

くらし、たのしく、あたらしく



統合レポート 2018

**UFHD**  
ユニーファミリーマートホールディングス

# くらし、たのしく、あたらしく

常に新しい価値を創り出し、毎日の暮らしをより新鮮で楽しいものに。

一人ひとりの気持ちにこたえていくことで、

私たちは、お客さまからもっとも身近で信頼される存在を目指します。

# UFHD

ユニー・ファミリーマートホールディングス

## 編集方針

ユニー・ファミリーマートホールディングス(株)の「統合レポート」は、これまでの「アニュアルレポート」から名称を改め、財務情報のみならず経営戦略やセグメント別事業概況、ESG情報などの非財務情報を結合させ、当社が持続的な成長を遂げるための取り組みをご理解いただけるレポートとして制作しました。

当社は、国内約17,000店舗の「リアル店舗」を活かす「新たな成長への攻めの強化」に挑戦しています。「統合レポート2018」では、この「リアル店舗」に付加価値を高める方向性を示すとともに、価値創造の道筋に加え、「強いリアル」を実現するための戦略を説明しています。また、店舗を通してお客様や地域社会とつながりを持つからこそ実現する「社会課題の解決に向けた取り組み」も「リアル店舗」を起点としてご紹介することで、企業活動全体を一つの文脈で表現しています。

なお冊子内で「当社」とはユニー・ファミリーマートホールディングス(株)を、「ユニー・ファミリーマートグループ」は当社及び連結子会社、関連会社・共同支配企業を指します。

## 国際財務報告基準(IFRS)の任意適用について

当社では2017年2月期の有価証券報告書より、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しています。冊子内の業績数値(計画を含む)は特記のない限り、IFRSに基づいて開示しています。

## 見通しに関する注意事項

本統合レポートの記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## 目次

### ユニー・ファミリーマートグループの価値創造モデル

- 2 「もっとも身近で信頼される存在」を目指して
- 4 価値創造の全体像
- 6 付加価値を高める方向性

### マネジメントメッセージ

- 8 ステークホルダーの皆様へ

### 中期経営計画

- 14 2018年度経営計画～新たな成長への攻めの強化～
- 16 「新たな成長への攻めの強化」に向けた取り組み
- 18 **PICK UP** ブランド統合により実現する新たな「付加価値の提供」

### セグメント別戦略

- 22 コンビニエンスストア事業
- 30 総合小売事業

### 社会課題の解決に向けた取り組み

- 36 「リアル店舗」を通して発揮できる役割と挑戦すべき課題
- 38 サプライチェーンにおける商品の環境負荷の軽減
- 40 多様化するニーズに迅速に対応した商品開発
- 42 地域社会との共生／地域活性化への貢献
- 44 「新たな成長への攻めの強化」を支える人と組織づくり

### 経営管理体制

- 46 取締役及び執行役員
- 48 取締役の略歴と重要な兼職の状況
- 49 監査役の略歴と重要な兼職の状況
- 50 コーポレート・ガバナンス
- 55 内部統制システム／IR活動

### データ&財務セクション

- 56 ファクトシート
- 72 連結業績データ
- 73 単体営業データ
- 74 経営者による経営成績及び財政状態の分析
- 80 事業等のリスク
- 82 連結財務諸表
- 87 沿革
- 88 会社概要・株式情報
- 89 組織図