出店	28	32	35	38	53	45	35	31	38	26	24		385
ブランド転換(※)	143	128	153	153	141	115	75	46	42	27	1		1,024
閉店	24	67	66	50	35	48	35	37	33	31	66		492
純増	147	93	122	141	159	112	75	40	47	22	△ 41		917
月末店舗数	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469	15,581	15,656	15,696	15,743	15,765	15,724		15,724

※サークルK・サンクスからファミリーマートへのブランド転換店

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
ファミリーマート (プロパー)	14,954	15,047	15,169	15,310	15,469	15,581	15,656	15,696	15,743	15,765	15,724	
サークルK・サンクス (プロパー)	1,330	1,146	900	640	490	221	142	85	0	0	0	
国内AFC	921	921	920	918	919	918	917	916	917	918	918	
国内計	17,205	17,114	16,989	16,868	16,878	16,720	16,715	16,697	16,660	16,683	16,642	
海外AFC	6,921	6,957	7,013	7,060	7,111	7,176	7,253	7,301	7,338	7,388	7,389	
国内外計	24,126	24,071	24,002	23,928	23,989	23,896	23,968	23,998	23,998	24,071	24,031	

・国内AFC内訳

	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2
沖縄	325	325	324	323	324	324	324	324	325	326	325	
南九州	406	407	407	406	406	405	405	403	403	403	403	
JR九州リテール	190	189	189	189	189	189	188	189	189	189	190	
国内AFC計	921	921	920	918	919	918	917	916	917	918	918	